

# OXÍGENO



De Coripata  
a la primera  
de Argentina

¿Qué cosechará  
el MAS en las  
elecciones?

Piñeiro teje  
palabras  
y las hace  
novelas

Reportaje

**Mar: Chile  
ofrecía y  
engañaba**

**Paola**  
Boliviana sin límites

Uno a uno, ¿qué imagen proyectan para ganar?





Revista &  
Periódico Digital

# OXÍGENO



## OFERTA ESPECIAL

Oxígeno es la revista ofrece reportajes, análisis, crónicas, historias y semblanzas.

¿Cultura, deporte, economía, planeta, política o farándula? elige cómo quieres respirar Oxígeno.

Suscríbete por un año

**12 REVISTAS  
POR SOLO**

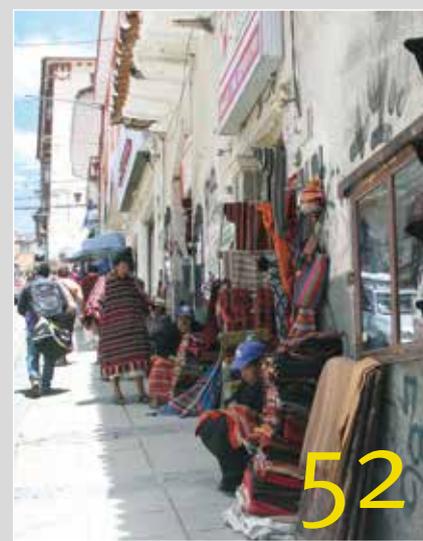
**Bs  
190**

**Contactos**

Suscripciones@oxigenobolivia.com  
dvelasquez@oxigeno.bo

Llama al 2248040 -  
2971808 o al 78963033





## SUMARIO

**13** **Imagen y propuestas** En política una buena percepción de la imagen del candidato vale más que mil propuestas. La gente vota por la percepción de la imagen del candidato.

**20** **El MAS y las elecciones 2015** En octubre de 2014, la mayoría de los votantes apoyó un tercer mandato de Evo. ¿Ocurrirá lo mismo el 29 de marzo a favor de los candidatos del MAS?

**24** **Las ofertas marítimas de Chile** La estrategia de Chile hacia el reclamo boliviano por una salida al Pacífico es una constante negativa a solucionar el centenario diferendo.

**38** **La Aduana contra el narco** La Aduana ejecuta el programa OEA para evitar que las actividades del comercio legal sean utilizadas en prácticas ilícitas.

**46** **Los pequeños contribuyentes** Roberto Ugarte analiza los componentes que determinan la capacidad recaudatoria y la evasión del Impuesto al Valor Agregado.

**60** **1825 Vodka, tómallo bien frío** La empresa Innovación de Bebidas produce la bebida premium 1825 Vodka, un triple destilado que puede competir con similares del exterior.

**62** **FUNDETIC y la brecha digital** "La tecnología no es un fin por sí mismo, es un medio para lograr algún objetivo", sostiene Luis Valle, Presidente Ejecutivo de FUNDETIC.

**64** **Eximbol y lo nuevo en cocina** Advance Plus, de la española Fagor-Industrial, es el horno "que revoluciona la forma de cocinar. Lleva la tecnología gastronómica a otro nivel.

**66** **Piñeiro, tejiendo las palabras** Juan Pablo Piñeiro es un escritor paceño. *Cuando Sara Chura despierte* ha sido reconocida como una de las mejores novelas bolivianas.

**71** **Tatuaje, moda y personalidad** La cultura del tatuaje ha cambiado mucho en los últimos 10 años. Antes la gente veía a alguien con tatuajes y lo tachaba de alcohólico.

**74** **Ivan, historiador del futbol** "Tengo la biblioteca más grande de Bolivia. En ella tengo las primeras revistas deportivas que aparecieron en La Paz", sostiene Iván Aguilar.

**76** **Jugando fuera de Bolivia** Gustavo Pinedo Zabala es el único jugador boliviano, en la actualidad, que juega en la primera división del renovado torneo argentino de fútbol.



Esta es la otra opción de foto de portada, cortesía de Paola Virrueta.



facebook.com/  
oxigeno.bolivia.9



@oxigenobolivia



*Revolución tecnológica para Vivir Bien*



LA NACIONALIZACIÓN  
E INDUSTRIALIZACIÓN  
VAN DE LA MANO  
CON LA REGULACIÓN  
Y FISCALIZACIÓN

INNOVACIÓN PERMANENTE  
Y NUEVA CULTURA REGULATORIA  
CON GESTIÓN DE LA CALIDAD  
Implementamos una regulación moderna,  
ágil, práctica y eficiente que acompaña  
al crecimiento y desarrollo sostenible  
del sector hidrocarburífero.

INSTITUCIÓN CERTIFICADA



[www.anh.gov.bo](http://www.anh.gov.bo)

Línea gratuita: 800.10.6006



## Dogmatismo y elecciones

Las y los bolivianos hemos sido convocados, una vez más, a ejercer el derecho político más importante, con el fin de elegir a las autoridades regionales y locales que dirigirán, entre 2015 y 2020, las gobernaciones, alcaldías municipales y otros espacios subnacionales. Con el voto quedan lejanos los días en que el Presidente podía hacer uso del dedazo para designar prefectos y alcaldes, cargos que caían en el entorno de los amigos, anulando así, la posibilidad del nacimiento de liderazgos locales.

En los actuales tiempos de modernidad y apertura, subsisten corrientes de opinión y líneas de decisión angostas y de corta visión, cuyos líderes reniegan del pasado y ven el presente únicamente a través de su lente. Ocurre en Bolivia y en otros puntos del globo. Ergo, las expresiones de la intolerancia y la búsqueda de reproducir a partir de ideas congeladas en el

tiempo, no son parte del pasado, para pena de la democracia y de la ciudadanía.

¿Qué tiene que ver el planteamiento anterior con las elecciones de marzo? Pues mucho. Para empezar, la elección de alcaldes, concejales, gobernadores, asambleístas y corregidores, es un derecho establecido en la Constitución Política del Estado y no es un derecho concedido. Por el contrario, es uno conquistado.

Así como se ha luchado para restablecer la democracia frente a la dictadura civil-militar, en Bolivia también se ha peleado, desde las calles y la academia, para que el poder político no se quede en pocas manos, ni se proyecte únicamente desde la plaza Murillo. La descentralización del nivel Ejecutivo se ha traducido en la municipalización y en el reemplazo de las prefecturas por las gobernaciones. Y aquello ha permitido que el Estado se acerque más a la ciudadanía y que diferentes grupos sociales tengan mayores posibilidades de pugnar por el poder político. Ese es el mayor beneficio de elecciones como las de marzo.

Entonces, debemos celebrar la realización de los comicios, pues la democracia se hace más intensa y la posibilidad de fiscalizar al poder es más directa. Hoy, cuando Bolivia está cambiando para bien en diferentes ámbitos, los dogmas políticos son innecesarios, porque impiden a diferentes líderes (oficialistas y opositores) ver cómo la sociedad afirma sus raíces, tiende puentes y construye progreso económico y modernidad política.

HOY, CUANDO EL PAÍS CAMBIA EN DIFERENTES CAMPOS, LOS DOGMAS POLÍTICOS IMPIDEN VER COMO LA SOCIEDAD AFIRMA SUS RAÍCES, TIENDE PUENTES Y CONSTRUYE HACIA EL FUTURO.

### El mar nuestro

Los liderazgos chilenos equivocan el camino. Agotan recursos humanos, económicos y mediáticos para enfrentar la demanda que Bolivia ha presentado en La Haya para que el Estado Chileno ofrezca una salida soberana al Pacífico. Están equivocados. Pues al margen de los bien fundamentados argumentos presentados en La Haya, hay una conciencia internacional que admite que la centenaria demanda debe ser atendida en nombre de la integración regional.



**DIRECTOR**

Grover Yapura Aruquipa  
gyapura@oxigeno.bo  
@groveryapura

**EDITORES**

Rolando Garvizo  
rgarvizo@oxigeno.bo  
Armando Quispe Barra  
aquispe@oxigeno.bo

**REDACCIÓN**

César Sánchez  
csanchez@oxigeno.bo  
Laura Maldonado  
lmaldonado@oxigeno.bo  
Christian Rojas  
crojas@oxigeno.bo

**FOTOGRAFÍA**

Ximena Paredes  
xparedes@oxigeno.bo  
Agencia Afka

**FOTOGRAFÍA DE PORTADA**

Álbum Paola Virrueta

**DISEÑADOR**

Rubén Aruquipa Ll.  
rubenaruquipa@gmail.com

**ADMINISTRACIÓN**

Gabriela Flores  
gflores@oxigeno.bo

**PUBLICIDAD**

Bania Soler  
bsoler@oxigeno.bo

**CORRECCIÓN**

Sandra Lima  
slima@oxigeno.bo

**DISTRIBUCIÓN-SUSCRIPCIÓN**

Delia Velasquez  
dvelasquez@oxigeno.bo  
Daniel Alegría  
Zulma Aruquipa

PORTAL WEB DE OXÍGENO  
[www.oxigeno.bo](http://www.oxigeno.bo)

**E-MAIL**

oxigeno@oxigeno.bo

Nº de depósito legal 4-3-17-11

La revista Oxígeno es un producto de Multimedia Infopública SA. Queda prohibida la reproducción parcial o total de los contenidos sin autorización expresa del editor. Derechos de propiedad registrados 2011©  
Calle Harrison N° 1978, primer piso, entre Díaz Romero y Villalobos (Miraflores)

Central piloto:

591.2.2971808

# GOBIERNO NACIONAL INCORPORA A MÁS DE CINCO MIL POLICÍAS A LA SEGURIDAD CIUDADANA



## EQUIPAMIENTO

- ▶ 806 CÁMARAS DE SEGURIDAD
- ▶ 1.088 GPS'S EN BUSES INTERDEPARTAMENTALES
- ▶ 3.000 MOTORIZADOS NUEVOS

*Paola Virrueta, periodista boliviana que estuvo algún tiempo en la Red Uno, siempre tuvo el deseo de trabajar fuera de Bolivia. Viajó a Mozambique, estuvo en Israel y conoció países árabes. Desde hace más de un año, trabaja en Excelsior TV.*

**Texto:** Rolando Garvizo M.

**Fotos:** Álbum Paola Virrueta



# Paola

SOÑABA CON SER PERIODISTA DE GUERRA

# Virrueta

“Siempre quise ser periodista, desde que era muy pequeña, me gustaba investigar, denunciar casos de abuso, revisar temas sociales... De hecho, tenía

el sueño de ser periodista de guerra, por esa razón me fui a Israel y quise quedarme a vivir allá, pero la situación era compleja por el conflicto de 2008... Siempre desee ser periodista, no tenía otra idea en mente”.

Con estas palabras, Paola Virrueta (PV), periodista boliviana que ahora trabaja en Excélsior Tv, en la ciudad de México, comenzó el diálogo con la revista Oxígeno. Ella dio sus primeros pasos en el periodismo en nuestro país.

“Empecé a trabajar a finales de 2002 e inicios de 2003. Recuerdo que la radio Stereo 97 de La Paz estaba buscando gente y me quedé haciendo un programa llamado Poder Latino y durante la semana trabajaba en la programación diaria. Meses después estaba en Axesso, programa de música. Luego, justo cuando me hicieron una entrevista en la cual yo decía que quería ser periodista, me invitaron a trabajar en Canal 7 Televisión Boliviana, un año después formé parte de la Red Uno de Bolivia, canal en el cual trabajé poco más de 5 años”, recuerda la entrevistada.

El canal estatal fue el primer medio donde trabajó Paola, para pasar a la Red Uno, donde conducía el noticiero de mediodía y el central (por la noche).

Cuando era muy pequeña, Paola pensaba trabajar en un periódico o en otro medio escrito, pero fueron las circunstancias las que la llevaron primero por la radio y luego -probablemente en forma definitiva- la televisión.

Consultada sobre su salida del país, Paola dice que siempre tuvo el deseo de poder trabajar fuera de Bolivia. La posibilidad se la presentó en 2008, “cuando tuve la posibilidad de optar por la beca Shalom del Ministerio de Relaciones Exteriores de Israel”. Al obtenerla, fue a realizar un curso de periodismo en zonas de conflicto y zonas de guerra.

Fue durante este curso que llegó

**“MI TRABAJO EN MOZAMBIQUE FUE UNA EXPERIENCIA QUE ME CAMBIÓ LA VIDA, SIN NINGUNA DUDA”**

a conocer varias ciudades de Israel y Palestina como Ramallah. Estuvo en la frontera con Líbano y también pasó hacia Egipto. “Desde este momento, me quedé con la idea de vivir fuera”, remarca. Paola llegó a esta región del mundo llevada por su deseo, de niña, de ser periodista de guerra. Lamentablemente, los conflictos del 2008 la obligaron a retornar por estos lares.

Unos años después, en 2011, se mudó hacia San Vicente y Las Granadinas (Caribe del Este). Luego de unos meses se fue a trabajar a Mozambique (en el África Subsahariana) para una ONG. Aquí debía hacer reportajes, entrevistas, fotografías, vídeos; todo el material audiovisual sobre los proyectos de desarrollo que tenían en el norte del país africano. “Fue una experiencia

que, sin duda, me cambió la vida”, cuenta muy convencida.

En su paso por Mozambique tuvo la oportunidad de escribir algunas crónicas de viaje y artículos para la revista IN de Bolivia, y lo recuerda con un acento de satisfacción (en recuadro adjunto están partes de los artículos de su periplo por este continente).

#### Hacia México

“Luego de terminar mi trabajo en Mozambique volví por unos meses a Bolivia. Al poco tiempo y por razones personales, decidí que mi siguiente destino sería México. Nunca pensé que este país me iban a recibir como lo están haciendo, estoy sumamente sorprendida y agradecida”, dice evidentemente satisfecha.

Luego de estar en varias regiones del mundo, ahora su prioridad es el trabajo. “Gracias a Dios, México me abrió las puertas y estoy procurando aprovechar este momento. Trabajo para un grupo muy grande, Grupo Imagen Multimedia, donde tienen canales de televisión, radios, el periódico Excélsior y me encantaría poder trabajar en otras áreas además de la televisión”



# “MI MADRE ME ENSEÑÓ A SER UNA MUJER FUERTE Y TRABAJADORA, CON SU EJEMPLO DE VIDA”

Paola recuerda que llegó a México, con dos maletas y su currículum en la mano. Así, empezó a buscar productos y gente que pudiera estar interesada en su trabajo. “Afortunadamente tuve la suerte de que me atendieran y me abrieran las puertas... que no es fácil en un país tan grande, con tanta competencia en medios de comunicación... Me contacté con gente de Grupo Imagen Multimedia, ellos estaban buscando presentadores para ExcélsiorTV, canal que había iniciado transmisiones poco antes”.

Luego de un par de reuniones, sigue recordando Paola, “me llamaron para formar parte de su equipo y ahora conduzco el informativo que va de lunes a viernes de 20:15 a 21:00 hrs, el programa Entre Mujeres, una plática entre varias de las conductoras del canal y Entre Mujeres La Entrevista, programa que se difunde los sábados y que conduzco con tres compañeras más: Fabiola Guarneros, Jessica Pacheco y Yazmin Jalil. En este programa entrevistamos a personajes de diferentes ámbitos. Por este trabajo, nos otorgaron el pasado jueves 12 de marzo, el Premio Nacional e Internacional de Periodismo del Club de Periodistas de México.... Por esto, estoy sumamente agradecida”.

Paola Virrueta, tras remarcar que ahora México es su hogar y agradece que le abriera sus puertas, indica que trabaja en ExcélsiorTV hace un año y cinco meses, y se siente sumamente feliz, apoyada, contenta y orgullosa de trabajar con un grupo de grandes profesionales. Y sus colegas mexicanos reconocen y la entrevistan con frecuencia. Dicen de ella, que es una mujer sin miedo a los desafíos, como el lanzarse desde un avión en paracaídas.

## La familia

El padre de Paola fue el abogado Miguel Ángel Virrueta Aramayo, quien falleció cuando ella estaba muy chica, en 1998. Recuerda que mantenía con él una gran relación, una gran conexión. Fue y es el pilar más importante de su vida y un gran ejemplo a seguir, alguien a quien extraña todos los días de su vida.

Respecto de su madre, Isabel Orgaz, dijo que es una gran mujer, que supo

sacar adelante a sus tres hijos y que le enseñó, con su ejemplo, a ser una mujer fuerte y trabajadora. “Yo hablo con mi mamá y mis hermanos a diario. Tengo una gran relación con ellos, con mis cuñadas y con mis cinco bellos sobrinos”, sostuvo. Sus hermanos se llaman Miguel Ángel y Carlos Alberto.

## Los estudios

Obtuvo el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social, de la Universidad Católica Boliviana San Pablo, el 2007.

Participó del Curso Internacional de Periodismo: “Los medios



de comunicación, el desarrollo y la búsqueda de paz en zonas de conflicto”, en el Instituto Internacional de liderazgo, por la Beca Shalom. Kfar Saba, en Israel, el 2008.

Realizó el curso de Comunicación y Desarrollo de la Richmond Vale Academy, en San Vicente y las Granadinas, Caribe del Este, en 2011. **α**



## Paola Virrueta Orgaz

**Nació** en la ciudad de La Paz.

**Padres:** Dr. Miguel Ángel Virrueta Aramayo + (1998) e Isabel Orgaz.

**Actividad:** Conducadora titular de Excelsior informa 2015, Entre mujeres y Entre mujeres la entrevista en Excelsior TV. DF, México.

**Viajes:** Paola viajó mucho. El 2008 estuvo en Israel, Palestina, Líbano y Egipto. Unos años después, en 2011, se mudó hacia San Vicente y Las Granadinas (Caribe del Este). Luego de unos meses se fue a trabajar a Mozambique y desde el 2013 radica en México.

## Algo escrito por Paola

A continuación, algunos párrafos de las crónicas que escribió Paola, en su viaje por el continente africano.

### ÁFRICA HECHIZADA

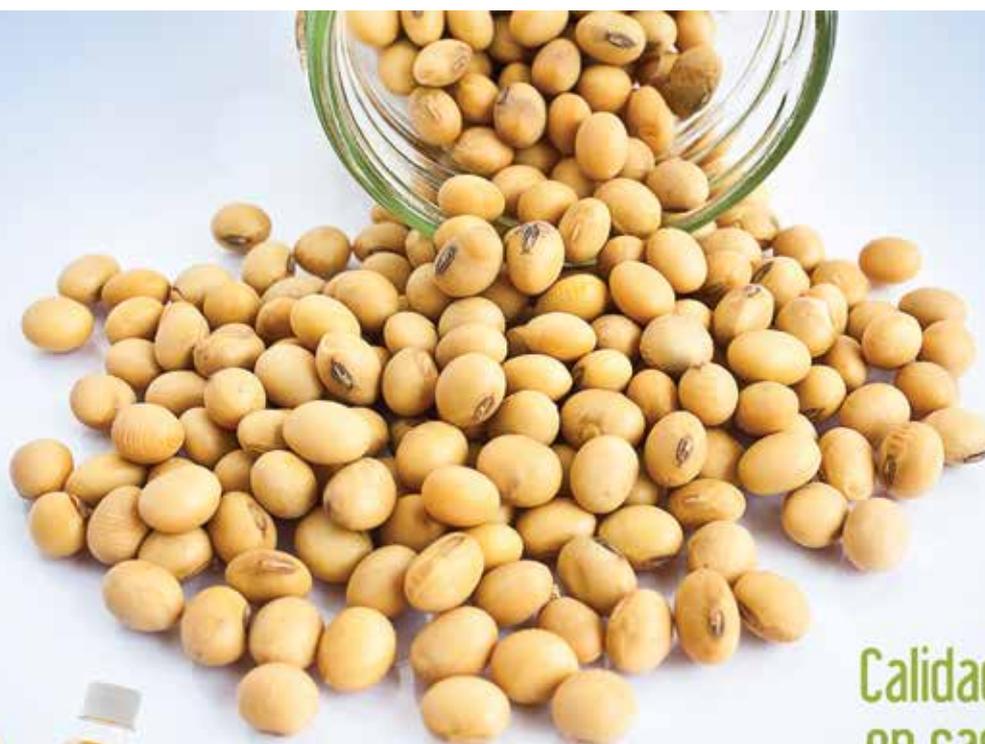
(publicado en enero de 2012)

Entre aldeas, campo y selva existe un sinnúmero de historias y leyendas que pasan de generación en generación y que en la actualidad forman parte de la cultura y sus rituales son rigurosamente respetados. Los curanderos, santeros y hechiceros no son personajes de fábulas, usualmente son guías espirituales y son quienes pueden garantizar la salud y buena convivencia de los vecinos. Desde temprano por la mañana es habitual escuchar en la Radio Comunitaria de Nacala Porto canciones que hablan de hechicerías y brujos con algún comentario de los locutores en la lengua local, Makua. También resulta interesante leer el periódico que llega desde la capital, Maputo, donde no falta algún titular como: "Maridos y esposas espirituales" o "Está en el hogar para satisfacer al espíritu del fallecido esposo".

### VIAJANDO AL ESTILO DE MOZAMBIQUE

(publicado en febrero de 2012)

Llegando a la aldea de Chuanga veo el Lago Niassa, que está situado al sur del Valle del Rift y es el tercero más grande del continente africano. Una parte que pertenece a Mozambique, pero algunas de sus islas son del vecino país de Malawi. Con una importante afluencia de turistas, el lugar tiene hospedaje para todos los gustos, desde económicas casas en la playa, por un precio de 22 dólares, hasta hoteles de lujo que pueden tener un costo de 400 dólares la noche. Un turista debe tomar en cuenta que el poblado no ofrece opciones para comer, así que la alimentación dependerá del lugar donde se quede. Luego de descansar en una casa en la playa, comencé a caminar por el lugar, tomando en cuenta la advertencia del administrador del hotel, no meterme en el río que estaba cerca, pues una semana y media antes un cocodrilo había comido a un niño.



Calidad y servicio  
en cada entrega.



Parque Industrial P.I. 19 - Telf.: (591-3) 346 1035 - Fax: (591-3) 346 8088  
aceite.rico@iol-sa.com - Santa Cruz, Bolivia.



# TAM

TRANSPORTE AÉREO MILITAR



Volando juntos...



# Imagen: VALE MÁS QUE MIL PROPUESTAS

**La percepción de la imagen que tienen de sí mismos, en su mayoría, no coincide con la de los analistas. Eficiencia, falta de carisma, inexperiencia, juventud y hasta fracaso son las palabras con las que se calificaron a los candidatos de La Paz y El Alto.**

**Texto:** César F. Sánchez C.

**Fotos:** Ximena Paredes

“Una imagen vale más que mil palabras”, reza una famosa frase popular. Pero, en política una buena percepción de la imagen del candidato vale más que mil propuestas.

“Las propuestas son importantes, pero al momento de votar la gente no piensa en quién tiene la mejor

propuesta, vota por la percepción personal que tiene de la imagen del candidato”, aseguró el publicista y experto en el análisis de imagen Martín Díaz Meave.

Es que, al parecer, para tener una buena imagen en la percepción de la gente todo cuenta. La vestimenta, los spots, la experiencia, la manera de hablar en los medios de comunicación y hasta el partido o agrupación política al que se pertenece.

¿Qué imagen tiene cada candidato de sí mismo y cómo los analizan los especialistas? Oxígeno entrevistó a los candidatos paceños: Luis Revilla, Guillermo Mendoza, Felipa Huanca, Félix Patzi, Soledad Chapetón y Édgar Patana, para conocer qué imagen tienen de sí mismos. Además, conversó con cuatro especialistas en imagen y marketing político. En las siguientes páginas está el resultado. **α**



# LUIS REVILLA HERRERO

## EXPERIENCIA, GESTIÓN Y DECISIÓN

### VESTIMENTA:

El chaleco amarillo es la vestimenta que distingue a Luis Revilla. El exalcalde, de profesión abogado, utilizó ese atuendo durante su anterior gestión y ahora lo utiliza en su campaña electoral.

“Ha sabido capitalizar muy bien lo del chaleco amarillo. Sobre todo si consideramos que Omar Rocha -alcalde interino de La Paz- le ha hecho un favor al cambiarlo en su corta gestión”, aseguró Martín Díaz Meave. Una de las primeras decisiones que tomó Omar Rocha fue la de cambiar los tradicionales chalecos amarillos por otros de color naranja. Después optó por realizar cambios en el personal y puso freno a medidas adoptadas con anticipación. Generó incertidumbre.

### CÓMO SE VE:

“Tenemos una imagen de haber hecho una buena gestión municipal. Es complicado autocalificarse, pero hemos presentado un plan de gobierno y lo hemos cumplido. Siempre he hecho todo lo que he dicho. Tengo la imagen de ser una persona que va y habla con la gente, camina por las calles. Soy una persona de izquierda que lo demuestra en sus actos y en el modelo de gestión que hemos impulsado en la ciudad, donde se invirtió la mayor cantidad de recursos en generar condiciones de igualdad de oportunidades para todas las personas”.

### CÓMO LO VEN:

“Está proyectando una imagen bastante clara y segura, tiene la ventaja de que la gente puede ver que su gestión no ha sido mala. Él es carismático, trabajador, con cortes de honestidad y que está en una posición conciliadora”, según Marisol Bilbao (Coordinadora Nacional de la Asociación Boliviana de Ciencias Políticas).

“Revilla confrontó a la ciudadanía contra los transportistas y no ha funcionado. Presenta la imagen de una persona autoritaria y soberbia en la toma de decisiones”, Marcelo Silva (exanalista político).

### FORTALEZAS:

La principal fortaleza que presenta Luis Revilla, el exalcalde de La Paz, es que se presenta tras realizar una buena gestión municipal, coincidieron tres analistas de imagen política.

Marisol Bilbao considera que el candidato de SOL.BO es más carismático que su similar del MAS.

El publicista y analista de imagen, Martín Díaz, asegura que una de las ventajas de Revilla es que “es joven, exitoso y con carácter fuerte. El hombre paceño se quiere ver reflejado en esa imagen”.

### DEBILIDADES:

Para Marcelo Silva, exanalista político y actual candidato a Concejal por el Movimiento al Socialismo, la principal debilidad de Luis Revilla es su pasado como aliado del excandidato presidencial, Juan del Granado del Movimiento Sin Miedo. “La imagen de Revilla marca una imagen muy parecida a la que proyectó el exalcalde Juan del Granado; ese aire de soberbia y autoritarismo”, añadió.

Por su parte, la politóloga Ericka Brocman considera que una dificultad que puede tener el exalcalde paceño es que la gente puede ir a votar con el miedo de que “si vota por Revilla no va a haber apoyo del Gobierno Central”.

## Revilla, Mendoza y el “factor Rocha”

La popularidad y ventaja que, hasta el momento, ha sacado Luis Revilla a Guillermo Mendoza no se explica únicamente por la buena gestión pública que demostró el primero o el poco carisma -según han señalado los analistas- del segundo. En la competencia por la silla edil paceña entró un tercer factor que está influyendo notoriamente en la decisión de la población, la corta gestión del alcalde interino de la Paz, Omar Rocha.

# GUILLERMO MENDOZA AVILES

## POPULAR Y COMUNICADOR

### VESTIMENTA:

Quizá es el único de los principales candidatos que no se caracteriza por llevar una vestimenta específica que lo identifique con su partido político o con la campaña electoral.

Sin embargo, analistas en marketing político coincidieron en que la imagen y la vestimenta con la que se presenta Mendoza es la de un “típico hombre de clase media”.

Ilya Fortún destacó el hecho de que “en esta campaña nadie se presenta usando una corbata” y aseguró que la vestimenta de Mendoza es para mostrarse como “un Luis Revilla más preparado”.

### CÓMO SE VE:

“Soy un hombre que promueve la cultura de paz. Soy una persona que proyecta el nuevo liderazgo del proceso de cambio, gente con mucha concepción política, filosófica, pero fundamentalmente de inclusión y hermandad entre todos. Mi esencia es popular, yo represento a la clase popular, a la gente en sus diferentes dimensiones. Trabajo más en el desarrollo humano y me diferencio de la anterior gestión municipal por eso. Yo voy de frente a conocer los requerimientos de la población y estoy identificado con sus máximas aspiraciones”.

### CÓMO LO VEN:

“Es la antítesis de Revilla, una persona conciliadora, concertadora, sensible, capaz de escuchar y de tomar decisiones en base a demandas de la población. Cuando se lo propone, muestra su estirpe de comunicador”, Marcelo Silva (exanalista político).

“Es aburrido y poco carismático en comparación con el exalcalde Revilla. Es un candidato obstaculizado por los errores que ha cometido el Movimiento al Socialismo”, Erika Brockmann (política).

“Yo no pensé que una persona pudiese tener ese peso en determinado momento y de una manera tan expandida en la percepción de la gente”, reconoció la politóloga Erika Brockmann.

Por su parte, Marisol Bilbao, Coordinadora General de la Asociación Boliviana de Ciencias Políticas (ABCP), coincide en que Rocha se ha convertido en un factor que bloquea el avance del candidato por el MAS, Mendoza.

“La población ve que si Mendoza sale alcalde, vamos a tener un Omar Rocha por más tiempo, tratando de deshacer todo lo que ha hecho Revilla. Los paceños estamos cansados de los problemas y marchas” afirmó.

### FORTALEZAS:

Martín Díaz Meave afirmó que la principal fortaleza que presenta Guillermo Mendoza es su experiencia como presentador de televisión y la relación que tuvo con el compadre Carlos Palenque.

Por su parte, Marcelo Silva considera que la virtud de Mendoza fue el modo en el que desarrolló su campaña lectoral. “Ha entendido la importancia de llevar y fortalecer su imagen en el tú a tú. Ahí la gente le expresa su cariño y ahí es donde Guillermo es una persona más carismática. Estratégicamente, se ha dedicado a hacer ese tipo de campaña”.

### DEBILIDADES:

Guillermo Mendoza siempre se ha caracterizado por ser una persona tranquila y hasta pacífica, según coincidieron todos los analistas consultados por Oxígeno. Es ese carácter tranquilo, precisamente, el que ahora se convierte en una de sus debilidades.

Según explica Martín Díaz “Mendoza es el candidato retador. Es el que tiene que buscar los problemas para restarle, votos a Revilla y capitalizarlos para él. Él es un tipo tranquilo, entonces no le está quedando muy bien el traje de ser el retador, de ir al conflicto para quitar votos”.



# SOLEDAD CHAPETÓN TANCARA JOVEN, PROFESIONAL Y CON FUTURO



## VESTIMENTA:

Si hay algo que caracteriza a Soledad Chapetón es el color amarillo. “La Sole” se apropió de ese color. Ya sea con su polera amarilla, su chaleco o su chamarra del mismo color –todos con la sigla de Unidad Nacional a la altura del corazón– Soledad tiene el cuidado de combinar esas prendas con un chal, una blusa, pantalón sastre y tacos o unos cómodos jeans.

“Los candidatos quieren encontrar puntos en común con sus votantes y la vestimenta es una forma de decir: yo soy como vos”, aseguró Martín Díaz de la joven pedagoga que lidera las encuestas de intención de voto para el municipio de El Alto.

## CÓMO SE VE:

“Soy una mujer que ha nacido y se ha criado en El Alto. Soy hija de Luis Chapetón y de Dalila Tancara, de la provincia de Pacajes. Una mujer comprometida con el área social. La imagen que proyecto es la del compromiso. Voy a trabajar para retribuir el apoyo que la población me dé. Respeto la participación de la ciudadanía. Para mí es una felicidad estar en este nuevo reto de representar a la ciudad de El Alto, me genera un compromiso y responsabilidad que vengo madurando desde hace más de cuatro años”

## CÓMO LA VEN:

“Soledad representa a la generación de la nueva Bolivia, de la generación de mujeres profesionales, insurgentes, urbanas, pero que tienen una raíz étnica cultural. Es una mujer que está apelando a la ciudadanía como su fortaleza”, Erika Brockmann (política).

“Soledad Chapetón representa el futuro y el cambio. Es mujer, es joven, tiene toda una carrera por delante y si lo hace bien puede llegar muy lejos. Es una política en formación, con mucho camino por recorrer y futuro”, Marisol Bilbao (Coordinadora Nacional de la ABCP).

## FORTALEZAS:

Una de las principales fortalezas de Soledad Chapetón, según coincidieron los analistas, es que la candidata de Unidad Nacional es nacida y criada en El Alto. Además, es una candidata joven que se perfila como “la hija de la modernidad \_ dice Armando Ortuño\_, es la profesional y muchas aspiran ser como ella”

“Soledad, desde hace años, ha venido haciendo un trabajo de hormiguita como concejala. Pero, su candidatura tiene que ver con el momento de reivindicación y liberación que está viviendo la mujer en nuestro país”, aseguró el publicista Martín Díaz Meave.

## DEBILIDADES:

Soledad Chapetón fue a la única a la que no se le encontraron debilidades en su candidatura.

“El primer y creo que único ataque que ha tenido en su contra ha sido ser caracterizada como la candidata de la derecha”, aseguró el publicista Martín Díaz.

Chapetón ha hecho un trabajo “con mucha vocación” para no verse relacionada con Samuel Doria Medina, coincidieron los analistas.

“Está haciendo algo muy cauto, al desmarcarse de la imagen de Doria Medina. Yo no la veo en el perfil tradicional de la derecha”, aseguró Díaz.

## “La Sole” y Patana: la juventud contra el pasado

La singular batalla por la Alcaldía de El Alto, según marcan las encuestas, se desarrollará entre Soledad Chapetón, de Unidad Nacional (UN) y Édgar Patana, del Movimiento al Socialismo (MAS).

Según la opinión de los expertos, esta es la batalla entre dos polos opuestos. Por un lado se presenta una “muchacha joven que sabe lo que es hacer política y que tiene toda una carrera por delante”

# EDGAR PATANA TICONA

## PROCESO DE CAMBIO Y AUTOCRÍTICA

### VESTIMENTA:

Una chamarra celeste turquesa con vivos azules -alguna con la palabra "SARIRI" a la altura del pecho y otras con la palabra MAS a la altura del corazón o en los hombros- es la vestimenta que, durante esta campaña, distinguió al candidato Edgar Patana.

Así, Patana promociona la llegada del sistema de transporte público que impulsó en su gestión.

Para la campaña electoral, Patana cambió su chaleco naranja -que utilizó durante su gestión de alcalde- por la mencionada chamarra. Muestra que ha perdido unos kilos.

### CÓMO SE VE:

"La imagen que tengo es la de un alteño orgulloso y vecino de verdad. Un digno representante para manejar el Gobierno Municipal y que se pone al servicio del desarrollo de El Alto. Busco mejorar las condiciones de vida de nuestros hermanos y hermanas de esta ciudad. El Alto está a punto de explotar porque necesita respuestas a sus demandas. En mi primera gestión no tenía suficiente experiencia, la segunda gestión tiene que ser diferente, tiene que entrar gente que realmente venga a trabajar y no esté escudado en su padrino o institución".

-como la definió Marisol Bilbao- y por el otro el exalcalde que busca la reelección tras "no cumplir una buena gestión".

"Soledad es una mujer que se formó y nació en El Alto y ella sí puede representar el cambio. Porque hasta ahora los alcaldes que tuvo El Alto fueron personas que responden a un partido político, pero carecen de una imagen fuerte y eficiente", dice Bilbao.

Díaz dijo que "no basta con ser el candidato del MAS y sacarse una foto con Evo. A Patana lo están castigando porque no ha sabido hacer gestión". Ortuño dice que esta elección evidencia que la ciudad de El Alto es mucho más que organizaciones sociales.

### CÓMO LO VEN:

"Es la muestra de que no basta con tener los colores del MAS, sino que hay que ganarse un lugar. Está sufriendo un voto castigo por las obras que no ha hecho.", Martín Díaz (publicista).

### FORTALEZAS:

Ninguno de los tres analistas políticos consultados por Oxígeno hallaron fortalezas en la candidatura de Patana, impulsada por las organizaciones sociales.

Todos coincidieron en que Patana perdió el apoyo de la población alteña por la "mala gestión pública que tuvo".

Incluso el ex analista político y actual candidato a Concejal por el MAS, Marcelo Silva, se excusó de hablar del candidato a la alcaldía alteña "por estar en condición de candidato". "En estos momentos es muy difícil dar una opinión objetiva por mi condición de candidato y compromiso con una sigla política", afirmó.

### DEBILIDADES:

La principal debilidad que presenta Edgar Patana es el antecedente de su "mala gestión como Alcalde de El Alto".

"Ha sido víctima de sus propios hacedores. Ha sido víctima de la FEJUVE, de la COR, de los gremiales, de todas las organizaciones sociales que son capaces de presionar a El Alto, de estrangularlo desde la base con movilización", afirmó la politóloga Erika Brockmann.

Marisol Bilbao afirmó que su mayor debilidad es que "con Patana las obras en El Alto han sido mínimas". Ortuño planteó que este candidato pone en evidencia que el MAS no conoce El Alto del siglo XXI.





# FÉLIX PATZI PACO

## SOCIÓLOGO E INDÍGENA

### VESTIMENTA:

Félix Patzi, al igual que Guillermo Mendoza, normalmente, no lleva una indumentaria que lo identifique con su partido político. Sin embargo, algo que lo ha caracterizado es vestir con saco y camisa.

No se viste con un color específico, pero siempre cuida que su saco y camisa combinen a la perfección. También hay que destacar que no utiliza corbata.

Para el publicista Martín Díaz, si llegara a utilizar corbata “se estaría desapegando del resto de la gente, comunicando una idea de que pertenece a una élite”.

### CÓMO SE VE:

“Es difícil autodefinirse, hay que esperar que te defina el pueblo. Pero, siendo lo más objetivo posible, soy una persona que tiene una pertenencia étnica indígena, aymara. Represento a la clase media profesional que vive de la oferta y venta de su conocimiento especializado, en mi caso las ciencias sociales. Mi imagen representa a gente profesional de extracción indígena que está en ascenso en términos de crecimiento poblacional”.

### CÓMO LO VEN:

“Está haciendo muy buen trabajo de imagen, está tratando de concentrar el voto capitalizando su imagen de haberse desmarcado del MAS. También está hablando de un tema conflictivo (ser detenido por manejar en estado de ebriedad), está reconociendo su error y ya no lo pueden atacar con nada más”. Martín Díaz (publicista).

“Félix Patzi trata de mantener un espacio en lo urbano y poder proyectarse en el área rural. Yo creo que esto va a ser muy difícil porque el voto duro del MAS y de Felipa Huanca está en el campo”, Marcelo Silva (ex analista político).

### FORTALEZAS:

Los analistas consultados por Oxígeno -a excepción de Marcelo Silva- coincidieron en que la principal fortaleza de Patzi es su experiencia política y su formación académica.

La politóloga Erika Brockmann asegura que la ventaja que tiene Patzi es que “tiene más instrumentos y capacidades para enfrentar el reto que le impone una gobernación”.

“Su condición de intelectual le permite representar a esos aymaras migrantes que tienen la inspiración de llegar a tener el nivel de ser intelectual aymara”, complementó Brockmann.

### DEBILIDADES:

El candidato a la Gobernación de La Paz por la agrupación ciudadana Soberanía y libertad (SOL.BO) tendría dos debilidades en estas elecciones.

La primera sería su pasado como Ministro del Movimiento al Socialismo (MAS). “Patzi da la imagen de la experiencia y reivindicación, pero no hay que olvidar que ha sido Ministro de Morales y que en cualquier momento podría volver al MAS si él lo ve conveniente”, afirmó Marisol Bilbao.

Por otra parte, Marcelo Silva asegura que la desventaja de Patzi es su poca presencia en el área rural. “Que logre proyectarse en el área rural va a ser muy difícil”.

## Inexperiencia e intelectualidad corren por la Gobernación

La identidad del área rural paceña y la inexperiencia política de Felipa, candidata del MAS, contra el candidato de SOL.BO, intelectual aymara y exministro de Morales, así puede resumirse la competencia por la Gobernación paceña.

“Si bien Patzi puede estar en una visión comunitarista, que es la utopía del MAS, es pragmático a la vez. Su condición de intelectual le permite recuperar la comunidad

# FELIPA HUANCA

## NOVATA Y DE LAS ORGANIZACIONES

### VESTIMENTA:

Felipa Huanca es la única candidata que siempre lleva puesto el traje que la identifica y le otorga su identidad. Una pollera, una manta y un sombrero, siempre cargando su aguayo, así es Felipa Huanca.

Utiliza polleras de distintos colores, según la ocasión. En su campaña política se la ha visto con polleras rojas y verdes. También cambia el color de su aguayo, aunque por naturaleza éstos son multicolores.

Lo que Huanca no cambia es su mantilla, siempre camina con su manta café y su sombrero de copa alta, típico de la mujer de pollera.

### CÓMO SE VE:

“Muchos dicen que Felipa Huanca no ha estudiado, no es profesional, pero yo soy profesional desde mi comunidad, conozco como hay que administrar la familia y llevar adelante la gobernación. La mujer administra y eso es lo que se puede hacer. Yo por primera vez estoy como candidata y estoy comprometida con el proceso de cambio. Yo actué honestamente, de forma transparente, soy una mujer de comunidad. He sabido salir adelante. Yo sé cómo es trabajar desde las tres de la mañana, voy a demostrar ese coraje y esa tenacidad”.

### CÓMO LAVEN:

“Creo que el MAS se ha equivocado en esta designación, ha profundizado las debilidades que la gente percibía en César Cocarico. La gente ya no quiere mujeres símbolo, se ha agotado la etapa en la que la identidad indígena era suficiente carta de presentación para conseguir votos”, Erika Brockmann (politóloga).

“Yo tengo la mejor imagen de ella, es una mujer muy sencilla con ideas muy claras. A ella se le nota como una mujer de carácter firme. Su ventaja es que representa la imagen de mujer humilde y de pollera”, Martín Díaz (publicista).

representativa que es la democracia actual”, aseguró Brockmann.

Felipa Huanca tiene el objetivo de concentrar el voto del área rural y luchar por ganar espacio en el área urbana, así lo aseguró Silva.

Aunque Silva considera que el pasado de Huanca en la Federación Bartolina Sisa le da un buen antecedente político, otros tres analistas coincidieron en que la inexperiencia de la candidata del MAS es su principal desventaja.

“Felipa no es encantadora de serpientes, como Morales. En cambio, Patzi es una figura que está un poco más trabajada, tiene una extracción campesina, es académico y da la imagen de la experiencia y reivindicación”, afirmó Bilbao.

### FORTALEZAS:

La principal ventaja que presenta Felipa Huanca es su representación étnica e identitaria.

“La idea de poner una mujer de pollera, sindical como el Presidente y que represente a la gente como sucede con Evo no estaba mal”, aseguró Marisol Bilbao.

Es precisamente la imagen de Huanca, que se muestra como una mujer de pollera y nacida en el campo, lo que le da su principal ventaja política.

“Felipa muestra una imagen de una dirigente mujer que pelea por un espacio, por un espacio dentro de un sistema patriarcal”, aseguró el exanalista político Marcelo Silva.

### DEBILIDADES:

Los analistas consultados por Oxígeno coincidieron en que Felipa Huanca cuenta con dos grandes desventajas: su inexperiencia política y el Fondo Indígena.

“Huanca es la imagen de la inexperiencia y solo da la imagen de estar debajo del brazo derecho del presidente”, aseguró Marisol Bilbao.

Erika Brockmann, por su parte, afirmó que Felipa Huanca inspira “valores vinculados al mundo rural, cuando Bolivia está eufórica con los valores del mundo urbano”.

“Lo negativo es que va a tener que vivir con esa sombra que le está echando el Fondo Indígena”, complementó Díaz.



# Voto 2015

## ¿QUIÉN LEE MEJOR?

En octubre de 2014, la mayoría de los votantes apoyó un tercer mandato de Evo Morales. ¿Ocurrirá lo mismo el 29 de marzo a favor de los candidatos del MAS? Se prevé que no. Analistas alertan que el oficialismo no asimila el cambio en las sociedades urbanas.



# G

obernadores, asambleístas, alcaldes, concejales, corregidores, serán elegidos el 29 de marzo. Los ciudadanos elegirán ejecutivos (alcaldes y gobernadores) y fiscalizadores (concejales y asambleístas) y, con su voto, contribuirán a la gobernabilidad de los niveles subnacionales o a la ausencia de ella, pero también darán un mensaje sobre la configuración del sistema político boliviano, que desde la llegada del presidente Morales al poder, en 2006, se ha visto nutrida por liderazgos regionales.

El MAS recibió un claro mensaje para un tercer mandato del presidente Morales, cuyos elementos cardinales son la composición de fuerza mayoritaria en la Asamblea Legislativa Plurinacional, la conversión de gruesos sectores del oriente boliviano hacia el proyecto del MAS y el descenso de la votación en La Paz. Con dichas señales, el presidente Morales “se ha cargado sobre sus espaldas las elecciones”, confió a Oxígeno una alta autoridad del gobierno.

“Esta es una prueba de fuego para algunos candidatos que se han valido de las organizaciones sociales”, acotó otro influyente masista, rumbo a las elecciones del domingo 29 de marzo, afectado porque desde todos los municipios se buscaba la presencia del presidente Morales para influir en la votación. El protagonismo del Primer Mandatario ya fue público en vísperas de la presentación de los candidatos y en momentos posteriores; por ejemplo, no asistió a la asunción del presidente Tabaré Vasquez, lo que ocurrió en sábado y domingo, cuando lideraba extensas caminatas en busca del voto.

### ¿Qué ocurre?

De acuerdo con los resultados de dos encuestas, la votación del 29 de marzo podía repetir, con algunos matices, lo ocurrido al 2010, cuando sectores opositores lograron vencer en alcaldías y gobernaciones. El analista Armando Ortuño recuerda que en-

**“COMO EVO MORALES UN VOTO ASPIRACIONAL, EL APOYO A AMBOS CANDIDATOS TAMBIÉN ES ASPIRACIONAL”, DICE ORTUÑO**

tre la elección de diciembre de 2009 y la de abril de 2010, el MAS perdió un millón de votos.

“El MAS tiene dificultades para comprender al votante urbano”, dice el analista Ortuño, quien destaca que el Presidente Morales logró el respaldo mayoritario a nivel de elecciones nacionales, pero el MAS y las organizaciones sociales tienen dificultades para reeditar dicho apoyo a nivel de alcaldías y gobernaciones.



## Emergen dos “candidatos aspiracionales”

En las elecciones del 12 de octubre, el presidente Evo Morales obtuvo el 68.92% de votos en 7.677 actas escrutadas. A nivel nacional ganó con el 61%. Y si se hace un análisis de la composición de ese apoyo se concluye que El Alto y el área rural votó incondicionalmente por un tercer mandato para Morales.

Sin embargo, las encuestas plantean de que aquello puede cambiar y que ciudadanos que votaron por Evo apoyarían a Soledad Chapetón de UN en la urbe alteña y a Félix Patzi de Sol.bo., en el área rural. “Como Evo Morales un voto aspiracional, el

apoyo a ambos candidatos también es aspiracional”, dice Ortuño.

La “Sole” o la “Warmy” representa en el mundo popular “a la hija de la modernidad boliviana”. Simboliza a la mujer andina, profesional, inteligente y luchadora. Valores que en algún momento los tuvo el MAS para crecer, pero quedaron en el olvido.

Felix Patzi es intelectual, profesional y sociólogo. Una representación exacta de lo que un padre del área rural quiere que sea su primogénito o el mismo primogénito aspira a ser una Chapetón o un Patzi.

## EL MAS NO COMPRENDE AL VOTANTE URBANO, PESE A QUE EVO ALENTÓ LA MODERNIDAD.

La última encuesta de IPSOS mostró que en La Paz ganaría Luis Revilla, candidato por Sol.bo, y que el masista Guillermo Mendoza, quedará cuando menos 13 puntos por debajo. La fotografía se completa con otros dos datos adicionales: la gobernación de La Paz, ahora bajo control del MAS, podría ser dirigida por Félix Patzi, exministro de Educación de Morales y hoy aliado de Revilla.

El otro dato de las encuesta señala que Soledad Chapetón sacaría a Edgar Patana de la Alcaldía de El Alto. Es decir, una pedagoga gobernaría el municipio de El Alto, en lugar de un dirigente gremial.

¿A qué se atribuye este cambio?, para Ortuño las intenciones de voto anticipan que el 29 de marzo el llamado “sufragio Evo” apoyaría a los candidatos de la oposición. Es decir que una parte del voto duro no apoyaría al candidato oficialista. Esto se

debe a que las organizaciones sociales eligieron mal a sus candidatos, a quienes el mandatario tuvo que apoyar, aunque no fuesen de su agrado.

Como ha ocurrido el 2010, en las subnacionales de marzo puede volver a manifestarse la “metropolización” del voto; es decir, que el mensaje más fuerte emerge de los conglomerados urbanos y que estos influyen incluso en el área rural. Ese es el impacto de la modernidad en el país, la que el presidente Morales alentó con sus medidas que permitieron un mayor crecimiento econó-



## MAS: Nada está dicho aún

Para el MAS, los resultados que muestran las empresas de encuesta que colocan a sus candidatos en un nivel bajo de preferencia “no tienen importancia”. El senador del MAS, por Santa Cruz, Carlos Romero, dice que si bien las consultas muestran algo de lo que podría reflejar los comicios subnacionales, no está dicha la última palabra, que la tiene el pueblo.

“Es todavía prematuro hablar de los efectos (...) quiero recordar que

el MAS es el partido más poderoso, que tiene un alcance nacional y cobertura territorial en todos los municipios de los nueve departamentos”, declaró Romero a la revista Oxígeno.

Esa misma línea la mantiene el candidato a asambleísta en La Paz, Gustavo Torrico, quien niega que la designación de candidatos de organizaciones sociales resten votos al MAS. “No creemos en las encuestas, no tienen mayor credibilidad”.

mico. “El MAS no está interpretando adecuadamente aquello que ha creado el mismo Evo”, dice Ortuño.

Pues en las ciudades el individualismo y modernización social “relativizan” las organizaciones sociales y sus maneras de organizarse y expresar, más en momentos de elecciones. Por lo tanto “no hay estrategia electoral” dice. “En caso de consolidarse esto, el MAS tendría una derrota fuerte en una zona que históricamente siempre fue masista, es un efecto psicológico, de que si puede haber cambio”, agregó.

Franklin Pareja, analista político, afirma que el cambio de percepción en la gente, el electorado se debe las grandes grietas que muestra el partido de gobierno, la mala decisión de apoyar a candidatos y candidatas que no son muy aceptados ni siquiera por las bases sociales masistas.

A esto se añade las declaraciones que hizo el Jefe de Estado, en un acto proselitista en El Alto. Morales dijo: “Ahí está Édgar Patana si quieren más obras, ahí está Felipa Huanca. Hagan una reflexión, depende de ustedes”. Dichas palabras han generado un efecto adverso. **α**

Piensa en tu hija, tú **mereces**  
**respeto y protección**

**Huelga de hambre de candidatas y militantes de la UD**

Candidatas a las elecciones subnacionales del 29 de marzo, militantes y legisladores de Unidad Demócrata (UD) ingresaron en huelga de hambre en varios piquetes, el martes 17, tratando de evitar que el Tribunal Supremo Electoral (TSE) cancele la personería jurídica de esta organización política.

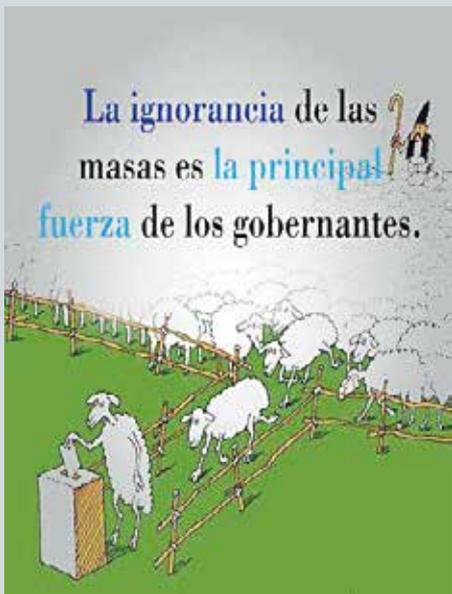
La UD planteó una Acción de Inconstitucionalidad Directa, por el que el TSE debería suspender el tratamiento del fallo del Tribunal Electoral Departamental del Beni, hasta que el Tribunal Constitucional determine si es constitucional o no el artículo 136 de la Ley de Régimen Electoral. Tienen el respaldo de Rubén Costas.

**Gobierno investigará filtraciones de declaraciones de Pérez**

El ministro de Gobierno Hugo Moldiz, sostuvo que el viceministro Jorge Pérez “quizás no tuvo que decir” que a los traidores se los debe fusilar, y anunció que investigará cómo se filtro el audio

de una reunión en la que estaba Pérez. En el audio, se escucha que el viceministro dice: “A los traidores se los debe fusilar, qué pena que aquí no se los pueda fusilar...”. Esta autoridad atribuyó a Mario Cossío la difusión del audio, y afirmó que está recortado.

Leer • Ayudará a curar



**Rossío Pimentel dice que es víctima de una guerra sucia**

El 17 de este mes, se difundió un video en el que se muestra que la candidata a la Alcaldía de Oruro, Rossío Pimentel, insulta al presidente Evo Morales. Poco después de la publicación, la señora Pimentel declaró ante los medios de comunicación que siente un profundo respeto y admiración por el Primer Mandatario y que es víctima de sus opositores, que no quieren enfrentarse a una mujer en las próximas elecciones y utilizaron un video pasado.

El SIN informa



**IMPUESTOS NACIONALES**  
¡Tus impuestos, tu País!



# ¡Atención contribuyentes!

A partir de la fecha está vigente y es de uso obligatorio el software

## Facilito Formulario 605 V5

para la presentación de **Estados Financieros**

Mayor información:  
Resolución Normativa de Directorio  
Nº 10-0005-15



**FACILITO**

# CHILE DIALOGA, **ofrece,** PERO JAMÁS CUMPLE

**La estrategia de Chile hacia el reclamo boliviano por una salida a las costas del Pacífico se resume en una constante negativa y dilación. Las primeras negociaciones se remontan al 18 de mayo de 1895, 16 años después de la Guerra.**

TEXTO: Armando Quispe

FOTOS: Cortesía Armada Boliviana

**L**a declaración tajante del canciller chileno Alfredo Moreno en la 42 Asamblea de la OEA en Cochabamba, el 2012, un año antes de que Bolivia acudiera a La Haya, lo resume todo. “Chile es un país que está establecido en sus límites desde hace muchísimos años, esa realidad de lo que es Chile ahora no va a cambiar, no va a cambiar”.

Aquel abril, su homólogo boliviano, David Choquehuanca, que presidía el evento, recibió esa respuesta luego de proponer ante la comunidad internacional, reunida en Tiquipaya, la renegociación del Tratado de 1904. La estrategia nacional buscaba ser alternativa a la posición chilena que se basaba en la inexistencia de deudas pendientes. Un año después de la dura negativa, que se sumó a las tantas en la historia, el Estado Plurinacional presentó ante la Corte Internacional de Justicia una demanda que en su punto 4 sostiene:

“Bolivia afirma que la negación de Chile de su obligación de entablar negociaciones relativas al acceso plenamente soberano de Bolivia al océano Pacífico, evidencia una diferencia fundamental de puntos de vista. Ello cierra cualquier posibilidad de negociar una solución a esta diferencia y constituye una controversia jurídica entre las partes, que Bolivia, por este medio, tiene el honor de presentar a la Corte”.

La estrategia de Chile ante el reclamo boliviano por una salida a las costas del Pacífico se resumió a la ne-

gativa constante y a la dilación. Así lo demuestran compromisos e intenciones voluntarias chilenas a lo largo de 136 años. Estos actos unilaterales dieron a entender, en sus respectivas épocas, que Bolivia estaba tan cerca de lograr una salida al mar.

El 18 de mayo de 1895, a 16 años de la Guerra del Pacífico, Bolivia y Chile firmaron un Tratado de Transferencia de Territorio. El Artículo 1 de ese acuerdo es claro y destaca que Chile “se obliga” a transferir los territorios de Tacna y Arica a Bolivia “en la misma forma y con la misma extensión



que los adquiriera". Pese a ese compromiso, éste no llegó a buen puerto.

A este punto se debe añadir otro elemento, el Tratado de Paz suscrito entre Chile y Perú, en Ancón, el 20 de octubre de 1883, en el que ambos se comprometen a que Arica y Tacna estén en propiedad de los chilenos durante diez años y que al cumplirse ese plazo la pertenencia definitiva debía definirse mediante plebiscito.

Después de otros años de espera, Bolivia buscó una solución en el ámbito multilateral. El 14 de enero de 1919, el Gobierno instruyó a su

ministro en París, el general Ismael Montes, enviar una nota al Gobierno de Francia y un memorándum a Liga de las Naciones Unidas, antecesora de la Organización de Naciones Unidas, para presentar una demanda.

Ante esa acción, Perú reaccionó enviando a Montes una carta en la que sostuvo que "está dispuesto a no ceder sus derechos sobre las provincias irredentas a favor de Bolivia o de cualquier otro país ni a escuchar siquiera proposición alguna al respecto". Esto provocó un intercambio de posiciones con Bolivia hasta 1920.

Pese a esa situación, el 10 de enero de 1920, el canciller chileno Emilio Bello visitó La Paz para suscribir un acta protocolizada con su homólogo boliviano, Carlos Gutiérrez. El documento destaca en su Artículo 4 que Chile está dispuesto "a procurar que Bolivia adquiriera una salida propia al mar", cediéndole una parte importante de la zona al norte de Arica y de la línea del ferrocarril Arica-La Paz.

Asimismo, resalta el hecho de que en septiembre de 1921 el representante chileno Agustín Edwards ofreció el inicio de negociaciones directas con Bolivia, propuesta que fue ratificada un año después.

Sin embargo, la molestia del Gobierno chileno con la estrategia boliviana de alentar el escenario multilateral era notoria. En 1922, el presidente Arturo Alessandri pidió a los bolivianos se enmarquen en la "confraternidad" y la "armonía" porque en su país existía la predisposición de buscar fórmulas que satisfagan, en cuanto sea dable, a las aspiraciones de una salida al mar.

Bolivia cedió y delegó a Ricardo Jaimes Freyre como Ministro Plenipotenciario de Bolivia en Santiago. Ya en 1923, el canciller chileno, Luis Izquierdo, dijo que su país estaba dispuesto a un pacto sin modificar el Tratado de 1904, pero la misión boliviana retornó sin resultados.

Miguel Cruchaga, embajador de Chile en Washington, entregó el 10 de junio de 1926 al secretario de Estado de EEUU y mediador, Frank Kellogg, un planteamiento con el que se buscaba resolver el diferendo con Perú y Bolivia.

La propuesta consistía en ratificar la posesión de Arica, entregar Tacna a Perú y abrir un corredor de 4 kilómetros de ancho para Bolivia hasta

## LOS GOBIERNOS CHILENOS NUNCA TUVIERON VOLUNTAD DE ZANJAR EL CONFLICTO MARÍTIMO BOLIVIANO

la caleta de Palos en Chile. A eso se sumó la propuesta de EEUU que pedía “ceder a la República de Bolivia a perpetuidad, todo derecho, título e intereses que ellas tengan en las provincias de Tacna y Arica”.

Todo esto se truncó mediante el Tratado del 3 de junio de 1929 con el que Perú recuperó Tacna y Chile ratificó su posesión sobre Arica. A esto se añadió la suscripción de un protocolo en el que ambos se comprometen a no ceder a una tercera potencia (Bolivia) la totalidad o parte de los territorios en cuestión sin consenso previo entre las partes.

La protesta de Bolivia no se dejó esperar y denunció ante la comunidad internacional el incumplimiento a las ofertas chilenas. El 26 de diciembre de 1944, el presidente de Chile, Juan Antonio Ríos, abrió nuevamente la posibilidad de tratar el tema marítimo.

Así se lo hizo conocer al embajador de Bolivia en Santiago, Fernando Campero, a quien planteó “la disposición en que se encuentra su Gobierno para considerar cualquier gestión directa tendente a la solución del problema portuario”.

Esta posición fue reiterada por Chile en 1946 y 1947 en la presidencia de Gabriel González Videla con la condición de que no se llegue a la revisión de Tratado de 1904. Estos compromisos dieron paso para que el 1 y el 20 de junio de 1950 Bolivia y Chile acuerden “entrar formalmente en una negociación directa destinada a buscar la fórmula que pueda hacer posible dar a Bolivia una salida propia y soberana al océano Pacífico, y a Chile obtener las compensaciones que no tengan carácter territorial y que consulten a sus intereses”.

Sin embargo, Chile condicionó una salida soberana al Pacífico al uso de las aguas del lago Titicaca a lo que Bolivia se opuso rotundamente, porque lo comparte con Perú.

Después Chile insistió en noviembre de 1953 en avanzar en la agenda bilateral, en los puntos referidos al



comercio. ¡Sobre el tema marítimo, el presidente chileno Carlos Ibáñez indicó que “se hallaba deseoso de colaborar en la solución del problema, para lo que podrían realizar negociaciones confidenciales a fin de que no corran el riesgo de desvirtuarse como ocurrió en 1950 por haber sido inoportunamente divulgadas”.

El 10 de julio de 1961, Chile envió a Bolivia un Memorandum en el que ratificaba la validez de lo acordado en 1950 y que por ello estaba “llano a entrar formalmente en una negociación directa, destinada a buscar la fórmula que pueda hacer posible dar a Bolivia una salida propia y soberana al Océano Pacífico”.

Un año después, en abril del 62, el Gobierno chileno desvió unilateralmente el curso de las aguas del río Lauca y desató la crisis diplomática

que rompió relaciones bilaterales.

Y los compromisos chilenos siguieron llegando. Luego de 13 años Chile tomó la iniciativa de convocar de manera sorpresiva a Bolivia. Ambos países contaban con gobiernos militares y viabilizaron un encuentro en la zona fronteriza de Charaña, donde los dictadores Hugo Banzer y Augusto Pinochet suscribieron un acuerdo para “buscar fórmulas de solución a los asuntos vitales que ambos países confrontan, como el relativo a la situación de mediterraneidad que afecta a Bolivia”. Era el abrazo de Charaña, que permitió reponer embajadores entre ambos países. En esta etapa Chile ofreció a Bolivia el 19 de noviembre de 1975 la cesión de una costa marítima con soberanía desde el norte de Arica hasta la Línea de la Concordia, mediante la fórmula

# ¿TE GUSTA JUGAR CON PLASTILINA?



Página Siete te trae Animalina, una bonita colección de libros que te enseñan a construir 10 animalitos de plastilina. ¡En cada libro aprenderás mucho sobre cada animalito!



CADA  
SÁBADO  
UN LIBRO CON UN  
ANIMALITO DIFERENTE  
A PARTIR DEL SÁBADO 4 DE ABRIL

POR SOLO

30 Bs

**Página  
SIETE**

Diario nacional independiente

Un periódico con Valor.

del canje territorial. Además, era una obligación consultar con Perú.

El 19 de noviembre de 1976, Perú dio su visto bueno, pero con la condición de que la franja territorial sea de soberanía compartida entre los tres países. Esto provocó la negativa de Chile y el planteamiento del canje territorial también complicó al gobierno de Banzer, el caso se estancó y las relaciones entre ambos países volvieron a la ruptura en marzo de 1978.

En ese contexto, La Paz fue sede de la IX Asamblea General de la Organización de Estados Americanos (OEA), donde los países miembros reconocieron que el diferendo marítimo era de interés hemisférico. Allí aprobó la resolución 426 que establece que se “inicien negociaciones encaminadas a dar a Bolivia una conexión territorial libre y soberana con el Océano Pacífico” sin compensaciones territoriales. En ese proceso, el año 1983 se sugirió la normalización de las relaciones bilaterales.

Luego vino la negociación denominada “Enfoque Fresco” (1986-1987) cuando el canciller boliviano Guillermo Bedregal y el ministro chileno, Jaime del Valle, retomaron el proceso de diálogo, llegando en abril de 1987 a lograr preacuerdos.

En esa oportunidad, Bolivia propuso que se le ceda una franja territorial al norte de Arica y un enclave que no perjudique la continuidad territorial de Chile, que se comprometió a evaluar el planteamiento. En junio, Chile rechazó la propuesta boliviana y puso fin al proceso de negociación.

Luego de 13 años de ese suceso, el canciller boliviano Javier Murillo de la Rocha y su par chileno, Juan Valdés, acordaron en Algarve, Portugal, una agenda bilateral de trabajo con temas “sin exclusión alguna”.

Este fue el antecedente para que en 2006, el presidente Evo Morales y su homóloga, Michelle Bachelet firmaran la conocida Agenda de 13 Puntos, que en su punto VI trata el tema del diferendo marítimo. Acuerdo que quedó congelado desde 2010 hasta la fecha tras la asunción de mando de Sebastián Piñera, quien mantuvo una constante de que no existían deudas pendientes. **α**

## La estrategia evasiva

Expertos en derecho internacional y diplomacia coinciden en que los gobiernos chilenos de turno nunca tuvieron una verdadera voluntad de zanjar el conflicto marítimo y que más bien la estrategia se enmarcó a las evasivas durante 136 años.

El excanciller de la República y decano de la carrera de Derecho de la Universidad Católica Boliviana (UCB), Javier Murillo de la Rocha, dice que la historia pone en evidencia que Chile siempre buscó neutralizar a Bolivia para que el problema se dilate. “Fue una política consecuente, distractiva, y engañosa”.

Sostiene que en caso de que la Corte Internacional de Justicia falle a favor de Bolivia, Chile incidirá en el futuro del diálogo.

El investigador Víctor Hugo Chávez considera que Chile nunca mostró una actitud para zanjar el diferendo centenario y que todo se resumió a intenciones de diálogo.

“Lo que hace Chile es una estrategia interesante. Tienta a los gobiernos bolivianos, a cualquiera que sea, prometiéndole que va a ser el gobierno que logre una salida al mar para Bolivia negociando con Chile. Eso mueve a la codicia política del Gobierno de turno y se traduce en una negociación que se dilata en el periodo del gobierno, cuando llega al final Chile dice: ‘No es posible la negociación’. Se rompe el diálogo, entra un nuevo gobierno y sucesivamente ese ha sido el ciclo” oo

Las posiciones de los exper-

tos son confirmadas por el mismo canciller actual de Chile, Heraldo Muñoz, quien en su libro titulado Las Relaciones Internacionales del Gobierno Militar Chileno admite que su país intentó evitar los escenarios multilaterales y que existen hechos en la historia que otorgan derechos a Bolivia.

“La resolución votada favorablemente por la representación chilena reconocía explícitamente la jurisdicción del organismo internacional en un tema que tradicionalmente se había considerado de exclusiva competencia de Chile; reconocía la existencia la ‘derechos’ de Bolivia respecto a una salida soberana al Océano Pacífico y aceptaba el involucramiento, en función de ‘buenos oficios’ de un tercer país (Colombia) en una materia de tratamiento bilateral”, escribió en referencia a las sesiones de la OEA que apoyó a Bolivia en su causa.

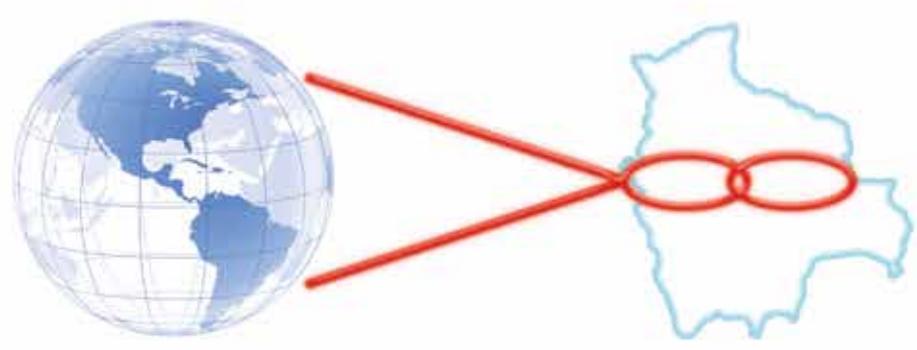
Tanto Murillo como Chávez coinciden en que la voluntad política de Chile es fundamental para encaminar la solución al diferendo centenario. En 1970 ya hubo la intención y las declaraciones del entonces presidente chileno Salvador Allende son claras: “No le pedimos nada al sufrido pueblo trabajador boliviano, queremos solamente reparar el despojo cruel del que ha sido víctima. Un pueblo que esclaviza otro pueblo no es libre. Busco el entendimiento de los pueblos hermanos en el mutuo respeto y en la paz”.



**DOBLE ANILLO DE FIBRA ÓPTICA NACIONAL...  
DOBLE SALIDA DE FIBRA ÓPTICA INTERNACIONAL...**

## **LA MEJOR TECNOLOGÍA**

AXS presenta su reforzada red de fibra óptica, de última generación, con doble salida internacional al mundo, que nos permite brindar, mayor calidad, confiabilidad y por supuesto ¡velocidad!



Consultas: 800-11-1111  
[www.axsbolivia.com](http://www.axsbolivia.com)

 Esta empresa está regulada y fiscalizada por la ATT

**axs**  
CONEXIONES MÁS FUERTES

# Danzas

## AMENAZAN LA VIDA SILVESTRE

**El Libro Rojo de la Fauna Silvestre de Vertebrados de Bolivia advierte que quirquinchos, cóndores, especies de flamencos y Suris son especies en peligro.**

**E**l tráfico ilegal de fauna y flora silvestre representa una amenaza para la seguridad nacional. La remoción intensiva de muchas especies de plantas y animales silvestres degrada los ecosistemas y pone en peligro su sobrevivencia. Por esto, combatir este delito no solo es esencial para la conservación de los mismos, sino que es importante para mantener un desarrollo sostenible y el bienestar de las poblaciones humanas que sobrevivimos gracias a estos recursos.

Este criterio fue expresado por Teresa Araleny Pérez Chávez, Directora General de Biodiversidad y Áreas Protegidas del Ministerio de Medio Ambiente y Agua, quien recordó que el 3 de marzo de cada año se celebra el Día Mundial de la Vida Silvestre, proclamado así por la Asamblea General de las Naciones Unidas por la suscripción de la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES). Este año, el día se conmemora con el lema: "El tráfico ilegal de vida silvestre es un crimen".





## EN LA ENTRADA DE ORURO, 1.300 QUIRQUINCHOS FUERON CONVERTIDOS EN MATRACAS

Teresa Pérez sostuvo que esta Dirección trabaja de manera preventiva, pretende la sensibilización y educación de la población en general sobre la implicancia e impacto de la tenencia de animales silvestres como mascotas, la cacería ilegal, la utilización de especímenes para la elaboración de artesanías, y el uso de fauna silvestre en la elaboración de trajes folclóricos.

Por otro lado, la Dirección General de Biodiversidad está trabajando en el control y fiscalización de estos actos ilícitos y toma las acciones jurídicas necesarias contra aquellos que las cometen.

Según esta autoridad, las recientes entradas folclóricas, desarrolladas en varios departamentos del país celebrando el Carnaval, fueron monitoreadas por la institución. El resultado de este trabajo concluyó que la Entrada del Carnaval de Oruro es la actividad folcló-



rica donde se usan más elementos de fauna silvestre en la confección de los trajes de los danzarines. Según la danza, las fraternidades usan diferentes elementos; en la Morenada se usaron quirquinchos como matracas; los Tobas utilizaron plumas de flamencos y pieles de zorros, yaca yacas, felinos y otros animales; la Diablada incluyó cóndores; y los Suri Sicuris usaron plumas de suris.

De acuerdo al Libro Rojo de la Fauna Silvestre de Vertebrados de Bolivia, los quirquinchos, cóndores, algunas especies de flamencos y suris son especies amenazadas. El quirquincho fue el más afectado en el Carnaval de Oruro 2015, aproximadamente 1.300 ejemplares fueron utilizados.

Teresa Pérez explicó que una vez realizado el control y decomiso de especímenes durante la En-

trada, se tomaron las acciones legales correspondientes contra nueve fraternidades que infringieron la norma y lo hacen de manera recurrente año tras año; a pesar de las gestiones que se realizan desde el 2007, sin lograr un cambio de actitud frente al tráfico ilegal de vida silvestre que se constituye en un crimen, y frente al cual debemos actuar con firmeza para no convertirnos en cómplices de este delito. **α**

# Bolivia y su diversidad natural

El Estado Plurinacional de Bolivia se encuentra entre los 15 países con mayor diversidad natural y cultural en el mundo. En el país existen 12 ecoregiones y un índice elevado de endemismo, esto quiere decir que muchas especies habitan únicamente en nuestro país.

En Bolivia existen:

- 652 especies de peces,
- 260 especies de anfibios,
- 306 especies de reptiles,
- 1.415 especies de aves,
- 389 especies de mamíferos,
- 15.345 especies de plantas vasculares y
- 1.391 especies de briófitos (musgos, líquenes).

A pesar de todos los esfuerzos realizados por los especialistas, aún se requiere incentivar la investigación sistemática de estas especies, pues se conoce muy poco sobre el grupo de los invertebrados y hongos.



## Las fotografías pertenecen a:

Vicuña y suri, de Daniel Maydana  
Uso de lechuza, uso de matraca quiriqui, uso de pieles, uso de cóndor y piel de felino del Archivo DGBAP  
Mileniusz Spanowicz, de ARMONIA  
Jabiru, colibrí, flamencos, tocino, lagarto caimán yacaré, londra y zorro andino de Omar Rocha Olivio  
Caimán negro de Ninón Ríos Ríos  
Dynastes satanáes de Álvaro Monasterios  
Quirquincho de Carla Ibañez



# El Silala proviene de agua fósil

Está comprobado. No se trata de un flujo de aguas provenientes de montañas cordilleranas, sino de un “lago” congelado hace miles de años, denominado permafrost. Este depósito de agua natural es de excepcional calidad y pureza.

**A**lgunos metros de la frontera con Chile, Bolivia cuenta con fuentes de agua de características distintas e interesantes, son humedales o bofedales que están siendo restaurados a su estado inicial luego de ser impactados por canales artificiales que degradaron el frágil ecosistema de la zona.

Está comprobado, no es un flujo de agua proveniente de montañas cordilleranas. En la región del Quetena no existe ninguna cuenca hidrográfica, la escasa precipitación pluvial de aproximadamente 4 milímetros por año descarta la recarga meteórica, tampoco hay cantos rodados que demuestren un cauce, por ello es una aberración denominar “río” a este humedal que se encuentra en la región de Quetena.

El líquido es una acumulación de agua fósil que inicialmente se encuentra en estado sólido, algo así como un “lago” congelado hace miles de años denominado permafrost. Tiene una capa congelada profunda y una superficial que cambia a estado líquido que origina los bofedales formados por sedimentos finos cuaternarios que cubren ignimbritas o fragmentos magmáticos.

El depósito de agua natural de excepcional calidad y pureza, ya es objeto de atención por parte del Estado Nacional. En recientes años, se ha tomado acciones para el aprovechamiento de este recurso que tiene mejores condiciones que muchas de las que llegan por los sistemas de agua potable en el país, sensiblemente todavía la utilización por parte de Bolivia es mínima y casi la totalidad escurre a ese extraño vecino.

Bolivia ha logrado, en julio de 2010, que la Asamblea General de las Naciones Unidas reconozca explícitamente el derecho humano al agua y al saneamiento, reafirmando que el agua potable limpia y el saneamiento son esenciales para la

realización plena de todos los derechos humanos.

El Estado boliviano, en los últimos años, ha marcado avances significativos para dotar agua segura a su población, con certeza la cobertura en agua potable llegará a 100 por ciento en años próximos, en tanto, las aguas del Silala, recurso hídrico nacional, no internacional, ubicado a pocas decenas de metros de territorio chileno, territorio invadido en 1879, que gracias a los canales artificiales ya mencionados fluyen en un promedio de 190 litros por segundo, llegando a manos privadas en el vecino país que lucra con ella.

Gran parte de las regiones Sud y Sud Oeste de Bolivia tienen graves problemas de contaminación por las características geológicas de la región. La dureza con sales de calcio y magnesio, agua salobre no apta para el consumo humano con presencia de metales pesados principalmente arsénico, plomo, mercurio, cadmio y otros la hace nociva para la salud.

Qué bien vendría para Tupiza, bella ciudad crecida al influjo de la actividad

Oscar D. Álvarez V.



minera, y otras poblaciones que sufren de contaminación hídrica, tener en sus grifos el agua pura del Silala. La fuente se halla a 4.400 m.s.n.m., mediante bombeo se podría llevar el líquido a una represa que permitiría distribuirlo por gravedad a las localidades necesitadas y cortar de plano el flujo de agua que actualmente se pierde.

En el lugar se puede apreciar con claridad que a inicios de los años 1900, con complicidad de sus quitacolumnistas, los chilenos trabajaron al interior del territorio boliviano, construyendo canales revestidos de piedra que no existen en el lugar, instalando tuberías y montando un desarenador de hormigón armando que ha permitido, como siempre, aprovecharse de nuestros recursos.

País que permitió, en su territorio, contar con una base logística a los ingleses durante la guerra de Las Malvinas; extraño que ha engendrado un dictador luciferino que impuso un modelo económico dizque exitoso, exitoso para los privilegiados, no para el acceso a la educación gratuita, mutado a gobiernos de



tinte social demócrata y pseudo socialistas que andan de la mano con la derecha fundamentalista en contra de nuestra reivindicación.

Extraño con sus vecinos, con los que ha tenido, con todos, conflictos bélicos, sembrando miles de minas antipersonas en las fronteras, con desproporcionado gasto militar, ese país que no deja de tener demandas en la Corte Internacional de La Haya.

Cómo no extraño; 58 por ciento de los encuestados de un estudio de la Universidad Católica de Chile y la empresa Gfk Adimark, indican que el gobierno chileno no debería dar a Bolivia “ni una salida al mar, ni beneficios económicos para exportar sus productos”; 30 por ciento está de acuerdo en “dar solo beneficios económicos para que ocupe puertos chilenos para exportar sus productos” y solo 9 por ciento respondió favorablemente a “dar un corredor o franja de territorio para que tenga una salida al mar en el norte de Chile”; a estos últimos, el cariño enorme de los bolivianos, si hubiese la posibilidad de reunirlos y dotarles de

**“Chile sabe que mermarán sus ingresos por importación y exportación de Bolivia; además, su geopolítica intuye que un acceso al Pacífico supondrá un inmediato desarrollo de Bolivia”**

las aguas puras del Silala con seguridad lo haríamos.

Este país está al corriente, de que no solo mermarán sus ingresos por el tránsito de mercadería de importación y exportación de Bolivia; su geopolítica intuye que un acceso al océano Pacífico supondrá un inmediato desarrollo de Bolivia. Chile tiene el alto costo de más de 40.000 víctimas que la dictadura pinochetista ha provocado entre desaparecidos, asesinados y torturados para mostrar cifras importantes de desarrollo, Bolivia no necesitó de este costo, pese a que también sufrió del dictadorzuelo del septenio, para mostrar en la actualidad un desarrollo plausible.

Bolivia demostrará, en condiciones de igualdad de acceso a los mercados asiáticos, que impulsará la economía mostrando tasas de crecimiento económicas y sociales sin par. Aun enclaustrados, somos la primera economía en crecimiento de Sud América y la segunda en Latinoamérica.

Nuestra raíz indígena y mestiza, antes peyorizada, ahora ensalzada y exaltada, tiene logros en varios ámbitos nunca

antes conocidos. Bolivia ha demostrado ser un país exitoso, pese a las exigencias económicas del enclaustramiento. País con exquisita cultura, solo hay que observar el frenesí de los vecinos por robar recurrentemente nuestro acervo en la música, danza, gastronomía, etc. Ricos en recursos naturales que explotamos y comenzamos a transformar. Hay seguridad del Estado chileno que un acceso al mar derivará en un desarrollo vertiginoso boliviano que competirá de forma real con sus capacidades económicas.

No faltaron ni faltarán bolivianos, mal llamados compatriotas, que antes de la usurpación del territorio hasta la actualidad han trabajado y trabajan para los intereses mapochinos, principalmente económicos, la lista es amplia, desde aquellos que distorsionaron la historia tratando de convencer que fue guerra y no invasión, o aquellos que tienen rótulo de insignes hombres de historia, solo revisar la vasta publicación en noticia u opinión de la prensa nacional.

Recordar que en la década de los noventa ha estado a punto de ser entregada a ese país, por las capitalizadoras de YPFB, una superficie aproximada 200 km<sup>2</sup> en el sector del Silala. Era traición a la patria si habríamos entregado a Chile este rico e inmenso recurso hídrico, aprovechando un desconocimiento casi generalizado de la existencia del mismo.

Bolivia debe utilizar este recurso hídrico para beneficio de su población, buscando que la inversión anteponga una visión geopolítica al análisis de costo – beneficio, cumpliendo, de esta manera, con el Derecho Humano. De este modo, llevar este precioso líquido a regiones que actualmente utilizan aguas contaminadas. La proximidad a este extraño país nos impone esta urgente tarea. **✕**

*Oscar D. Álvarez, es economista.*



# BANCO Fie EDUCANDO A DISCAPACITADOS

**En la gestión pasada, esta institución financiera capacitó a más de 14.000 personas. Entre el 2010 y el 2013, los beneficiados con el programa fueron 35.000 personas.**

**Texto:** Christian Rojas

**Fotos:** Banco Fie

**E**l Banco Fie tiene como reto, en esta gestión, capacitar en educación financiera a personas con discapacidad y, a través de la web a jóvenes y adultos em-

prendedores. La gestión pasada superó su meta, llegando a capacitar a más de 14.000 personas de los nueve departamentos, en ciudades centrales, intermedias y periurbanas con el programa “Tú sabes, tú decides”.

La educación financiera se define como una herramienta a través de la cual los individuos desarrollan los valores, los conocimientos, las competencias y los comportamientos necesarios para la toma de decisiones financieras responsables y adquieren conocimientos básicos de temas económicos.

Claudia San Martín, Gerente de Marketing de esta casa financiera, explicó a la revista Oxígeno que entre las estrategias de acercamiento a los clientes se utilizan, talleres y alianzas con organizaciones como el Centro de Multiservicios Educativos (Cemse) y Aldeas Infantiles SOS, para llegar a la gente del área rural.



## Datos

- ~ Cada módulo dictado por el Cemse, Aldeas Infantiles SOS y la financiera, tiene entre dos y cuatro horas de duración.
- ~ Entre los temas analizados están Qué necesitas saber sobre préstamo, cheques, ahorro a plazo fijo; y Qué es un Punto de Reclamo.

“A través de ellos pudimos llegar a personas dedicadas a la actividad económica en zonas rurales y periurbanas. También se desarrollaron cursos a distancia dirigidos a jóvenes emprendedores. Pasarán un curso de educación financiera en emprendedurismo”, precisa.

Para la gente con discapacidad visual, el Banco Fie tiene un pro-

grama de capacitación especial. La misión es enseñarles el manejo de cajeros y los mecanismos para interactuar con las entidades financieras.

“Este año, nos avocaremos a capacidad visual, pero nuestro retos son muchos y estaremos orientándonos más adelante a otras discapacidades”, dice la señora San Martín.

Desde el 2010 al 2013 Fie capacitó a 35.000 personas en educación financiera, rompiendo un record el 2014 ya que ese año, el número superó los 14.000 ciudadanos.

En la gestión pasada, el 27% de los talleres fueron ejecutados en áreas rurales, 49% en zonas periurbanas y un 24% en zonas urbanas.

“Hemos optimizado la educación financiera con un mayor costo, para llegar a todos estos lugares y hemos tenido los resultados satisfactorios”, expresa orgullosa.

Del total de los ciudadanos el 64% fueron mujeres y 36% hombres. **α**

Las mejores novelas del mundo



La  
**Guerrera**  
TRATA Y TRÁFICO



**GLOBO**  
Vuelve a casa

**ATEB**

**IMPACTANTE  
ESTRENO  
30 DE MARZO  
8 Y MEDIA DE LA NOCHE**

# Bolivia

## IMPULSA EL COMERCIO EXTERIOR CONFIABLE

**La Aduana prepara el lanzamiento del programa Operador Económico Autorizado (OEA), para identificar operadores de comercio exterior que garanticen la seguridad y confianza de su cadena logística internacional.**

**E**ste marzo despega oficialmente el programa del Operador Económico Autorizado (OEA). En entrevista con Oxígeno, personas que tienen a su cargo este proyecto explicaron que el objetivo es identificar operadores de comercio exterior confiables. Estos deberían garantizar su cadena logística internacional, mediante la oportuna verificación del cumplimiento de requisitos y estándares mínimos de seguridad, obligaciones tributarias-aduaneras, estados financieros y organización, a fin de evitar que las actividades del comercio legal del país sean utilizadas para camuflar el contrabando, el narcotráfico y otras prácticas ilícitas.

La figura del OEA está enmarcada en directrices que buscan asegurar y facilitar el comercio internacional, establecidas en el Marco SAFE de la Organización Mundial de Aduanas. El OEA identificará a los operadores de comercio exterior, cualquiera sea su función, que sean confiables y seguros para la Aduana Nacional, que entregará una certificación.

Asimismo, se explicó que la figura del Operador Económico Autoriza-

do es internacional y se está aplicando en muchos países de sudamérica y el mundo. Además, remarcó que la adhesión de las empresas es voluntaria, no están obligadas a certificarse como OEA. Si no lo hacen, no se restringirán sus operaciones de comercio exterior.

El programa abarca todo lo que es la cadena logística internacional. Se trata de una actividad integral e irá involucrando gradual-



# Sobre la certificación de OEA

## Etapas de la certificación:

- a) Autoevaluación del solicitante.
- b) Presentación de la Solicitud.
- c) Verificación del cumplimiento de Requisitos Previos.
- d) Aceptación o rechazo de la solicitud.
- e) Presentación del Perfil de Seguridad.
- f) Visita de validación de Requisitos para la Seguridad de la Cadena Logística Internacional.
- g) Resultados de la visita de validación.
- h) Seguimiento a recomendaciones.
- i) Otorgación o negación de la certificación de OEA.

## Beneficios de la certificación de OEA:

- a) Reducción de inspecciones físicas y documentales.
- b) Asignación de un funcionario para asistir en temas concernientes al Programa y precautelar el cumplimiento de los beneficios.
- c) Difusión de su condición de OEA a nivel nacional e internacional.

- d) Capacitaciones periódicas en procedimientos aduaneros y medidas de seguridad en la cadena logística internacional.
- e) Simplificación y agilización en el proceso de despacho aduanero.
- f) Priorización en la atención de trámites operativos y administrativos.
- g) Participación en nuevas iniciativas aduaneras.
- h) En los casos en que las condiciones e infraestructura lo permitan, acceso a áreas preferenciales de estacionamiento y/o atención durante el despacho aduanero.
- i) Disminución de controles en ruta.
- j) Evaluación de socios comerciales involucrados en la actividad certificada.
- k) Otros beneficios que la Aduana Nacional establezca en normativa específica.

La certificación como OEA es intransferible, no podrá cederse bajo ninguna circunstancia y no podrá extenderse a los socios comerciales del Operador Económico Autorizado, por lo que su uso y aplicación queda restringida a su beneficiario.



**Texto:** Rolando Garvizo M.

**Fotos:** Oficina de prensa de la Aduana Nacional

# LA CERTIFICACIÓN SERÁ VOLUNTARIA, PERO REPORTARÁ GRANDES BENEFICIOS



mente a otras instituciones nacionales, como la FELCN (Fuerza Especial de Lucha Contra el Narcotráfico), el SENASAG (Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria) y otras, que colaboran en la tarea de la Aduana.

El cumplimiento de los requisitos del programa también generará, para los participantes, beneficios en sus operaciones aduaneras, disminuyendo costos y tiempos en sus actividades comerciales y logísticas, haciéndolos más competitivos.

Los trabajos para la puesta en marcha de este programa de certificación empezaron a finales de 2013. Se hicieron reuniones para captar todas las inquietudes del sector privado y plasmarlas en el programa; pues no se trata de imponer criterios, sino de trabajar juntos en el lanzamiento del programa OEA. El primer sector con el que se trabaja es el exportador. En el curso de este año, se coordinará con los Despachantes de Aduana.

El trabajo comienza con los exportadores porque permitirá presentar, en los países destino de la mercadería exportada, la imagen de empresas bolivianas con cadenas logísticas internacionales seguras. Esa es una buena carta de presentación.

El procedimiento de certificación es voluntario y abarca temas variados como la seguridad del personal, del sistema informático, de los socios co-

merciales y del acceso a instalaciones; además el procesamiento de las mercancías y los medios de transporte de acuerdo a normas y procedimientos internacionales.

Todos los requisitos estarán disponibles en la página web de la Aduana. Ahí encontrarán la forma en que cada empresa se autoevalúe y luego presente su postulación oficial.

La postulación se hará mediante un formulario, presentando documentación sobre el comportamiento de su personal jerárquico, los países a los que exporta, sus socios comerciales y sus proveedores. Si aprueba esta etapa, se pasa a detalles más importantes referidos a las medidas de seguridad que se aplican en toda la cadena de exportación. **OX**



## Presentación de solicitud

El Formulario de solicitud está disponible en la página web de la Aduana y debe ser completado por el solicitante, con la siguiente información:

- a) Datos del solicitante: NIT, nombre y apellido (así como el rótulo comercial) o razón social del solicitante, documento de constitución, fecha de constitución, figura jurídica, razón social y país de ubicación de la casa matriz (en caso de ser empresa subsidiaria), número de matrícula de comercio, fecha de matrícula de comercio, origen de la empresa, tipo de operador, correo electrónico (a efecto de comunicarse en el proceso de confirmación de OEA), página web, número de empleados.
- b) Datos del representante legal: número de identificación, tipo; nombres y apellidos, nacionalidad, fuente de mandato con tipo, número y fecha.
- c) Datos de composición accionaria o societaria (con mayor participación): documento de identificación, tipo y número; nombres y apellidos o razón social; nacionalidad y porcentaje de participación de accionistas o socios.
- d) Datos del directorio: documento de identificación, tipo y número; nombres y apellidos o razón social, nacionalidad, fecha de designación, y condición (titular o suplente).
- e) Datos del domicilio comercial: ubicación específica, calle, avenida o plaza, zona o barrio, edificio, piso o departamento; número; teléfono; fax; departamento, ciudad y provincia.
- f) Registro de la empresa en el mercado de valores.

**SIN TREGUA A LAS EMOCIONES**

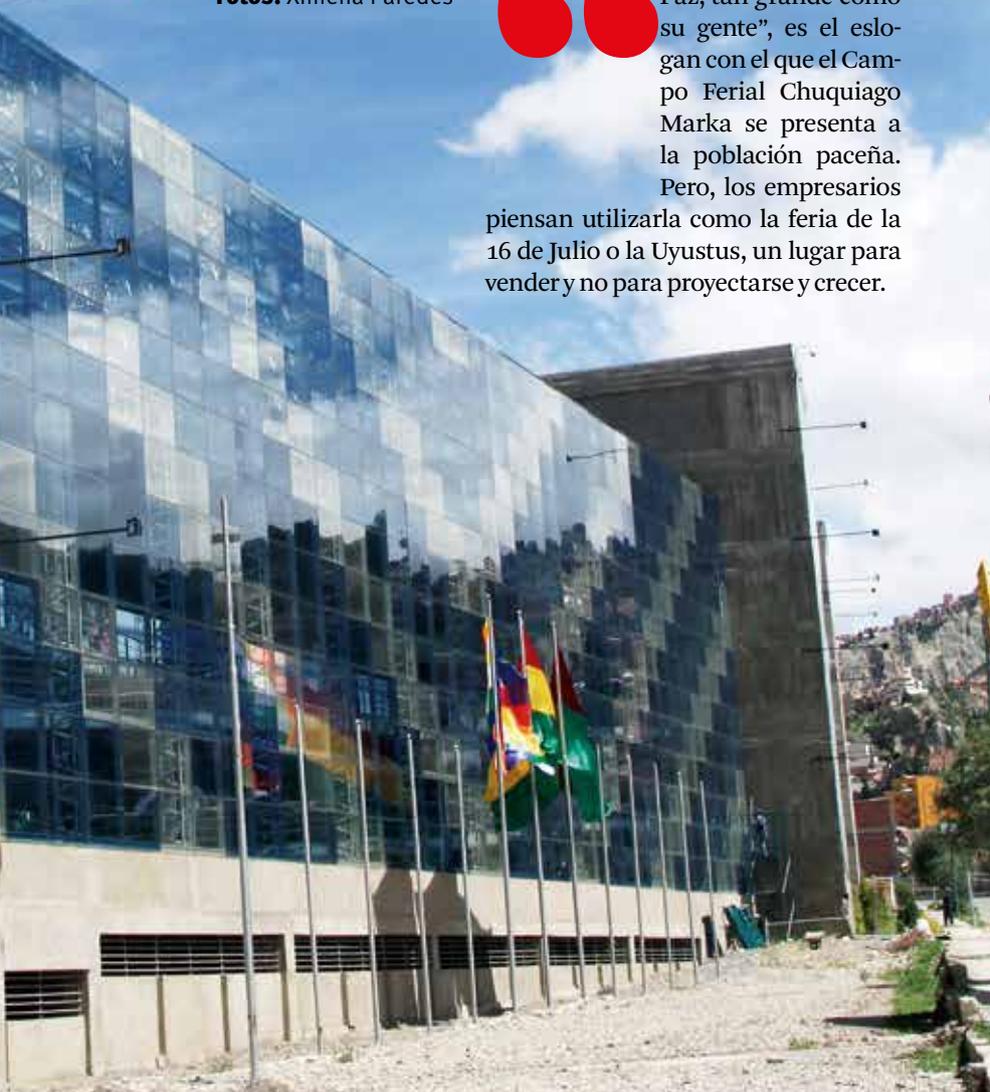
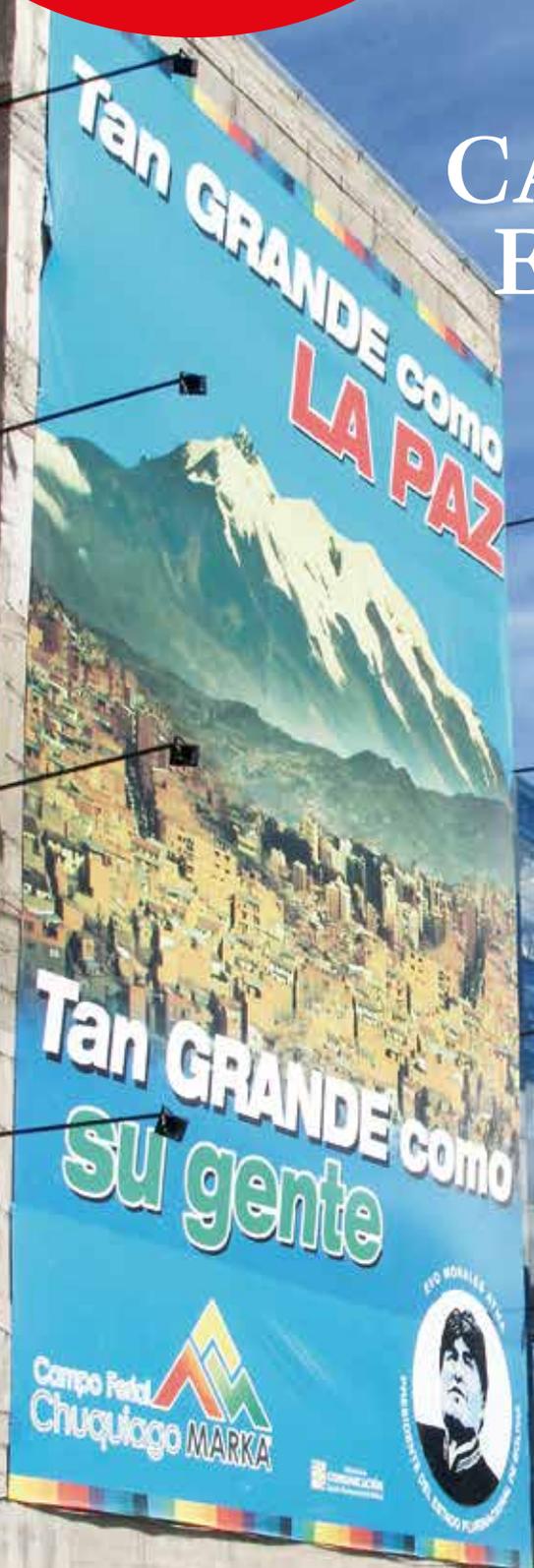


# CAMPO **ferial,** EL RETO URGENTE DE CRECER

**El Campo Ferial Chuquiago Marka está construido en 40 mil metros cuadrados, tiene siete salas y parqueo para 300 autos. Sin embargo, los empresarios paceños solo han organizado una feria exitosa en sus salas.**

**Texto:** César F. Sánchez C.  
**Fotos:** Ximena Paredes

“Tan grande como La Paz, tan grande como su gente”, es el eslogan con el que el Campo Ferial Chuquiago Marka se presenta a la población paceña. Pero, los empresarios piensan utilizarla como la feria de la 16 de Julio o la Uyustus, un lugar para vender y no para proyectarse y crecer.



Inaugurado el 24 de julio de 2014, en la zona de Bajo Següencoma, al sur de La Paz, el Campo Ferial Chuquiago Marka está destinado a aportar al desarrollo de La Paz. Busca ser un espacio versátil diseñado para organizar encuentros entre empresas, productores, comercializadores, exportadores e

## EL CAMPO FERIAL NO ES LA HUYUSTUS O LA 16 DE JULIO, ES UN ESPACIO DE NEGOCIOS



importadores que fortalezcan la economía paceña y boliviana.

A pesar de ser un espacio propicio para el desarrollo de ferias sectoriales y multisectoriales, esta megaobra aún no ha podido desarrollar todo su potencial. Las principales causas, según explicó el director ejecutivo del Campo Ferial, Javier Escalante Villegas, son que La Paz aún no tiene una cultura ferial y que los empresarios paceños no ven en las ferias una oportunidad para generar negocios a largo plazo.

“Nos falta romper los temores que existen en el empresario. Tenemos que romper la idea de hacer ferias que se parezcan a las ferias que existen en la calle”, aseguró Escalante en entrevista con Oxígeno.

Para Escalante, los empresarios, en su mayoría, ven a este espacio como una feria callejera, piensa que: “La Uyustus y la feria 16 de julio tienen un rol que es diferente al que tenemos nosotros. Estas ferias son un lugar donde van a comercializar productos. Aquí puedes comercializar, pero tienes que hacer negocios a largo plazo”.

## Campo Ferial Chuquiago Marka

- ~ Fue inaugurado el 24 de julio del 2014.
- ~ Está ubicado en la calle Michel, en la Zona de Bajo Següencoma
- ~ Esta construido sobre 40 mil metros cuadrados.
- ~ Cuenta con cinco salas cubiertas para exposición, distribuidas en tres bloques: Rojo, Amarillo y Verde.
- ~ Tiene dos salas de exposición abierta.
- ~ Cuenta con estacionamiento cubierto para 300 vehículos
- ~ Brinda rampas de acceso para personas con discapacidad
- ~ Tuvo una inversión de 72 millones de bolivianos.

Lograrlo es uno de los objetivos que se trazó el Campo Ferial para el futuro. “Tenemos que transformar este tipo de feria tradicional y volverla más profesional, para que los empresarios empiecen a vender la marca y las empresas tengan una perspectiva a largo plazo”, dijo su director ejecutivo.

Para Escalante, el empresario paceño sigue buscando vender su producto y no posicionar su marca. “A lo que nosotros queremos llegar es al nivel de ferias donde se hace negocios. Nuestro interés es dinamizar la economía entre los empresarios pequeños, medianos, grandes, privados o estatales. Que hagan negocios”, señaló.

El primer paso para cumplir con este objetivo está cumplido. El Campo Ferial Chuquiago Marka ya forma parte de la Asociación Latinoamericana de Ferias, lo que les permitirá crecer, aún más, en un futuro.

Según Escalante el siguiente paso es tener un rol más activo en el desarrollo de la cultura ferial en La Paz.

Para eso, se planifican talleres y charlas que explicarán a los empresa-

## EL RETO ES ORGANIZAR UNA FERIA PACENA QUE COMPITA CON LA EXPOCRUZ

rios paceños las ventajas de las ferias -sectoriales o multisectoriales- y la importancia de vender la marca para concretar negocios a largo plazo.

Ocho meses después de su inauguración, el Campo Ferial ha tenido una sola feria considerada como “un verdadero éxito”, esta fue la del “Salón Internacional del Automóvil”.

“Ha sido la mejor por el éxito económico y la manera que han aprovechado el espacio. Aprovecharon la estabilidad económica del país e hicieron ofertas muy interesantes de sus últimos modelos”, aseguró Escalante.

Taiyo Motors, Toyosa, Imcruz, Hansa, Auto Star, Christian Automotors, Autokorp, Multitec, Autosud, Baltika, Indumotora fueron algunas empresas automotrices presentes en el evento.

También brinda la oportunidad de que se presenten algunas ferias “clásicas”, como la Feria del Libro.

“La feria del libro ha tenido una gran cantidad de visitas. Es una feria tradicional que tiene sus propias características, su propio público y su propio entorno. Es sectorial y concreta”, sostuvo el director de este Campo.

### Competir con ExpoCruz

“Más que competir con la Fipaz (Feria Internacional de La Paz), nosotros queremos hacer una feria que compita con la de Santa Cruz (ExpoCruz)”, afirmó Escalante.

Sin embargo, admitió que es un proyecto a largo plazo. Se dio los primeros pasos al lograr alianzas estratégicas que fortalecen este sueño. “Ya estamos trabajando con la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia, con la Cámara Departamental de Industria de La Paz y la Cámara de Comercio para hacer un buen producto”.

Para su director lo primero que se debe hacer es posicionar la feria en la ciudad de La Paz, para después pensar en generar interés a nivel nacional.

Las oportunidades para que la feria sea competitiva a nivel nacional son escasas. “Hay muchas diferencias, primero la experiencia que tiene San-

## Auditorio “Ilimani”: el camino a la autosostenibilidad

El pasado 18 de diciembre, el Auditorio “Ilimani”, del Bloque Verde del Campo Ferial Chuquiago Marka, se vistió de gala para recibir a la Orquesta Sinfónica Nacional en el denominado concierto navideño.

Es este un ejemplo de los eventos que se pueden organizar en el Auditorio “Ilimani”. En él ingresan más de 800 personas, sus paredes son de madera, está tapizado con una alfombra verde. Con su techo de azulejo y un escenario de 200 metros, este auditorio es el camino para que el Campo Ferial sea auto sostenible.

“Cuando se construyó el Auditorio, pensábamos en él como un espacio más académico, pero al final hemos visto que es un espacio que en La Paz hacía falta, al que hay que darle más usos”, afirmó el director ejecutivo de este Campo Ferial, Javier Escalante.

El espacio que presenta el Auditorio “Ilimani” lo convierte en un lugar idóneo para que se organicen distintos eventos públicos, como conciertos y conferencias, entre otras actividades culturales. Es por eso que se piensa en realizar algunas inversiones para que pueda ser auto sostenible y con los excedentes conseguidos ayude a todo el Campo Ferial.

“Lo que queremos es que el Auditorio comience a generar sus propios recursos, que mantenga al personal que está trabajando ahí y que sus excedentes nos ayuden en este espacio más grande”, indicó Escalante.

El director ejecutivo de este Campo Ferial anunció que entre las inversiones está contemplado el contratar un equipo de sonido propio, además de garantizar un sistema de luces apropiado para cada acontecimiento.



ta Cruz. Ellos se han consolidado, son una marca conocida. Es un lugar de encuentro social, esa es la característica de Santa Cruz”, aseguró Escalante.

El objetivo de la feria paceña sería competir por ser un espacio de negocios. “Nosotros tenemos que volvernos

el espacio más grande de negocios. Esa va a ser la competencia con Santa Cruz”, sostuvo esperanzado el director ejecutivo de este espacio paceño.

Aún no se tiene nombre para esta feria, pero se espera que se haga realidad el 16 de julio, aniversario paceño. **α**

22 años juntos al servicio de la familia

# V A S O F R Á G I L

**Pastora Silvia Camacho de Salcedo**  
Lunes a Viernes 11:00 y 22:00

**CICLO 2015 a partir de Marzo**

XTOTV Canal 27  
El Sonido de la Vida  
Entel TV C. 72  
Enlace Internacional  
[www.sccbolivia.com](http://www.sccbolivia.com)



@vasofragilxtotv



# EL IVA Y LOS PEQUEÑOS CONTRIBUYENTES

**El presente trabajo evalúa la capacidad recaudatoria del IVA en los pequeños contribuyentes denominados micro y pequeñas empresas (My-Pes). Identifica problemas en la aplicación del**

**Texto:** Roberto Ugarte Quispaya  
**Fotos:** Archivo

**E**l propósito de este trabajo es analizar los componentes que determinan la capacidad recaudatoria y la evasión del Impuesto al Valor Agregado, en el sector de los pequeños contribuyentes y proponer medidas que contribuyan a mejorar la efectividad en la aplicación de este Impuesto.

En Bolivia, el Impuesto al Valor Agregado está vigente a partir de la Reforma Tributaria promulgada mediante la Ley 843 (20 de mayo de 1986) y sus posteriores normas que la complementaron. A más de dos décadas de vigencia del actual régimen impositivo, este requiere ser evaluado y ajustado en el marco de las nuevas realidades económicas y políticas.



El régimen actual se caracteriza porque se sustenta en los impuestos indirectos y por lo tanto tiene un carácter inequitativo, no se cuenta estrictamente con un impuesto que grave a la renta y patrimonio de las personas naturales. Permite a muchas personas acumular riquezas sin que puedan ser compartidas por el Estado.

### El sistema tributario boliviano

El sistema tributario boliviano se caracteriza por ser simple, de base am-

plia (desde el punto de vista normativo), sustentada en la tributación al consumo. Cuenta con regímenes especiales para actividades marginales, que si bien no es deseable en el sistema, se lo ve como una necesidad de política social. En el sistema también resalta la ausencia de un efectivo impuesto a la renta y/o impuesto al patrimonio de personas naturales.

El régimen tributario en Bolivia se concentra en el cumplimiento y

### Bolivia. Estructura del Padrón y Recaudación (al 31 de diciembre de 2013)

Tipo de Contribuyentes	PADRON		RECAUDACIÓN	
	Cantidad	Porcentual	En Miles de \$US.	Part. Porcentual
Principales y Grandes Contribuyentes	3.911	0,99%	5.926.494,3	89,98%
Resto Régimen General	339.302	86,16%	653.922,4	9,93%
Regímenes Especiales (*)	50.598	12,85%	5.706,8	0,09%
TOTAL	393.811	100,00%	6.586.123,4	100,00%

(\*) Otorgados al transporte público, comerciantes minoristas, artesanos y pequeños productores agropecuarios.

Fuente: Elaborados en base a datos del SIN.

### Cadena del IVA (en unidades monetarias)

Contribuyente	Compras	Ventas	Debito Fiscal VIA	Crédito fiscal IVA	IVA Pagado	IVA Repercutido
Empresa 1	0	1.000	130	0	130	0
Empresa 2	1.000	1.360	177	130	47	130
Empresa 3	1.360	1.850	240	177	64	177
Empresa 4	1.850	2.515	327	240	87	240
CONSUMIDOR FINAL	2.515			327	0	327
TOTAL RECAUDACIÓN					327	

### Ventas, compras y utilidades por tipo de contribuyentes gestión 2013 (Expresado en miles de \$US)

Contribuyentes Clasificados s/g sus Ventas Anuales			Datos Declarados por los Contribuyentes				Indicadores	
De	Hasta	No. de Contribuyentes	Ventas de Bienes y Servicios Facturados	Compras Declaradas p/ Merc. Interno	Valor Agregado (Base imponible)	Utilidad Neta Imponible (Base Imponible p/ IUE)	Valor Agregado / Ventas	Ventas No. de Contribuyentes
2.454,0	Adelante	1.729	29.903.751,5	23.412.608,2	6.491.143,3	1.295.347,9	21,7%	17.295,4
1.077,6	255,7	1.643	2.616.952,3	2.312.870,7	304.081,6	39.992,5	11,6%	1.592,8
613,6	1.077,6	1.924	1.548.499,3	1.350.807,9	197.691,4	19.161,16	12,8%	804,8
301,7	613,6	3.817	1.624.335,1	1.424.684,7	199.650,4	24.906,3	12,3%	425,6
122,8	301,7	9.246	1.739.762,1	1.580.500,4	159.261,7	34.732,8	9,2%	188,2
64,7	122,8	11.191	993.597,8	924.439,2	69.158,6	12.208,3	7,0%	88,8
30,2	64,7	19.487	856.544,9	792.680,4	63.864,5	13.819,5	7,5%	44,0
-	30,2	212.821	1.033.620,5	2.251.261,1	(1.217.640,6)	32.208,0	-117,8%	4,9
Total General		261.858	40.317.063,4	34.049.852,6	6.267.210,9	1.472.377,0	15,5%	154,0

Fuente: Elaborados en base a datos del SIN.



**NUESTRO SISTEMA TRIBUTARIO SE CARACTERIZA POR SER SIMPLE DE BASE AMPLIADA**

# EN BOLIVIA LOS RÉGIMENES ESPECIALES PERMANECERÁN POR SIEMPRE, MIENTRAS EXISTA LA INFORMALIDAD

responsabilidad impositiva de muy pocos contribuyentes.

Como se puede apreciar en el Cuadro 1, de los 393.811 registrados en el Padrón de Contribuyentes, al 31 de diciembre de 2013, los Principales y Grandes Contribuyentes llegan cerca al 1% del Padrón, pero la recaudación alcanza al 90% del total de recaudo; en el resto del Régimen General de Tributación (medianos y pequeños contribuyentes) cuenta con el 86,16% del Padrón de Contribuyentes, pero la recaudación llega solo al 9,93% y de manera marginal podríamos decir que en los Regímenes Especiales se tiene pocos registros en el Padrón de Contribuyentes, 12,85% y su recaudación es casi nula.

El régimen tributario boliviano, está compuesto por cinco (5) impuestos indirectos (IVA, IT, ICE, IEHD e IDH) y diez (10) impuestos directos (RC-IVA, IUE, IPBI, IPV, ITF, IVME, ITGB, IJ, ITM, y GA), además de contar con regímenes especiales.

## Impuesto al Valor Agregado (IVA)

En Bolivia la estructura legal del IVA (Ley 843), presume de base amplia con una tasa general de 13% incorporado en el precio (lo que significa 14.9% como tasa efectiva), grava las operaciones de compraventa de bienes y la prestación de servicios. La norma tributaria contempla limitadas exenciones en este Impuesto.

El IVA se aplica en múltiples fases de la producción, grava a los insumos adquiridos y se deduce de los impuestos cobrados sobre las ventas. La ventaja de este mecanismo garantiza los ingresos al recaudarse a lo largo de toda la cadena productiva y no distorsiona las decisiones de producción. El Cuadro 2 teóricamente explica a través de un ejemplo, la forma cómo funciona el IVA, donde el consumidor final es el que paga el impuesto (en la última fase), pese a que las empresas en la cadena productiva asumen la responsabilidad de pagar el impuesto.

La Empresa 1 vende su producción (se asume que los insumos no tienen el respaldo del IVA) a un pre-



## Conclusiones

El presente trabajo ha pretendido describir la baja capacidad recaudadora del IVA en los sectores con pequeñas capacidades económicas denominadas micro y pequeñas empresas. Se concluye que en Bolivia como un país con alta presencia de actividades informales, el IVA tal como se aplica, no funciona en esos sectores.

El IVA actual desincentiva a las pequeñas actividades a formalizarse y cumplir adecuadamente con su pago. Estos sectores no están dispuestos a asumir con la carga del

IVA por las condiciones del mercado con la presencia de actividades informales.

Para facilitar el cumplimiento impositivo e incentivar a la formalización de las pequeñas actividades económicas, es necesario aplicar un IVA de manera simplificada, obviando la declaración del crédito fiscal y aplicar una alícuota que sea similar al valor agregado sobre sus ventas de manera directa.

Con este ensayo, se pretende generar discusiones sobre nuevas formas de aplicar el IVA.



# Identificación de problemas del IVA

## La economía informal en Bolivia

Según los informes del Observatorio Boliviano del Empleo y Seguridad Social del Centro de Estudios para el Desarrollo Laboral y Agrario (Cedla) y del Instituto de Asistencia Social Económica y Tecnológica (Inaset) que coinciden con los informes gubernamentales de reducción del desempleo, observan que en Bolivia se evidencia el crecimiento del sector informal por el empleo de mala calidad o precario que llega a más del 70% de la población económicamente activa.

Otro dato importante del Estudio del Cedla, es que hace referencia a las empresas que cuentan con el Registro de Comercio, de estas sobresalen las unipersonales con 103.621 firmas, las de responsabilidad limitada (17.635 firmas), seguidas de las de sociedad anónima (1.492 firmas). Lo que significa que los emprendimientos pequeños alcanzan al 84% del total.

Por otra parte es importante mencionar que se mantiene la contradicción al ser la informalidad una fuente de generación de empleos aún sean precarios y, por otra, ser refugio económico de actividades de contrabando y evasión fiscal.

## Capacidad recaudatoria y evasión

Para alcanzar la suficiencia del sistema del IVA, disponemos de dos herramientas: 1) aumentar la capacidad recaudatoria y 2) mejorar la eficiencia de la administración tributaria. Como se señaló, la primera de ellas pertenece principalmente al ámbito de la política tributaria quien define el nivel de las tasas, la amplitud de la base imponible, sanciones, etc., y la cultura tributaria de los ciudadanos. La segunda, se refiere a la eficiencia de la Administración Tributaria, para reducir la evasión y mejorar la fiscalización principalmente.

Por otro lado, la base y cumplimiento tributario en Bolivia, se concentra en pocos contribuyentes (ver Cuadro 1), y existe un gran número de pequeñas empresas vinculadas principalmente con actividades informales. Los problemas que se plantean en este trabajo, se orientan a evaluar el cumplimiento del pago del IVA por parte de los contribuyentes con menor capacidad económica (MyPes). Se evidencia diferentes factores sobre este aspecto, los cuales son:

El IVA tiene una premisa importante para su funcionamiento; que toda la

cadena productiva esté dentro las actividades formales. El IVA se liquida a través del método de la deducción por facturas, créditos y débitos, entonces exige a todos los agentes económicos a ser incorporados en su cumplimiento.

En los países con menor grado de desarrollo como es el caso de Bolivia, el IVA tiene menos eficiencia recaudatoria que otros impuestos alternativos (por ejemplo el Impuesto a las Transacciones). Los costos de recaudación son importantes para la Administración Tributaria así también los costos de cumplimiento que afrontan los contribuyentes. No obstante, dado que los costos de cumplimiento suelen repercutir con mayor fuerza en las empresas pequeñas (por ejemplo, si tomamos los datos del Cuadro 3, los contribuyentes del RGT con ventas anuales de \$US. 30.200, en promedio asumen un costo por cumplimiento tributario del 2,2% respecto a sus ingresos anuales, mientras que una empresa GRACO que tiene ventas promedio de \$US. 3,3 millones/año, asume el 0,37% de sus ventas).

Lo único que puede hacer la Administración tributaria es generar sensación de riesgo y fiscalizar a contribuyentes que son generalmente las grandes empresas, por el criterio de costo-beneficio y para el cumplimiento de metas de recaudación.

De acuerdo a datos expuestos en la Memoria del SIN 2012, en esa gestión se realizaron 193 fiscalizaciones integrales, 3.036 verificaciones externas y 11.176 verificaciones internas, llegando a un total de 14.405 trabajos de control y revisión del correcto pago de impuestos. El Padrón de contribuyentes al 2012 pasa a los 300.000 contribuyentes inscritos; entonces solo hay una cobertura de verificación de impuestos del 3,7% del universo de contribuyentes/año.

Como se evidencia en el Cuadro 3, en el caso de los grandes contribuyentes que cuentan con más de \$US. 2,5 millones de ventas al año, declaran el 74% de las ventas totales anuales, un 21,7% de valor agregado y en promedio \$US. 17,3 millones por empresa.

Mientras que los contribuyentes con ventas de hasta \$US. 30.200 declaran el 2,6% del total de las ventas anuales, un 117% negativo de valor agregado y en promedio \$US. 4.900 de ventas anuales por empresa.

marginales, que les resulta difícil cumplir con las obligaciones tributarias, como otorgar facturas.

Los regímenes Especiales de Tributación son: Régimen Tributario Simplificado, alcanza a los que realizan actividades de artesanías, comerciantes minoristas y vivanderos, quienes deben cumplir con requisitos de niveles de ventas anuales, capital y precios unitarios; Sistema Tributario Integrado, destinado a personas naturales que se dedican a servicios de transporte urbano e interprovincial y son dueños hasta dos vehículos; Agropecuario Unificado que alcanza a personas naturales que se dedican a actividades agropecuarias en pequeños predios.

Es importante resaltar que la vigencia de estos regímenes especiales permanecerá por siempre, mientras existan pequeñas actividades personales generalmente involucradas con la informalidad en Bolivia.

## Recaudación del IVA

El IVA es el impuesto que más creció, 266% entre las gestiones 2005 al 2013, la productividad del IVA (Rec. IVA/PIB) se incrementó de 6,7% en 2005, a 9,5% en 2013. Este aspecto, reflejado por el buen desempeño de la economía boliviana, promedio 4,5% de crecimiento del PIB/año, también se debe a una mejor capacidad recaudadora del sistema, como efecto de ajustes al Código Tributario, eficiencia en la Administración Tributaria, mayores controles y mejoramiento de la cultura tributaria. **α**





# NTN24

**NUESTRA TELE NOTICIAS**

EL MEJOR CANAL INTERNACIONAL DE INFORMACIÓN  
Y EL MEJOR CANAL DE CABLE DE LA PAZ

JUNTOS AL SERVICIO DE LA INFORMACIÓN

Por canal 65 (Cotel TV)



# VUELVO PARA COMPRAR EL **poncho** DE LOS KJARKAS

**Poleras, gorros, mochilas y billeteras hechas de aguayo; ropa fabricada 100% de alpaca; el saco que usa el Presidente Morales en actos públicos; guitarras, zamponas y charangos; cuadros que reflejan la idiosincrasia paceña, enamoran a los turistas en la calle Sagárnaga.**

# ¿Por qué se llama calle Sagárnaga?

La calle Sagárnaga debe su nombre a Juan Bautista Sagárnaga, uno de los mártires de la independencia paceña.

Nació en La Paz el 14 de junio de 1766. Se graduó como doctor en leyes en la Universidad Mayor Real y Pontificia San Francisco Xavier de Chuquisaca, el 14 de enero de 1790.

Tras la Revolución de Chuquisaca, el 16 de julio de 1809, se produjo el levantamiento en La Paz. Sagárnaga estaba entre sus promotores y se convirtió en uno de los principales ideólogos, organizadores y propagandista.

Las tropas de represión enviadas por Abascal, virrey del Plata (no era del Perú), al mando del general Goyeneche, acabaron con su vida. Fue ejecutado y ahorcado en el centro de la Plaza de Armas, 29 de mayo de 1810.



**Texto:** César F. Sánchez C.

**Fotos:** Ximena Paredes

**A**l centro de la ciudad de la Paz, casi al frente de la plaza Pérez Velasco, se encuentra el templo de San Francisco, construido en el siglo XVIII en honor a San Francisco de Asís. Hecho con piedra labrada y una fachada que corresponde al antiguo estilo barroco, no solamente es uno de los principales santuarios religiosos que tiene la ciudad de La Paz, sino que también es el primer atractivo turístico que se observa al llegar a la calle Sagárnaga.

Una calle empinada y empedrada que se alarga por cuatro cuadras, así es la Sagárnaga. En ella se encuentran puestos de venta de artesanía paceña, ropa fabricada con lana de alpaca, ofertas de viajes turísticos, restaurantes con distinta clase de comida y hostales de diferente categoría. Sin embargo, si hay algo que predomina en este recorrido es el tejido de aguayo. Los negocios ofrecen maletines, mochilas, estuches, aretes, llaveros, manillas, ponchos, gorros y pantalones, entre otros accesorios fabricados con este tejido nativo.

Pasando el templo de San Francisco, se observan puestos, instalados en la calzada, que venden joyería fabricada en plata, oro y estaño. Es otra pequeña muestra de lo que se observa en las calles del lugar.

Es la primera cuadra de la Sagárnaga -la parte más ancha de la calle- que se va estrechando a medida que se asciende. Es por este espacio que artistas callejeros -en su mayoría extranjeros- deciden instalarse para demostrar su talento a cambio de alguna moneda.

Para no desafinar con el ambiente y aspecto autóctono de esta calle, interpretan temas folclóricos, no falta quien se atreve a interpretar alguna canción que representa al paceño. Uno de ellos es Iván, argentino de 28 años que llegó al país por tercera vez en los últimos 5 años, siempre a uno de los hostales instalados en la Sagárnaga.

“Lindas montañas te vieron nacer, el Illimani tu cuna meció y la Kantuta su alma te dio. Collita tenías que ser”,

es parte de unas de las canciones que amenizan la entrada a esta calle.

“Este lugar me enamoró. Acá encontrás casi de todo y respirás el verdadero aire de La Paz”, asegura Iván, que viste con un pantalón azul fabricado de tejido de aguayo y una polera negra.

Sin embargo, ese “aire paceño” de la Sagárnaga no es el único motivo que tiene para volver a la ciudad y a la misma calle. “Siempre vengo con la esperanza de encontrar el poncho de los Kjarkas en un precio económico, pero no he tenido suerte”, asegura el artista que recorre Sudamérica en compañía de su guitarra.

Y, la guitarra el charango, la zampoña y la quena son algunos de los instrumentos musicales autóctonos que se ofertan en esta concurrida calle.

Los vendedores aseguran que los instrumentos más comercializados son la guitarra y el charango. Estos, dependiendo del tamaño, tienen un precio aproximado de Bs. 280 y Bs. 330, respectivamente.

Tras un recorrido por la calle Sagárnaga, Oxígeno constató que existen tres lugares de venta de instrumentos musicales. En cambio, se encontró 22 agencias de viaje -con ofertas para hacer un recorrido por la ciudad, el Paseo



## LOS TURISTAS COMPRAN EL SACO CORTE EVO, CON AGUAYO EN EL CUELLO Y EL PECHO, A BS 180

de la Muerte o incluso viajes a lugares cercanos como Copacabana o Coroico-, cinco hostales, cinco restaurantes -de comida mexicana, cubana y boliviana-, siete lugares de venta de joyería

y 30 de venta de ropa y accesorios hechos con lana de oveja, llama o alpaca.

Además, se encuentran cajeros de todos los bancos habilitados en La Paz y más de una casa de cambio. A pocos metros del templo San Francisco, está la Federación Departamental de Excombatientes Beneméritos de la Guerra del Chaco, además se encuentra el despacho de un par de abogados y el consultorio de un dentista.

Los precios varían respecto al tamaño y al producto. Por ejemplo, un llavero -con forma de zampoña, choli-ta, quena, etc.- tiene un costo de Bs. 5; la joyería tiene diferentes precios, dependiendo del accesorio y la complejidad del trabajo, por ejemplo, un par de aretes cuesta Bs. 15, en cambio un trabajo especial (como un collar con el nombre de una persona) cuesta más de Bs. 300; los maletines de viaje fabricados con aguayo tiene un costo aproximado de Bs. 70, dependiendo del tamaño; los ponchos y pantalones del mismo material pueden costar desde los Bs. 45 hasta los Bs. 180, dependiendo de la complejidad del diseño.

Según las “caseritas” -aquellas que atienden sus negocios de lunes a lunes, desde la mañana hasta la noche-, algunos diseños y accesorios llaman la atención de los turistas.

Uno de ellos, es el saco que utiliza el Presidente Evo Morales en conferencias de prensa y encuentros internacionales. Ese saco negro con adornos de aguayo en el cuello y en el pecho, tiene un costo de Bs. 180 y es conocido como el “saco corte evo”.

Los tableros de ajedrez también son de gran demanda turística. Lo que llama su atención, según las vendedoras, son las singulares piezas. Por ejemplo, al caballo lo reemplaza una alpaca y al Rey, un Monolito.

Los cuadros que reflejan el Illimani o La Hoyada, hechos de bayeta de la tierra, tienen un costo de Bs. 820, son los favoritos de los turistas.

“Acá encuentras a gente de todas partes. Brasileños, argentinos, chilenos, de los Estados Unidos, de Japón, Francia. Vienen de todo el mundo”, afirma don Jacinto, vendedor de aguayos, mientras entrega un par de pantalones a dos turistas americanos. **α**

## Limpieza, seguridad e idioma: los tres grandes problemas

“Todo es bonito acá, pero no hay botes de basura y en las noches es un poco peligroso”, aseguró en castellano -con un acento marcado por el inglés- William, un turista norteamericano que visita el país por primera vez.

En la visita que Oxígeno realizó a la concurrida calle Sagárnaga, pudo constatar que la falta de efectivos policiales y basureros es notoria. A lo largo de las cuatro cuadras de esta calle emblemática para el turismo paceño, se evidenció la presencia de dos basureros, insuficientes para el número de visitantes, un solo guardia municipal y un grupo de cuatro policías, ubicados a la altura del templo de San Francisco, dialogando entre ellos y no así patrullando.

“A veces vienen y nos cuentan que fueron asaltados en la noche, cuando salían de una discoteca que está aquí a una cuadra (Hard Rock)”, lamenta una de las vendedoras que prefirió no dar su nombre.

Otro de los problemas recurrentes que se presenta es el idioma, los vendedores no pueden comprender a los visitantes. Si bien “una mayoría, por lo menos, habla un poquito de español” -como señaló don Jacinto, vendedor de ropa y accesorios de aguayo- hay algunos turistas que no lo hacen.

“Pasa que vienen y hablan en otro idioma y tengo que adivinar que quieren desordenando toda mi tienda”, explica Jacinto con una sonrisa.

# PAPÁ

**Se merece lo mejor  
¡El mejor regalo al  
mejor precio!**



POLERAS - POLOS - GORRAS  
BERMUDAS - CHAMARRAS



LA PAZ : Potosí N° 814 tel/fax 2406640 Calle Claudio Aliaga N° 1258 tel/fax 2770880 CBBA : Av. Heroínas N° 273 tel/fax 4502626

*Busque su  
ejemplar  
todos los  
domingos*

[www.elcompadre.bo](http://www.elcompadre.bo)

# El **Compadre**



**Oficina central:** Calle Harrison N° 1957-A, entre Díaz Romero y Villalobos (Miraflores)

**Central piloto:** (591-2) 2971808

**Oficina El Alto:** Av. Jorge Carrasco N° 82 entre calles 4 y 5, zona 12 de Octubre.

**Central piloto:** (591-2) 2825594

**Email:** [elalto@elcompadre.bo](mailto:elalto@elcompadre.bo)

**Clasificados:** [huayruro@elcompadre.bo](mailto:huayruro@elcompadre.bo)

**En 2002, la cadena de comida rápida más famosa del planeta abandonó Bolivia. Para algunos, por su incapacidad para enfrentar la oferta local y los platos tradicionales. Hoy, un circuito callejero es el resumen de la gastronomía de un país con ingredientes excepcionales.**

Texto y fotos: Álex Ayala Ugarte

**E**l puestito de Elvira Goitia, en el mercado Lanza de La Paz, parece la puerta de una entidad bancaria: son las diez de la mañana y desde hace media hora la gente entra con impaciencia y sale minutos después con la cara de satisfacción que se le queda a uno después de haber cobrado la paga extra navideña. Elvira no ofrece créditos, ni fondos de pensiones y tampoco



## LA PAZ, TERRITORIO LIBRE DE **McDonald's**

paga cheques al portador. Ella atrapa a sus clientes con algo más efímero y circunstancial: sus sándwiches de chorizo, que en estos momentos cotizan a siete bolivianos (algo más de un dólar) y se venden mejor que el iPhone tras el lanzamiento de un nuevo equipo. En los más de 30 años que lleva en el rubro gastronómico, Elvira ha despachado alrededor de tres millones y medio de chorizos. O

lo que es lo mismo: ha dado de comer a una legión de hambrientos.

Su mítico sándwich se prepara con carne de vaca, de llama, tocino, verduras, salsas al gusto y un condimento especial que prefiere no revelar a nadie ("ya sabe, secreto profesional", comenta risueña); y es un poderoso imán capaz de atraer a decenas de personas en las horas punta, de 10:00 a 12:00 y de 17:00 a 19:00.

Elvira ha logrado pagar la educación de su hija con lo que gana y hacerse cargo de los costosos medicamentos de otro hijo enfermo. Asegura que ella garantiza calidad: ingredientes de primera. Ha contratado a seis empleadas jóvenes porque ya no es capaz de lidiar sola con la concurrencia. Y dice hinchando el pecho, como si fuera un pavo real, que de vez en cuando hace delivery

## SUMA PHAYATA, UN CIRCUITO CULINARIO QUE REVALORIZA LOS SABORES POPULARES

al Palacio de Gobierno, oficinas y ministerios.

En los restaurantes, a veces te dan los guisos recalentados -afirma, mientras trata de hallar las palabras justas para explicar su éxito-. Lo mío es fresco, garantizado y barato. En los sitios finos, en un hotel por ejemplo, te cobran hasta por utilizar sus sillas. Acá te puedes servir de pie (se ríe). Mi competencia es el Burger King- bromea y vuelve a reír.

### Lo que se come en Bolivia

En 2002, la famosa cadena de comida rápida -McDonald's, que tiene más de 1.000 agencias en Sudamérica- hizo las maletas y se marchó de Bolivia. En 2011, un documental titulado ¿Por qué quebró? intentaba explicar su fracaso. ¿Por qué el país le dio la espalda a las hamburguesas más célebres del planeta?

Tras el estreno, Fernando Martínez, el director, le dijo a la BBC que una de las razones fue el precio: su menú más barato costaba alrededor de tres dólares y medio -demasiado para un salario mínimo que en aquella época era de aproximadamente 60-, y su oferta -aunque mejor empacada y publicitada- no era mucho más apetecible que la de los ten-

deretes que uno encuentra ahora fácilmente, en cualquier esquina.

La cinta también planteaba que la franquicia no supo enfrentar la gastronomía local, que incluye preparaciones muy elaboradas, como la Khala Purka (una sopa espesa que se calienta con una piedra volcánica) o el majadito (arroz, carne seca, huevo y plátanos fritos). Según Martínez, "la cultura le ganó a la transnacional, al mundo globalizado". Y mucha de esa cultura tiene que ver con servirse algo en cualquier momento y en cualquier lado.

En su libro 'Lo que se come en Bolivia', de 1946, Luis Téllez Herro hace un repaso por algunas de las recetas simbólicas de la región. Destaca ingredientes como la papa (sus cientos de variedades y formas), la betarraga o la coca, la resistencia de los habitantes de los Andes -que atribuye a su dieta rica en nutrientes- y platos como el chairo (elaborado con papa deshidratada, papa dulce, varios tipos de carne, habas y maíz pelado), el rostro asado (cabeza de cordero que era cocinada en las panaderías, al amanecer), el jolke (en base a riñones), la lawa (que contiene a veces hasta siete clases de harina) o el loco (un potente guiso).

Hoy, pese a que han pasado ya casi 70 años desde el lanzamiento de la obra de Téllez, muchos de los mercados de La Paz y de otras capitales del amazonas, los valles y el altiplano boliviano -Santa Cruz, Cochabamba, Oruro, Sucre, Tarija, Trinidad, Cobija, Potosí- mantienen un muestrario similar al que exhibe a lo largo de más de un centenar de páginas. Elvira, mientras termina de apilar sus moneditas, se declara por ejemplo fan incondicional del plato paceño (choclo, carne, papa, queso y habas). Atribuye a los españoles la costumbre de servirse algo a cualquier hora del día y, a veces, en cualquier rincón. Dice estar entusiasmada tras haber sido incorporada al Suma Phayata, un peculiar circuito culinario que pretende revalorizar los sabores (y saberes) populares ligados a lo que la tierra nos regala. Y también, a la calle.



## Lenguas de fuego

En Las Velas, el único mercadito de La Paz que no cierra sus puertas en toda la noche, Julia Rita Cori -de 40 años, y además, una de las representantes más activas del Suma Phayata- suele conquistar a los que no la conocen con sus lenguas de fuego. A la hora de avivar las llamas con una especie de látigo minúsculo, adquiere la mirada atenta de un francotirador y la pose firme de un domador implacable. Dice que lleva aquí más de 20 años. Y piensa que el calor que se concentra alrededor de la parrilla que utiliza para alistar sus anticuchos es lo que garantiza un viaje del infierno al cielo en unos segundos.

Sus anticuchos se basan en la carne de corazón de vaca y van acompañados de una variedad nativa de papa (la imilla), de una salsa explosiva elaborada con maní y ají amarillo y de una salmuera asombrosa tan misteriosa como la fórmula de la Coca Cola.

Para mí, la clave está en servirlos cuando la carne todavía se ve un poco rosada -explica ella-, para tratar de mantener todas sus propiedades. Sus bondades son hartas: yo he escuchado, por ejemplo, que los recomiendan para combatir la anemia.



# LAS CASERITAS CONQUISTAN EL PALADAR DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS

## Espíritu vikingo

Suma Phayata, significa bien cocinado en aymara, debe su nacimiento al espíritu vikingo del danés Claus Meyer, uno de los socios fundadores de Noma, elegido el mejor restaurante del mundo en cuatro ocasiones (2010, 2011, 2012 y 2014). En su infancia, a Meyer le tocó ser testigo de uno de los periodos más oscuros de la cocina escandinava, en la que hasta las verduras se vendían embolsadas. “Mi padre se había alejado de mí, mi madre trabajaba y a menudo nos las arreglábamos con albóndigas enlatadas y distintos congelados”, recordaba en una entrevista en La Paz hace unos meses. A los 20, emigró a Francia, donde aprendió a alimentarse saludablemente. Tras retornar a Dinamarca, impulsó un movimiento que fomenta el respeto por la naturaleza y el empleo de ingredientes regionales. Aspira a convertirse en una fuente de inspiración para los bolivianos.

En muy poco tiempo, y de la mano de una fundación -Melting Pot-, Meyer ha instalado un restaurante gourmet llamado Gustu -que trabaja con agricultores y ganaderos de la zona, que se encuentra entre los 50 mejores de América Latina y que funge como gancho para los foodies, esos locos por los comedores de vanguardia que son capaces de agarrar un avión entre semana para buscar nuevas experiencias-, una red de escuelas de cocina para jóvenes que cuentan con pocas oportunidades laborales y un laboratorio de alimentos para explorar las potencialidades de cada producto local. Y además ha creado el Suma Phayata, el ya mentado tour que pretende que la comida de todos los días (aquella con la que la mayor parte de los lugareños se identifica) ocupe el sitio que le corresponde.

A Meyer, de 50 años, de cabello corto, manos enormes, como las de un escultor, y ojos profundos que parecen gemas chiquitas, lo que le en-



## El sándwich de chola

En el otro extremo de la ciudad, todos los días, Crecencia Zurita, de 74 años, comienza a atender en Las Cholas -un conglomerado de mesas y anaqueles al aire libre- a las diez de la mañana. Y no se mueve de allí hasta las diez de la noche. Su especialidad es el sándwich de chola. La chola es el personaje paceño por antonomasia: una doña embutida en varias capas de polleras holgadas (muy llamativas), con sombrero hongo y con trenzas largas muy bien amarradas. Y los sándwich de Crecencia, una obra de arte.

Yo nunca me hago faltar mis lindas piernas de carne de cerdo, que aso en el horno biencito: todo bien cocidito, bien tostadito, bien rebozadito -explica-. Las condimento con sal, bicarbonato, papa-ya y otras cositas. Cuando las saco del horno, las corto en lonchas grandes y blanquitas. Y luego, armo los sándwiches en pan sarnita (un pan delgado bastante

suave y muy demandado). Algunos lo piden sin la grasita y se lo damos sin grasa. Otros lo piden con cuerito de choncho y se lo damos con su cuero crujiente. Y lo acompañamos con un escabeche que tiene zanahorias, cebolla y vinagre.

Zurita es toda una celebridad: ha salido en periódicos y revistas una infinidad de veces, y recientemente la filmaron para la CNN. Entre sus seguidores menciona a personajes mediáticos y expresidentes. Hay jornadas en las que prepara entre 100 y 150 sándwiches. Y aunque ya está algo mayor, jamás se ha quejado de la afluencia de gente.

Gracias a su esfuerzo, Crecencia pudo dar educación universitaria a dos de sus hijos. “Nunca les faltó de nada”, me aclara. Y dice que quizá su éxito se debe en parte a que es una chola cien por cien garantizada. “Y no una birlocha (una cualquiera)”, se ríe.

candiló de La Paz en sus primeras incursiones no fue la escena gastronómica vinculada a las clases medias, capaces de pagar unos cuantos dólares de más con tal de disfrutar de vino importado y mantelería fina. A él lo conquistaron las “caseritas”, señoras y señoritas con el mandil cubierto de grasa que atienden en los mercaditos o en mitad de las aceras, doñas que a menudo disponen de

pedacitos minúsculos de papel higiénico para que uno se limpie. De su mano, Meyer conoció las texturas, olores y sazones tradicionales, detalles auténticos que no suelen aparecer en los manuales de viajero.

## El carro ambulante

Michelangelo Cestari, de 30 años, nació en Venezuela. Y no es el clásico chef. Antes de acabar entre perolas,



## Cuencos anaranjados

En los dominios de Sofía Condori Paukara, que también forma parte del movimiento Suma Phayata, la llajua es precisamente un elemento infaltable. Y no por casualidad. El reino de Condori, de 35 años, es el de los aderezos: palta, salsa de maní con ají, aceitunas, ketchup, mostaza, mayonesa. Sofía acostumbra a presentarlos en cuencos anaranjados. Y los prepara aquí mismo, a la vista de todos, para que no haya sospechas.

Ni siquiera uso la licuadora -señala-. El tomate, por ejemplo, lo raspo a mano para que se vea natural. No me importa esforzarme con tal de satisfacer a la gente.

El bienestar de Sofía, sin embargo, no depende tanto de los tan solicitados acompañamientos, sino de sus empanadas fritas. “Tucumanas de carne, de pollo, de langosti-

nos, de jamón y queso”, enumera. Y luego dice que, para ella, el acto de comer es “una especie de terapia”, la mejor manera de olvidarse de los quebraderos de cabeza.

Sofía comenzó como aprendiz de la anterior dueña, se ganó su confianza y acabó heredando el puesto, que se ubica en uno de los enclaves con más movimiento de la ciudad, la avenida Montenegro, un lugar siempre en efervescencia lleno de zapaterías, de boutiques, de tiendas de deporte y de complementos, de escaparates, de pizzerías, cafeterías y restaurantes. Lleva acá unos 16 años —alrededor de dos, a cargo de todo—. Los días de suerte, despacha entre 200 y 300 empanadas, el equivalente a más de un salario mínimo. Y cuenta que poco a poco ha ido involucrando a toda la familia en esto.



fogones y hornos último modelo -y de dirigir Melting Pot Bolivia-, estudió un año de negocios, otro de arquitectura y también incursionó en la fotografía. Tiene el cuerpo tatuado. Se ha curtido en las trincheras de la más alta cocina, en lugares como Au-Crocodile (en Estrasburgo), Geranium (en Copenhague) o Mugaritz (en el País Vasco). Viste normalmente corbata larga, camisa y un pantalón elegante que sue-

le ajustarse con la ayuda de unos tirantes elásticos con los que se ve bastante sexy. Y piensa que la esencia de un país no reside en los locales con cubetería cara, sino en la comida al paso, en aquellos escondrijos que los críticos rara vez reseñan.

Estamos en la plaza Alonso de Mendoza, una especie de ágora en pleno centro de La Paz en la que suelen darse cita pajpakos (charla-

tanes), alcohólicos y viandantes sin rumbo fijo. Son las seis de la tarde de un viernes y Michelangelo le acaba de pedir unas tripitas a una señora que regenta un carro ambulante muy bien ordenado. Las tripitas vienen en un diminuto plato de plástico y el tenedor es un mondadientes.

Prueba, -me anima Michelangelo-. A mí la primera vez me sorprendieron mucho. Limpiar tripas es complicado y estas son impecables.

Un objetivo del proyecto Suma Phayata, según Cestari, es brindar capacitación gratuita a las caseritas en diferentes temas, como marketing, finanzas, administración de microempresas, higiene y difusión.

Por este sector, a determinadas horas -a las doce del mediodía y las seis de la tarde- aparecen algunas mujeres con delantales cuadriculados que arrastran cazuelas enormes. Ellas son la única alternativa para los albañiles, los aparapitas (cargadores) y los vendedores informales. Por medio dólar (a veces, incluso por menos) despachan sopas y ricos cocidos. A sus acólitos los conocen como “los agachaditos”, ya que siempre comen sobre pequeños taburetes o en el suelo, encogidos. **α**

*Este texto se publicó originalmente en el blog colectivo en español y portugués de la revista Nueva Sociedad.*

# 1825 **Vodka**, SERVIRSE FRÍO

**Este emprendimiento tiene a la cabeza a los hermanos Óscar y Gabriel Agreda y a Leonardo Diab. El proyecto, instalado en El Alto, demandó una inversión de un millón de dólares.**

**Texto:** Rolando Garvizo M.

**Fotos:** Ximena Paredes

**S**e lo puede servir puro en una copa bien fría, o luego de enfriar la botella; sabe bien con jugo de naranja (no artificial) o con refresco cristalino; estamos hablando del vodka, una bebida versátil. Y, ahora en el país tenemos “1825 Vodka”, un producto de exportación.

Durante una entrevista con la revista Oxígeno, Leonardo Diab Linaile, socio de Innovación de Bebidas (Innobe) que produce este vodka, explicó que la gestación del proyecto empezó el 2011 y entre enero y febrero del 2012 empezó la construcción de la planta, que está en El Alto.

Leonardo recordó que en el país, aparte de los singanis y los vinos, no se tiene un proceso industrial de calidad para elaborar bebidas alcohólicas. “Por eso decidimos producir un destilado que resalte, que sea elaborado con un proceso industrial bueno, un vodka boliviano que siga todos los pasos del destilado, una bebida premium. Nos propusimos y lo logramos”, remarcó.

El entrevistado señaló que desean cubrir el mercado nacional y luego

exportar. Para ello se pensó en todos los detalles, empezando por el triple destilado para asegurar la calidad; el envase, es un recipiente de vidrio con forma exclusiva, con el nombre del producto impreso; la imagen del sol tiawanacota y las plumas del Machetero (del Beni) en alto relieve, particularidades que hacen de 1825 Vodka un producto que puede ser presentado en cualquier bar del mundo.



Los emprendedores son los hermanos Óscar y Gabriel Agreda y Leonardo Diab Linale. La realización del proyecto demandó una inversión de aproximadamente un millón de dólares. Al respecto Diab señala que “del costo no nos gusta hablar, porque la gente se concentra más en ese detalle y no se fija en el producto, que para nosotros es lo más importante”.

### Vodka sí

El vodka es una bebida versátil, puede satisfacer el gusto femenino y masculino, es fácil de mezclar con jugos, gaseosas o agua, y es uno de los alcoholes más puros si se hace cumpliendo los estándares exigidos a nivel internacional.

“La planta que tenemos en El Alto nos sirve para elaborar whisky, ginebra u otras bebidas. No hemos elegido el whisky, por lo menos por ahora, porque esta bebida demanda cierto tiempo de añejado antes de su comercialización; ni el gin porque su círculo de consumidores es pequeño. Mientras, el vodka es algo más fácil de hacerlo y consumido por un público general”.

### Trigo y no papa

Las recetas polacas y rusas utilizan mezclas de granos o papa. Innobe optó por el trigo amazónico boliviano. “Tenemos nuestros cultivos de trigo en la región de Montero en el departamento de Santa Cruz”, explicó a tiempo de mostrar su satisfacción porque de esta forma, se tiene una bebida nacional, con trigo de los llanos y agua de las cumbres.

Señaló que no se pudo utilizar la papa porque su producción está frag-

mentada en pequeños productores, que ofrecen una gran variedad. Para hacer vodka necesitaban cumplir ciertas normas de uniformidad y considerables volúmenes.

### La producción

Cosechado el grano, se lleva a los silos de la planta de El Alto, donde se muele hasta convertirlo en harina, con un granulado exacto. Esta harina entra en cocción para que los almidones se transformen en azúcar.

Luego pasa a la fermentación, donde permanece 4 ó 5 días, se obtiene la mayor cantidad de alcohol dentro el tanque, luego pasa a destilación.

“Es en este proceso cuando 1825 Vodka se hace un producto Premium. El destilador es el corazón de la planta, con lo que nos sentimos orgullosos por hacer un buen vodka. Involucra tres destiladas, es lo que se conoce como triple destilación que se traduce en un producto de alta

calidad. Somos los únicos en Bolivia que hacemos un vodka con este proceso”, dijo Gabriel Ágreda.

Esta planta trabaja en un turno, obtiene 5.000 litros al mes. Su actual capacidad les permitiría duplicar o triplicar su producción.

### El nombre

Tardaron varios meses en elegir el nombre. Deseaban crear un producto bandera. Buscaron algo que se identifique con Bolivia y llegaron a su fecha de independencia, el año 1825. Ágreda resaltó que, “celebremos la independencia de los destilados importados, porque ofrecemos algo hecho en Bolivia igual o mejor que los productos importados”. **α**

## DIAB ASEGURA QUE ES UNA BEBIDA PREMIUM, CON CALIDAD DE EXPORTACIÓN



## Algunas recetas

### Bloody Mary

- Ingredientes:**
- 1 parte de vodka
  - 4 partes de jugo de tomate
  - Gotas de Tabasco
  - 1 cucharadita de jugo de limón
  - 1 pizca de sal
  - 1 pizca de salsa Worcestershire
  - Rodajas de limón
  - 1 tallo de apio



### Modo de preparación:

En una coctelera llena de hielo, vierta una medida de vodka, jugo de tomate, tabasco, salsa Worcestershire, jugo de limón y sal.

Batir; luego, colándolo previamente, vierte el contenido en un vaso con hielo.

Finalmente, adorna el cóctel con un tallo de apio y una rodaja de limón.

### Cosmopolitan

- Ingredientes:**
- 1 parte de vodka
  - 1/2 parte de triple sec
  - 1/2 parte de jugo de limón
  - 1/2 parte de zumo de arándano
  - 1 rodaja de limón



### Modo de preparación:

Verter en una coctelera el vodka, triple sec, jugo de limón, zumo de arándano, hielo y agitarlo por algunos segundos.

Cuele para que los hielos no pasen. Vierta el contenido en una copa de martini y adorne con una rodaja de limón.

**La Fundación para el Desarrollo de las Tecnologías de la Información y Comunicación en Bolivia busca insertar a Bolivia a la sociedad de la información, reducir su brecha digital y promover el desarrollo de la tecnología.**



TEXTO: César F. Sánchez C.  
FOTO: Cortesía e Internet

# FUNDETIC

## BUSCA REDUCIR LA BRECHA DIGITAL



La tecnología no es un fin por sí mismo, es un medio para lograr algún objetivo”, así comenzaba la explicación de Luis Valle, Presidente

Ejecutivo de La Fundación para el Desarrollo de las Tecnologías de la Información y Comunicación en Bolivia (FUNDETIC), en torno a la situación tecnológica en la que se encuentra el país.

Bolivia aún se encuentra en el sótano de Latinoamérica en lo que respecta a la tecnología. “El último informe del Foro Económico Mundial sobre el uso de la tecnología evalúa a 148 países del mundo. Bolivia está en el puesto 120. Estamos en la cola de América Latina”, afirmó Valle.

Los resultados del estudio no son exagerados, el país presenta una amplia brecha digital, es decir, una diferencia entre las personas que tienen acceso a internet y aquellas que están excluidas.

“Solo tres de cada cien bolivianos tienen acceso a una computadora; ocho de cada cien tiene teléfono fijo; 85 de cada cien tiene acceso a internet y 95 tienen acceso a teléfono móvil”, aseguró el presidente Ejecutivo de FUNDETIC.

Son muchos los motivos por los que Bolivia no ha podido integrarse a la sociedad de la información.

La falta de marcos normativos que promuevan el uso y desarrollo de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICS); el poco apoyo y capacitación que se da a la población acerca de su uso; y el desconocimiento de su impacto económico y social. Esas son las tres principales razones por las que Bolivia aún está atrasada en términos de tecnología, según explicó Luis Valle.

Bolivia tiene tres leyes referidas a las TICS: la Ley de Transparencia, la Ley de Acceso a la Información y la Ley de Telecomunicaciones. Pero, no son suficientes para apoyar el desarrollo tecnológico del país.

“No tenemos leyes referidas al teletrabajo, a la telesalud, a los delitos informáticos o a la protección de datos personales, que es algo que ya se implementó en otros países del continente”, lamentó Valle.

Debido a que estas leyes no estaban consideradas por el Gobierno Nacional, FUNDETIC envió una propuesta de Ley de Teletrabajo al Senado, en mayo del año pasado. Sin embargo, el proyecto aún no ha sido tomado en cuenta por el nuevo Presidente, Alberto Gonzales.

Por otra parte, Valle afirmó que en Bolivia se deben apoyar con fuerza los proyectos de innovación tecnológica. “Tenemos que tener un Messi de la tecnología, un Etcheverry del software y un Borja del Hardware. Empezar a reconocer el trabajo de los innovadores bolivianos y darles su lugar”, ejemplificó.

Valle reconoció dos aspectos positivos en la política del país: la creación de la planta de ensamblaje y la entrega de computadoras a profesores y alumnos de secundaria. Empero, aseguró que con la entrega de equipos se deben “organizar cursos de capacitación para que la gente sepa cómo utilizarlos y sacarles el máximo provecho”.

Para el Presidente de FUNDETIC, la tecnología “es una herramienta primordial de desarrollo”. “En Bolivia no utilizamos la tecnología de manera coherente. No la vemos como una herramienta de innovación, capacitación y actualización”, aseguró Valle.

Los estudios de FUNDETIC señalan que en Bolivia el internet se utiliza para cuatro funciones. Google para buscar información, YouTube para ver videos, Skype para comunicarse con amistades a larga distancia y Facebook como red social. Para Valle, el internet debe ser mejor aprovechado, principalmente a nivel institucional y empresarial.

“Debe ser un medio para mejorar la calidad del servicio que se da a la población. Creando nuevos mecanismos de participación y control social, mostrando transparencia, implementan-

do sistemas para que la gente ya no tenga que desplazarse”, manifestó.

Valle distinguió a la Aduana, Impuestos Nacionales, Banco Nacional de Bolivia y al Servicio General de Identificación Personal (SEGIP), como las instituciones que manejan mejor su plataforma virtual. **α**



## “LA TECNOLOGÍA ES UNA HERRAMIENTA PRIMORDIAL PARA EL DESARROLLO”

### Google y su Chromecast para competir con Apple TV

Parece que ahora la batalla de las grandes empresas se lleva al mundo de la televisión. Si hace poco veíamos como Apple cambiaba el precio de su Apple TV y más tarde como Xiaomi abarataba el Xiaomi Mi Box Mini, ahora Google actualiza su Chromecast incorporando la posibilidad de poder interactuar con nuestro mando remoto de la televisión.



### Puedes ver nacer a tu hijo estando a mucha distancia

Puede que sea la noticia más tierna dentro del mundo tecnológico de los últimos días, pero es que a veces la tecnología nos facilita las cosas, aunque no lo parezca. Un padre puede ver nacer a su hijo con las gafas Samsung VR pese a estar a más de 4.000 kilómetros de distancia. Estas gafas que nos llevan al mundo de realidad virtual también nos pueden ayudar en la vida diaria como visor o reproductor de videos o experiencias.



### Así evolucionan hoy los cerebros de robots del futuro

Si te dedicas al mundo del desarrollo de software, sabrás de la vida útil del mismo y las fases por las que debe pasar. Algo similar ocurre con sistemas desarrollados en exclusiva para los robots que hoy día nos sorprenden por su capacidad o proezas, a fin de cuentas software ejecutándose a tiempo real en una máquina cualquiera que poco a poco va llegando a su madurez en un periodo que está comprendido en una franja que va de los 5 a los 10 años.



### BlackBerry P'9983 o un Smartphone de 1950 euros

Parece que fue ayer cuando conocíamos la tablet que BlackBerry lanzará al mercado y que presumía de ser la más segura del mercado, los lanzamientos continúan hoy y es que ya es oficial la BlackBerry P'9983, un smartphone lleno de lujos, pero que por desgracia no estará al alcance de todos los usuarios ya que su precio en el mercado será de 1950 euros.



Protege a tu familia,  
comparte con ella

**EVITA EL ABUSO**

Revista a Periódico Digital **OXIGENO**

Ley de Control al Expendio y Consumo de Bebidas Alcohólicas

**Eximbol ofrece el Advance Plus, un horno de alta tecnología, apropiado para hoteles y restaurantes que permite cocinar de forma saludable.**

**A**dvance Plus, de la española Fagor-Industrial, es el horno “que revoluciona la forma de cocinar porque lleva la tecnología gastronómica a otro nivel. Este horno permite cocinar por convección y al vapor, puede hacer panadería, papas fritas, pescado, verduras, frituras, etc. Todo en un mismo horno. Esta nueva tecnología implica, además, preparar alimentos mucho más saludables”, dijo Sergio Bohrt gerente general de Eximbol, la empresa que lo comercializa.

Este horno, explicó luego, permite cocinar preservando todas las propiedades de los alimentos, en grandes cantidades y en menor tiempo que el normal. Combina diferentes formas de cocinar, como ser aire caliente y vapor, también posibilita regenerar comida congelada al vacío, lo que implica la posibilidad de preparar con anticipación comida que será consumida varios días después de su cocción.

Con la presentación del horno industrial Advance Plus, Eximbol SRL trae a Bolivia la última tecnología para las cocinas de restaurantes, hoteles y hospitales, con la que podrán ahorrar recursos energéticos, humanos y económicos y también espacio en sus instalaciones.

Quien demostró las bondades de este nuevo producto de Eximbol, fue el chef oficial de Fagor-Industrial España, Oier Biritxinaga, operándolo ante dueños de restaurantes y hoteles, y representantes de hospitales. La demostración se desarrolló en el Hotel Casa Grande en La Paz.

Texto: Redacción central  
Fotos: Eximbol



# Eximbol

## TRAE LO ÚLTIMO PARA COCINAR



El chef cocinó verduras, pastas, pollo, cordero, carnes, arroz y mariscos empleando diversas recetas para que los asistentes comprueben la calidad de las comidas cocinadas sanamente en estos hornos de alta tecnología.

Fueron 90 minutos de una demostración amena y de buen gusto de la mano de Biritxinaga. Luego de la presentación, los invitados procedentes del mundo de la ho-

telería y la gastronomía profesional, principalmente, valoraron positivamente la nueva tecnología de los hornos Fagor-Industrial.

La tecnología de este horno es producto de años de investigación y desarrollo de Fagor-Industrial España, que invierte cada año más de ocho millones de euros en innovación tecnológica. Fagor es parte del séptimo grupo empresarial español Cooperativa Mondragón, con un negocio de 14 mil millones de euros en ventas en todo el mundo.

Fagor es una de las marcas líderes en el mundo del equipamiento industrial, cuenta con once fábricas distribuidas en España, Turquía, México, Polonia, Francia y China; y más de mil puntos de distribución en el mundo. En Bolivia, Eximbol vende sus productos en tiendas en La Paz, Cochabamba y Santa Cruz y agentes distribuidores exclusivos en otras ciudades del país. **α**

¡ESTRENOS QUE VUELAN ALTO!



**MULTICINE**

AV. ARCE N° 2631

211-CINE (2463)

MULTICINECENTROCOMERCIAL

MULTICINE.COM.BO

DONMULTICINE

Juan Pablo Piñeiro es un escritor paceño, publicó su primera novela a los 24 años, desde entonces *Cuando Sara Chura despierte* (2003) ha sido leída y reconocida como una de las mejores novelas bolivianas.

Por eso no sorprende su inclusión en la Biblioteca del bicentenario. Además, ha publicado la novela *Illimani púrpura* (2010) y el libro de cuentos *Serenata cósmica* (2013). Escribió el guión de la película *Hospital Obrero* (2009), dirigida por Germán Monje, también es guionista de la película *Sena/Quina, la inmortalidad del cangrejo* (2005) de Paolo Agazzi.

Piñeiro recibió a la revista Oxígeno en su casa, donde conversamos sobre sus novelas, la política cultural del país y su trabajo como guionista. Ha sido un diálogo muy rico.

---

### Los textos incluidos en la Biblioteca del bicentenario pueden considerarse dentro de un canon, ¿cómo se siente ser parte de él?

Para mí es una gran sorpresa y un honor, yo estoy feliz, lo agradezco como una bendición del propio libro que ha abierto sus propias puertas. Obviamente, una lista siempre es subjetiva, siempre hay criterios polémicos. Lo del canon nunca me ha gustado porque siento que petrifica las cosas, las deja en un lugar donde ya no las puedes interrogar o seguir trabajando como lector. Pero, a mí me gusta la tradición literaria boliviana y es un honor compartir la misma biblioteca con grandes maestros, he aprendido mucho de ellos y eso hace que para mí sea un honor total.

---

### Siempre menciona a Jesús Urzagasti como su maestro, ¿cómo ha influido en su trabajo?

Más que su literatura, que me encanta, lo que ha influido en mí es su manera de pensar la literatura, el país, la palabra, el oficio de escribir. Me parece un gran pensador, es un gran escritor, un gran poeta.

## “El guión de cine solo es una guía”

Piñeiro piensa que escribir un guión cinematográfico es un trabajo técnico, no tiene “el poder metafórico de la literatura, no tiene eso que lo hace una escritura que puede soportar varias lecturas, una novela la puedes leer de diferentes maneras, no tiene un sentido petrificado”.

Si a mí no me hubieran dicho que el guión de *Hospital Obrero* era de Piñeiro, seguro habría pensado que algo tenía que ver.

Sí, obviamente es un mundo, quiero renovarme, busqué otras cosas, pero mi mundo propio es mi mundo propio. Los viejitos que están charlando, el micro su-

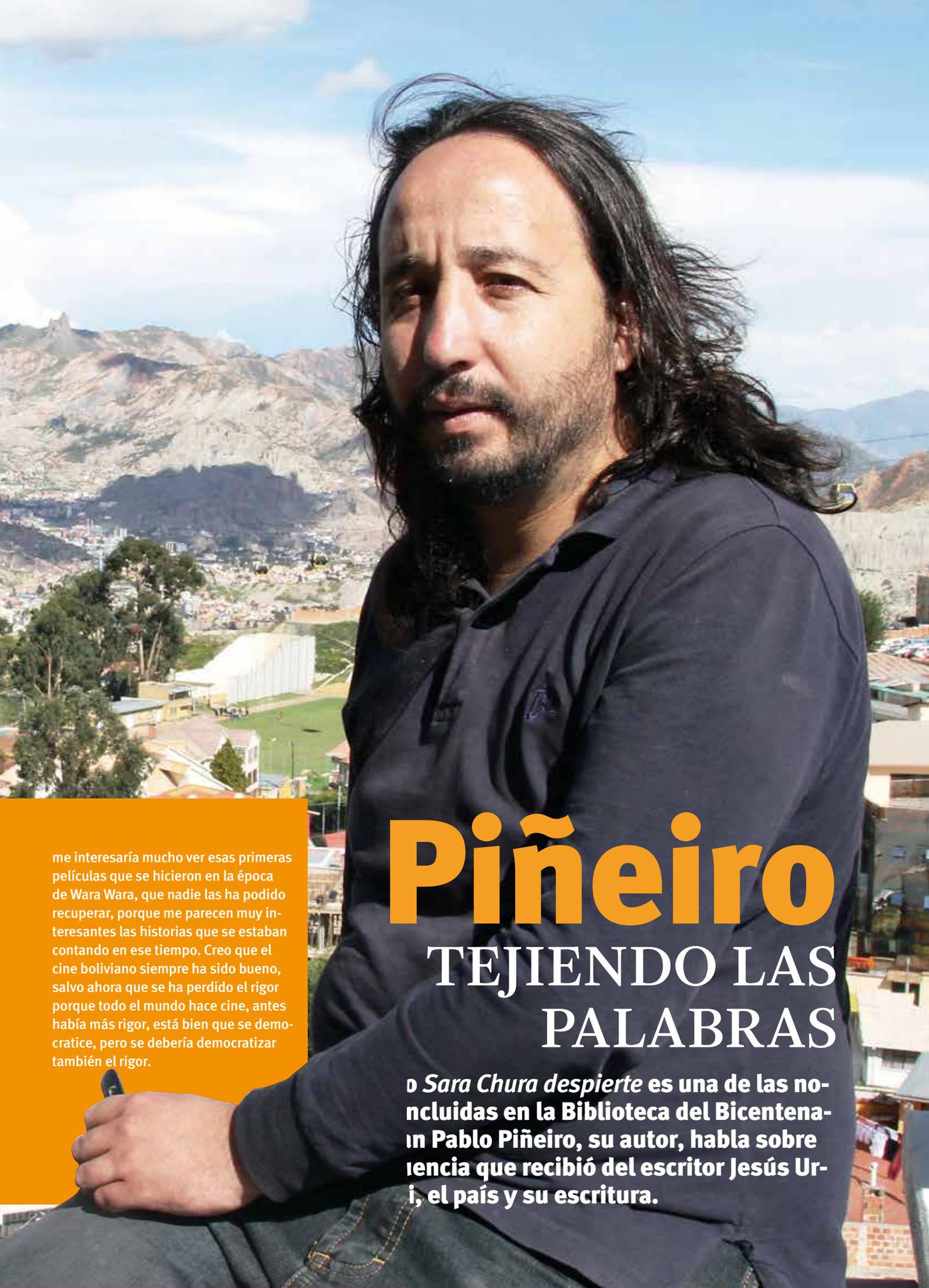
biendo la montaña son también imágenes paceñas, entonces obviamente tiene mucho de mi mundo propio.

Ahora también hemos hecho un guión para Paolo Agazzi, es la historia de Warisata, va a salir pronto. Mi hermano hace cine, es muy bueno dirigiendo, vamos a filmar un guión, él tiene unos cortos muy lindos y lo vamos a hacer juntos.

---

### ¿Cuál es la mejor película del cine boliviano?

No gusta hablar de mejor o de peor, pero me gusta mucho Yawar Mallku, creo que es la mejor lograda, claro también está La nación clandestina,



me interesaría mucho ver esas primeras películas que se hicieron en la época de Wara Wara, que nadie las ha podido recuperar, porque me parecen muy interesantes las historias que se estaban contando en ese tiempo. Creo que el cine boliviano siempre ha sido bueno, salvo ahora que se ha perdido el rigor porque todo el mundo hace cine, antes había más rigor, está bien que se democratice, pero se debería democratizar también el rigor.

# Piñeiro

## TEJIENDO LAS PALABRAS

**o Sara Chura despierte es una de las no-  
ncluidas en la Biblioteca del Bicentena-  
in Pablo Piñeiro, su autor, habla sobre  
rencia que recibió del escritor Jesús Ur-  
i, el país y su escritura.**

# La política cultural es una estrategia simbólica

¿Cómo ve la relación de este gobierno con la cultura?

Obviamente soy mucho más afín a este gobierno que a los otros, en el sentido de la cultura. Yo creo que en esa lucha que ha permitido que este gobierno llegue al poder han participado muchos pueblos indígenas, que es lo que más me interesa por todas las maravillas que se tiene en la cultura andina. Creo que no se debe a un interés en la cultura, sino al tratamiento simbólico, yo creo que el tratamiento simbólico de todo lo nacional, lo boliviano, las naciones, el estado plurinacional es muy importante y que está muy bien logrado, cuando pase este proceso van a quedar símbolos, creo que ese es el interés de copar todo, de hacer esos cambios, eso es positivo para mí, porque responde a una estrategia, a una conquista simbólica, política.

¿Qué piensa sobre el tema del mar?

Es un tema que me interesa mucho, yo tengo amigos chilenos y veo los medios chilenos para ver la reacción, me gusta el momento en que estamos. En Sara Chura escribo que muchas veces hemos echado la culpa al mar de nuestras limitaciones, pero también siento que ese derecho al mar, ese sueño del mar es importante para poder construirnos, para terminar de madurar como país. Espero que esto vaya por buen camino y que no solamente nos devuelvan el mar, sino que nos lo devuelvan en un ambiente de solidaridad que ayude a todo el continente, a los chilenos también, para cambiar la realidad.

**Sobre esta visión, ha mencionado que Bolivia es un lugar de aprendizaje ¿qué significa?**

Yo creo que la gente que vive en Bolivia o incluso que visita Bolivia sabe que este es un país especial. Jesús nos decía que el que es grande sabe que este país es grande y el que es pequeño piensa que es pequeño. Cuando uno se da cuenta de todo lo que tiene que aprender, toda la gente de la que hay que aprender, las vivencias, la forma de vivir, las culturas, se da cuenta de que aquí se comparten muchos tiempos, muchos mundos,

muchas formas de pensar y eso hace que siempre tengas un camino de aprendizaje.

**Terminó de escribir *Cuando Sara Chura despierte* en junio de 2003, se publicó en diciembre de 2003 y en medio pasó octubre, ¿influyó en la novela?**

Yo creo que sí, tal vez lo que siempre me ha interesado era ficcionalizar esa sensación que se define en el Uka jach'a uru de la canción, ese día que va a llegar, es sentir como una colectividad puede soñar con volver a despertar, volver a recobrar aquello que ha sido discriminado, aquello que ha sido destruido de alguna manera. Entonces, octubre no ha cambiado la novela, pero porque octubre no salió de la nada, mucho antes se estaba consolidando y quizá era lo que yo sentía al escribir, esa añoranza, porque en el fondo ese capítulo nunca sucede, es una añoranza. Sara Chura no es exactamente la Pachamama, pero tiene algo de eso, de esa cultura que entra a la ciudad con otra forma, que revuelve las cosas, saca lo profundo de la ciudad; entonces, octubre era algo más de lo que estaba pasando, de lo que es tan



importante para todo lo que ha pasado hasta ahora, eso estaba ya desde hace mucho, toda la lucha indígena, pero sobre todo desde el 90. Ya estaba en el ambiente desde el pacto de unidad. Y estaban todas las tradiciones del Pachakuti, que tenían que ver con el retorno.

**Sus novelas ¿habrían existido sin el paso por la carrera de literatura?**

Es muy difícil saber, las materias de la Católica me han servido para construir la novela, pero yo creo que una escritura siempre es el reflejo de un aprendizaje, de un camino que se ha andado. La parte teórica creo que no, porque a mí no me gusta lo teórico. El diseño de la carrera era muy interesante, llevábamos cosas como tejidos andinos, cosas que no existían en otras carreras, había una mirada diferente al país, entonces eso sí me ha servido mucho, entrevistar a una tejedora me ha abierto muchas posibilidades, estoy enamorado de los tejidos. Hemos tenido profesores como Jesús Urzagasti, Martha Cajas, como la misma Blanca Wiethüchter, que dirigía la carrera, Alba María Paz Soldán.

Yo creo que igual hubiera sido escritor si no hubiera estado en la carrera, pero quizá algunas temáticas han encontrado fuerza o eco, gracias a la carrera.

**El capítulo central de Cuando Sara Chura despierte es una**

**joya del lenguaje, inaugura una nueva forma de decir...**

Yo creo que no, la verdad confieso que cuando terminé la novela dije: "he hecho una sonsera, esto no sirve para nada, lo tengo que votar". La palabra tiene que ser humilde, la primera vez que redacté el capítulo central



**“URZAGASTI, SÁENZ, GUIMARÃES ROSA CREAN UNA LITERATURA COMO ALQUIMIA, TRANSFORMAN CON LA PALABRA”.**

deja a papá sin lentes

LÁSER para: **Miopía** ✓  
**Hipermetropía** ✓  
**Astigmatismo** ✓  
**Lentes Fáquicos**

PENTACAM HR  
**2X1**  
 PREQUIRURGICO

...y sin Cataratas

**FACOEMLSIFICACIÓN**  
 La mejor tecnología  
 en cuestión de minutos.

242-62-62

CLÍNICA OFTALMOLÓGICA DE SUBESPECIALIDADES  
 ÚNICOS EN OBTENER SELLO MUNDIAL A LA CALIDAD ISO 9001:2008

Telf.: 2414242 - 2414971 - 2415668 Urgencias 72061020  
 Presbítero Medina N°2481 esq. Pedro Salazar (Sopocachi)

NB-ISO 9001:2008 IBNORCA  
 Sistema de Gestión de la Calidad Certificado N° 13910

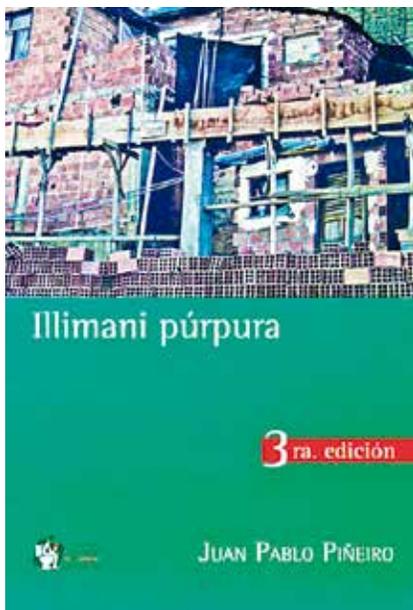
lo hice como está ahora y después lo cambié un poco. Jesús leía la novela, me ha ayudado mucho a corregirla, y le gustaba el capítulo, pero me decía “no te arriesgarías más, tienes que hacerlo arriesgado”. Gracias a ese tipo de consejos salió como está ahora, es la parte central de la novela y tal vez no iba a entrar si yo no hubiera tenido la dicha de que alguien me pueda guiar un poco.

**En Illimani púrpura aparece El Alto, qué tanto lo conoce.**

La verdad muy poco, pero siempre me ha interesado, sobre todo culturalmente. La segunda vez que presenté Sara Chura fue en el Huayna Tambo, en esa época estaba muy lindo, ahí conocí a varios escritores y al Teatro Trono. Yo siempre he pensado que es en El Alto donde va a nacer la nueva literatura o va a nacer con más fuerza la literatura porque es la juventud que tiene más preguntas, que tiene más inquietudes, que tiene más obstáculos y yo creo que cuando hay obstáculos, inquietudes y necesidad es cuando salen las cosas buenas.

**En alguna entrevista afirmaba que le gusta leer poesía.**

Me gusta mucho leer poesía porque creo que es la aspiración máxima del lenguaje, yo mismo quisiera ser poeta alguna vez y tratar de trabajar eso, pero es algo que cuesta mucho porque se necesita vivir como poeta. Cualquiera puede decir que escribe poesía y está bien, pero esa poesía que realmente permite llegar a otro lugar, solo se la puede trabajar entregándose totalmente a ese orden. Una idea romántica, pero yo creo que es así.



En poesía me ha gustado mucho Vallejo, Sáenz, Pisarnik, Pesoa. En Bolivia, Roberto Echazú, yo creo que la poesía boliviana es muy buena, Blanca, Fernando Rosso, Edmundo Camargo. Me encantan los poetas peruanos, Watanabe, el mismo Cisneros, pero sobre todo Vallejo.

**Illimani púrpura tardó mucho en salir. ¿Por qué?**

Como Sara Chura funcionó, me habría resultado fácil repetir más o menos el molde, entonces quería vaciarme, volver a llenarme, buscar otra cosa y tratar de escribir otra cosa. La novela tiene su tiempo propio y he tenido que esperar, quería hacer algo diferente, aunque tal vez es parecido.

**La tercera novela también está tardando...**

Está tardando, he aprendido que hay que sacar la novela cuando se acabe la novela, me angustiaba antes, ahora no. Yo creo que si tarda es porque está recogiendo las palabras que va a tener, recogiendo el lenguaje que va a tener la historia, y dejando que madure y se construya. Es una novela larga, compleja en la estructura. **α**



**PERFIL** • Juan Pablo Piñeiro nació en La Paz, el 27 de septiembre de 1979. Publicó las novelas *Cuando Sara Chura despierte* en 2003, *Illimani púrpura* en 2010 y el libro de cuentos *Serenata cósmica* en 2013. Según el autor, es “una persona que quiere escribir, que quiere escribir aquí en Bolivia y que cocina y hace otras cosas”.

Cuando Sara Chura despierte



Juan Pablo Piñeiro



Tu **RUTINA** es aliada de los ladrones; cuida tu casa y cambia de **RUTINA**

Texto: César F. Sánchez C.  
Fotos: Ximena Paredes

# Tatuajes

## LOS CÓDIGOS DE LA PERSONALIDAD

**La cultura del tatuaje en La Paz ha cambiado en los últimos 10 años. Antes se veía al tatuaje como una expresión de delincuencia, drogadicción y alcoholismo; hoy es un mensaje de la personalidad o una imitación a estrellas.**

**L**a calle Comercio, paso obligado para llegar a la Pérez o a la Plaza Murillo, es una de las vías más concurridas de la ciudad de La Paz por sus variadas ofertas comerciales y gastronómicas.

En pleno centro de la Comercio, casi al frente de los Pollos Copacabana, está la “Galería Comercio”, que acoge, entre otros negocios, a

centros certificados y especializados en realizar tatuajes.

Un tatuaje es una herida punzante en las capas profundas de la piel que se llena con tinta. Se realiza penetrando la piel con una aguja impregnada con tinta, creando algún tipo de diseño.

Una puerta de vidrio, con un cartel que en letras góticas blancas en fondo negro muestra las palabras “Imagen Mundo Tattoo Studio”, da la bienvenida al lugar.

Ricardo Aspiazu mantiene viva una práctica milenaria, se dedica a realizar tatuajes desde hace más de una década y es el dueño de este centro de tatuajes. “La cultura del tatuaje ha cambiado mucho en los últimos 10 años. Antes la gente veía a alguien con tatuajes y lo tachaba de alcohólico, drogadicto o delincuente, ahora ya se entiende un poco más el significado”, afirma mientras pinta de negro una de las espinas que tatúa a una de sus clientes.





## Los riesgos de hacerse un tatuaje

Aunque se lo haga en el mejor lugar y el más higiénico, los riesgos de hacerse un tatuaje están vigentes. Enfermedades que se transmiten mediante la transfusión de sangre e infecciones son los principales riesgos que trae este arte corporal.

Entre los posibles efectos adversos puede ocurrir, en primer lugar, un proceso de tipo inflamatorio, que puede ser de aparición inmediata o retardada.

“Hay algunas infecciones que aparecen meses o incluso años después de que una persona se hizo el tatuaje. Estas infecciones tienden a producir cicatrices gruesas en el área tatuada”, afirmó el doctor Paulo Díaz, dermatólogo privado.

Las enfermedades bacterianas, virales y hasta el riesgo de la aparición de algún tumor, son otros riesgos que se corren el momento en que la persona decide hacerse un tatuaje sin las medidas higiénicas correctas.

“El mayor riesgo que se corre, al realizarse un tatuaje es el de contraer enfermedades virales, como la hepatitis y el VIH SIDA. También puede generar la transmisión de tuberculosis, tétanos, sífilis, hepatitis B y hepatitis C”, alertó Díaz.

Y es que el tatuaje ha empezado a convertirse en un reflejo de la personalidad de quien lo porta.

“Necesitamos trabajar en cambiar la percepción que mucha gente tiene del tatuaje. Mostrar que es un arte y que tiene practicantes de gran talento”, explicó Gunnar Quispe, del estudio Gunn Art Tattoo.

Las imágenes que se tatúan los paceños son variadas y, en algunos casos, muy singulares. La cara del expresidente y dictador Hugo Banzer Suárez en la espalda, el atentado que sufrieron las Torres Gemelas el año 2001 en el pecho o el escudo de un club de fútbol en el brazo, son algunos de los tatuajes que la gente paceña le pidió a Ricardo Aspiazu.

Este tatuador recomienda que antes de hacerse un tatuaje la gente piense bien en qué modelo elegir ya que “no es sólo hacerlo por moda o por curiosidad”. Y es ese, precisamente, uno de los errores más comunes que la gente comete al realizarse un tatuaje.

Por ejemplo, según contó el dueño del centro de tatuaje “Imagen Mundo”, un error típico es que las parejas vayan con la intención de tatuarse el nombre del enamorado (a). “Pasa el tiempo y vienen para que lo



## EL TATUAJE SE HA CONVERTIDO EN UN ARTE QUE MUESTRA EL TALENTO DE LOS ARTISTAS TATUADORES PACEÑOS

borremos, esas cosas pasan siempre”, asegura mientras continúa su labor de plasmar un tribal (símbolos que se tatúan ya sea por su significado o por su atractivo estético) de rosas en el brazo de su cliente.

Según Aspiazu, otro de los errores de la gente es ir con la intención de tatuarse una imagen que está de moda. “Muchos vienen y piden que se les tatúe, por ejemplo, un corazón porque vio que una artista se hizo

ese tatuaje y luego se arrepienten”.

Y, son muchos los famosos, nacionales e internacionales, que han optado por hacerse un tatuaje.

Lionel Messi y el actor y exluchador Dwayne “The Rock” Johnson, entre muchos otros famosos, son algunas de las estrellas mundiales que se han estampado alguna imagen en su cuerpo.

En Bolivia, también son muchos los jugadores y presentadores de te-

# El origen del arte del tatuaje todavía es un misterio

Cómo y dónde apareció la cultura del tatuaje aún es un misterio para la humanidad, pues no hay datos exactos sobre su origen.

“Difícilmente podemos hablar de “el origen” del tatuaje; de hecho, se trata, de una práctica ancestral que se desarrolló de forma independiente entre numerosos pueblos de la humanidad”, señala la antropóloga Valentina Torres en un trabajo que publicó para la UNESCO. Sin embargo, la evidencia más



antigua que registra la antigüedad de este arte, son los restos encontrados en 1991 en un glaciar de los Alpes, situado en la frontera entre Austria e Italia. Se trata de los restos momificados, de forma natural, de un cazador neolítico, conocido con el nombre de “Oetzi”, se presume que su antigüedad data de hace 5.300 años y tiene la espalda y las rodillas tatuadas.

## UN TATUAJE CALLEJERO ES UN PELIGRO PORQUE EN SU ELABORACIÓN NO SE CUIDA LA HIGIENE

Jugadores de la Liga del Fútbol Profesional Boliviano también han optado por este medio de expresión corporal. Por ejemplo, Maximiliano Bajter, jugador de The Strongest, tiene cuatro tatuajes alrededor de su pecho y los hombros. Alejandro Melean, jugador de la selección nacional, tiene un tatuaje, en la parte de la costilla, de un pasaje de la Biblia (Filipenses 4:13).

El gusto por el tatuaje no discrimina a personas de ninguna edad, desde hombres de 65 años hasta menores de edad buscan ser parte de este arte. Estos últimos deben ir en compañía de un adulto responsable.

Este es uno de los aspectos que diferencia a los estudios profesionales de tatuajes del resto, además de la higiene y los precios.

Mientras continua pintando cada una de las espinas en el brazo de su cliente del día, Aspiazu asegura que en su local “las agujas son descartables, la tinta que uso en un cliente no se vuelve a usar con otro y la pistola la desinfecto en una olla especial”.

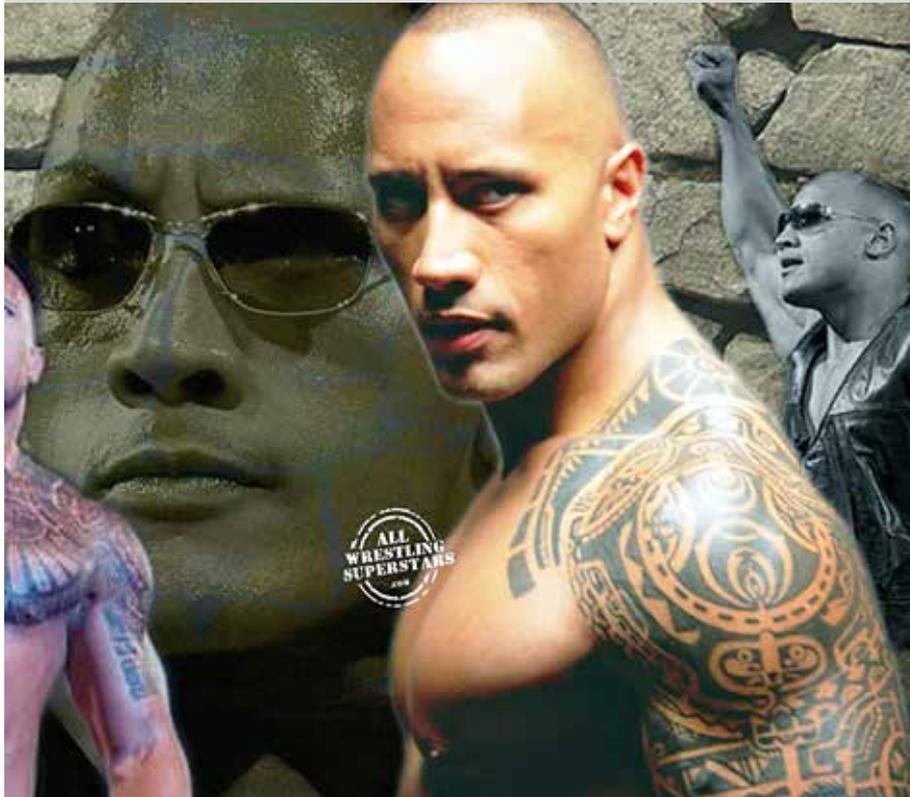
El propietario del estudio de tatuajes “Imagen Mundo”, afirma que “de esa manera prevenimos el contagio de enfermedades como el Sida”.

A tres cuadras de su local, en la pasarela que conecta la calle Comercio con el mercado Lanza, Ivan (nombre ficticio) está parado con un cuaderno que enseña a los transeúntes con los diseños que puede pintarles en el cuerpo

Tras una observación y una charla informal con él, Oxígeno comprobó que sus jeringas no son descartables, que las desinfecta con alcohol medicinal y que, antihigiénicamente, lleva todo en su mochila.

“Es un tribal de espinas de rosa. En su hombro está la rosa y es como que sus espinas recorrieran todo su brazo”, explica Aspiazu. Ese tribal tiene un costo de más de Bs. 1.200, aunque el precio aumentaría en 600 bolivianos si el diseño fuera a color.

Ricardo cobra 20 dólares por realizar un trabajo. Mientras que Iván ofrece su trabajo por Bs 50. **OX**



levisión que han decidido hacerse un determinado tatuaje.

Una de ellas es Oriana Arredondo, presentadora del programa Bigote y antiguo miembro de Unitoons y Chicostation, entre otros.

Oriana confía y dice que tiene 5 tatuajes, cada uno con distintos significados. Por ejemplo, en la pantorrilla tiene el tatuaje de una estrella de cinco puntas, cada una de ellas representa a una de sus hermanas.

En su muñeca tiene el símbolo de la paz, el mismo que tiene, por ejemplo, Lady Gaga.

Cerca de su mano izquierda tiene tatuada una estrella fugaz y un atrap sueño. También tiene tatuada la palabra “Creo en mí”, este fue un diseño que se hizo hace poco tiempo.

Wilson Torrico, presentador del histórico Telepolicia, tiene el tatuaje de un dragón a la altura del pecho. “Me trae mucha suerte”, asegura



**E**ntre las calles Indaburo y Junín se encuentra la oficina “Aguilar Murguía Arquitectos”. Parece un típico lugar de trabajo, libros, un escritorio con dibujos y planos. En el fondo, una escalera conduce al segundo piso.

Al subir, el visitante se transporta a un lugar diferente. En las paredes se ven banderines y un cuadro del equipo de The Strongest que jugó el año de su centenario. Cuando se llega al segundo piso, se observan decenas de banderines y cuadros históricos de The Strongest, como el del plantel que sufrió el accidente de Viloco, en 1969.

A la derecha un escritorio con revistas y periódicos deportivos, al otro lado dos libreros que sostienen centenares de libros, revistas y documentación que guarda la historia del fútbol boliviano y el fútbol mundial.

# IVÁN AGUILAR: HISTORIADOR DEL fútbol BOLIVIANO

**Texto:** César F. Sánchez C.

**Fotos:** Ximena Paredes

Por su piso han caminado grandes personalidades del mundo deportivo, como el ex campeón mundial Mario Alberto Kempes; el campeón sudamericano Wilfredo Camacho; el histórico capitán atigrado Sandro Coelho o el ex Presidente de Bolivia, Carlos Mesa.

“Tengo la biblioteca más grande de Bolivia, las primeras revistas deportivas publicadas en La Paz, los libros de los principales equipos de Bolivia, como Oruro Royal y por supuesto de The Strongest”, asegura Iván Aguilar Murguía, arquitecto y dueño de la bi-

# No se alejó de la arquitectura

Iván Aguilar Murguía no sólo ha destacado en su rol de historiador, sino que también lo hizo en su profesión, la arquitectura.

Se graduó de la facultad de arquitectura y urbanismo en la Universidad Federal de Río de Janeiro (Brasil), en 1975.

“He hecho remodelaciones en casi todos los Ministerios, hice la restauración de las fachadas del palacio de Gobierno y del Congreso”, afirmó Aguilar.

Sin embargo, encontró la manera de poder reunir su profesión con su pasión, de juntar la arquitectura con el deporte.

Restauraciones en el Estadio Hernando Siles y proyectos para la construcción o ampliación de campos deportivos marcan otra de sus facetas.

“En el Estadio he impermeabilizado el techo del sector de Preferencia y también coloqué las marquesinas de cristal a los bancos de suplentes”.

Aguilar también diseñó los planes para la construcción de un estadio “sustituto al Hernando Siles” y para las ampliaciones del Estadio Rafael Mendoza Castellón de Achumani; sin embargo, estos aún no pueden ser ejecutados.

“Diseñé un estadio para 35 mil espectadores, “Presidente Evo Morales”, en la ex estación de ferrocarriles, con arquitectura de punta. Lamentablemente la prefectura de La Paz no se ha interesado y no se la ha mostrado al Presidente”, lamentó el arquitecto e historiador boliviano.

**Arquitecto por elección e historiador deportivo por pasión, así puede resumirse la vida de Iván Aguilar Murguía. La historia del fútbol boliviano está presente en su biblioteca personal y entre sus mejores recuerdos está el haber sido entrevistado por la BBC inglesa.**

**PERFIL** · Iván nació en La Paz el 23 de febrero de 1947. Estudió Arquitectura y Urbanismo en la Universidad Federal de Río de Janeiro (Brasil). Tiene una hija: Diana Aguilar Sánchez y cree que el heredero de su biblioteca será su nieto: Alan Guiteras Aguilar, de 6 años.



el libro de la historia de la selección boliviana en Copa América. Ahora estoy abocado al segundo tomo, la historia de Bolivia en los mundiales. Está en preparación el libro de la vida de Víctor Agustín Ugarte y acabo de entregar el libro de 100 años de la Asociación de Fútbol de La Paz”, detalló.

Sabe que es resistido por la hinchada de Bolívar, pero afirma que “tengo un gran respeto por el Club Bolívar”, porque “mi papá era bolivarista”.

Guarda buenos recuerdos como dirigente. “En The Strongest estoy desde 1983, ocupé cargos en las carteras de bienes patrimoniales. Desde hace varios años soy el presidente del Comité de Prensa. Soy el único dirigente que está 31 años consecutivos en la institución”, asegura orgulloso.

Como historiador recuerda haber sido entrevistado por medios internacionales. “Ha venido la prensa de Ecuador, Chile, Argentina para hacerme reportajes. Y también la BBC de Londres en dos ocasiones”. Y reunirse con el historiador de fútbol uruguayo Atilio Garrido. “Él es uno de los más grandes historiadores de América, y fue una gran satisfacción compartir con él”.

Afirmó que el mejor partido que vio en su vida fue cuando la selección boliviana derrotó a su par argentino por 6 goles contra 1, en el Hernando Siles.

También recuerda con nostalgia el triunfo de The Strongest sobre la Liga Deportiva Universitaria de Quito, en Ecuador, por 3 goles a 0.

Como buen arquitecto, ya tiene en mente los planos de su futuro. “Mi nieto será el que herede todo esto, tiene 11 años y es más fanático que yo”, afirma. **α**

Hernando Siles y se “enamoró” del club que lo haría amante del fútbol.

“El porqué soy hincha del Tigre es difícil de explicar. Es como cuando uno se enamora de una mujer a primera vista. Llega un momento en el que se siente enamorado de los colores y con el tiempo ese amor se hace más intenso”, afirma con una sonrisa.

A sus 12 años recibió un libro sobre la historia y estadísticas del fútbol argentino. “Lo leí con gran pasión tres veces. Y le pedí a mi tío un libro de la historia del fútbol boliviano, él me dijo que no había ninguno. Dentro de mí me dije que yo lo haría algún día”.

“Un libro que yo aprecio mucho es el que escribió mi tío, Felipe Murguía, narra los primeros 50 años de la Asociación de Fútbol de La Paz”, señala.

Al pasar los años logró su objetivo y plasmó la historia del fútbol boliviano en un libro que se publicó el 2001, “Un siglo de fútbol en Bolivia y el Mundo”.

Este año, espera publicar dos libros. “A fines del año pasado he terminado

biblioteca. Además, tiene registrados día por día, año por año, los suplementos deportivos que se publican en La Paz. Y guarda libros que relatan la historia de los grandes clubes del mundo.

El año 1956, fue por primera vez a ver un partido de fútbol, en el estadio





# UN **yungueño** EN LA PRIMERA DE ARGENTINA

**Gustavo Pinedo Zabala es el único jugador boliviano que juega en la primera división del fútbol argentino. Nacido en Coripata, el delantero busca continuidad en su equipo. Sueña con enfrentar a Messi vistiendo la camiseta de la selección boliviana.**

TEXTO: César F. Sánchez C.  
FOTOS: Blog de Gustavo Pinedo

**N**ació un 18 de febrero de 1988 en Coripata, en el departamento de La Paz. Trabajó en la cosecha de café junto a sus padres: Augusto y Ana. Empezó a practicar el fútbol en la Academia Tahuichi, en la ciudad de Santa Cruz. Hoy es el único jugador boliviano que juega en la primera división del fútbol argentino, en San Martín de San Juan, y sueña con volver a jugar en la selección boliviana. Así es la historia de Gustavo Pinedo Zabala.

Pinedo tuvo que viajar al exterior para poder conseguir una primera oportunidad como futbolista profesional. Después de formarse en la

Academia Tahuichi se fue a España en busca de nuevas oportunidades, y gracias a su esfuerzo no tardaría en encontrarlas.

A los 18 años de edad fue fichado por el Cádiz, equipo de segunda división del fútbol español. Siguió mostrando su habilidad por el fútbol Ibérico por dos años más, en ese tiempo vistió las camisetas del Xerez, CD Rota y Almería.

Antes de regresar al país, el 2009, defendió los colores del Chernomors Odessa, equipo de la primera división de Ucrania.

En Bolivia, se puso las camisetas de Blooming de Santa Cruz, Real Mamoré de Trinidad, La Paz Fútbol Club y Universitario de Sucre, donde tuvo su mejor rendimiento con 14 tantos anotados.

**ESTOY MUY CONTENTO DE JUGAR EN PRIMERA Y ESPERO QUE EL ARCO SE ABRA DE UNA VEZ**



Fueron esos goles, precisamente, los que lo llevaron a jugar a la Argentina, al club San Martín de San Juan.

Debutó contra Racing Club de Avellaneda por la Copa Argentina. Por su actuación llegó a ser catalogado como la “futura figura del club sanjuanino”, por la prensa de aquel país. Sin embargo, en ese partido también sufrió un desgarro que lo alejaría de las canchas por semanas.

El hijo nacido en tierras donde se vive el fútbol y se siente el aroma del café y se vive de la coca es un deportista que la tiene muy clara. Quiere triunfar, para lo que se exige al máximo y busca también ser conocido. Quizás por ello cuenta con un blog, donde da a conocer lo que hace en en las canchas de fútbol.

Gustavo habló con Oxígeno y con-

tó que su adaptación al fútbol argentino “fue muy rápida, desde el primer día que llegué los compañeros me recibieron muy bien y me ayudaron bastante”.

Logró el ascenso a la primera división del fútbol de aquel país y hoy tiene el reto de enfrentar a los mejores clubes de América. Eso sí tiene muy claro de lo competitivo del fútbol argentino. “El cambio de segunda a primera es bastante grande. Acá -en primera- son mucho más rápidos, son tácticamente mejor y uno ya tiene que saber lo que va a hacer con la pelota antes de recibirla. Si te equivocas, los rivales no te perdonan”.

“Estamos muy contentos con el equipo. En lo personal estoy muy contento con la participación que estoy teniendo en el equipo, ya han pa-

sado tres fechas y he podido jugar en los tres partidos, así que muy contento por ahora, pero mucho más ambicioso”, aseguró el coripateño.

Sin embargo, sabe que aún tiene una cuenta pendiente con su actual club: el anotar goles. “Aún no he podido marcar goles, pero en todos los partidos que me ha tocado estar lo he hecho muy bien. Espero que el arco se me abra de una vez”, afirmó.

Para el delantero, el mejor partido que disputó con el equipo sanjuanino fue en el triunfo sobre Argentinos Jrs. (1-0), equipo que contaba con la presencia de Juan Román Riquelme.

Tiene como objetivo ser convocado para disputar la Copa América de Chile de este año. Además, sueña con enfrentar a Lionel Messi en el amistoso que la selección boliviana

jugará contra Argentina, los primeros días de junio. Esta es la conversación que Gustavo Pinedo tuvo con Oxígeno.

---

### ¿Cuáles son los objetivos de San Martín de San Juan en el torneo argentino de 30 equipos?

Nosotros queremos estar peleando arriba. En lo personal hacer muchos goles, tengo como objetivo hacer muchos goles y ayudar al equipo de esa forma.

---

### ¿Cuál es la diferencia entre el fútbol argentino y boliviano?

El fútbol boliviano también es muy lindo y bastante complicado, pero es un poco más forzado, tiene más pausas. El fútbol argentino es mucho más rápido.

---

### Es un fútbol de a un solo toque.

Sí, porque tienes las canchas más aptas para eso, aquí se puede jugar a un solo toque y jugar bastante rápido, en Bolivia aún nos falta jugar así.

---

### Todavía tienes el arco cerrado.

Aún no he podido marcar goles, pero en todos los partidos que me ha tocado estar lo he hecho muy bien. En el nacional B jugué bastante, pero aún no pude concretar goles. Espero que este año se nos abra. Estamos muy cerca así que espero que ya se me abra (el arco) de una vez.

---

### ¿Jugar en la selección está en tus planes futuros?

Por ahora quiero tener muchos partidos acá en Argentina, seguir con la continuidad y si luego se me convoca para la selección, estoy dispuesto a ir. Sería algo muy lindo.

---

### En un artículo de un medio argentino afirmaste que tu sueño es jugar contra Lionel Messi.

Sí, sería muy lindo jugar contra un equipo argentino que tiene tantas estrellas mundiales. Enfrentar a Messi, Agüero, etc. jugadores reconocidos mundialmente, sería muy lindo estar en ese partido.

---

### ¿Cuándo termina tu contrato con San Martín de San Juan?

En diciembre del año 2016. **OX**

## Futbolistas bolivianos en el exterior

Así como Gustavo Pinedo, hay otros futbolistas bolivianos que pasean su fútbol por el exterior. El más exitoso es Marcelo Moreno Martins, transferido al fútbol de China después de salir campeón en el campeonato brasileño.

Marcelo Martins:

### El embajador más exitoso



De todos los bolivianos que juegan en el exterior el más sobresaliente es Marcelo Moreno Martins. El delantero nacido en Santa Cruz, ostenta el récord de ser el traspaso más caro en la historia del fútbol boliviano (45 millones de dólares). Además, ganó una Copa de Europa con el Shaktar Donetsk, y la liga del campeonato Brasileño con el Cruzeiro.

A principios de año fue transferido al Changchun Yatai de China, equipo que le pagará 4,5 millones de dólares por año.

Sebastián Gamarra:

### El Pirlo boliviano

Sebastián Gamarra Ruiz nació en Tarija. Tiene 17 años y se formó en la Tahuichi de Santa Cruz. Hoy es el capitán de la reserva del AC Milán, equipo italiano ganador de múltiples torneos europeos.

Durante la pretemporada que se juega, fue subido a la primera división de este club. El técnico italiano Pippo Inzaghi lo apodó como el "Pirlo boliviano", por su juego de armador y creador, parecido al estilo del veterano volante de la selección azurra, Andrea Pirlo.



Álex Gonzáles:

### El goleador de Bilbao



Alex González Negrete es uno de los jugadores más importantes del equipo juvenil del Athletic Bilbao español. Nacido en Santa Cruz, González creció en España. En la temporada 2012-13 logró ingresar al Cadete B del Athletic Bilbao.

Se proclamó campeón de Liga con el Cadete A y goleador del torneo con 13 goles. Este año fue parte de la selección boliviana Sub-17 que disputó el sudamericano de esta categoría en Paraguay.

Ricardo Román:

### Cerca de la 1ra división francesa

Ricardo Román Arancibia tiene 17 años, nació en Santa Cruz y fue formado por la Academia Tahuichi.

Tuvo un breve paso por el club cruceño Calleja, en el campeonato Nacional B de ascenso a la Liga profesional. Con la academia Tahuichi obtuvo el título del Mundialito de 2007 en Maracaibo (Venezuela), siendo el máximo goleador del certamen.

Debido a sus buenas actuaciones fue contratado por el Lille de Francia, donde es goleador del equipo juvenil. Es entrenado por René Girard, considerado uno de los mejores entrenadores de la liga francesa.



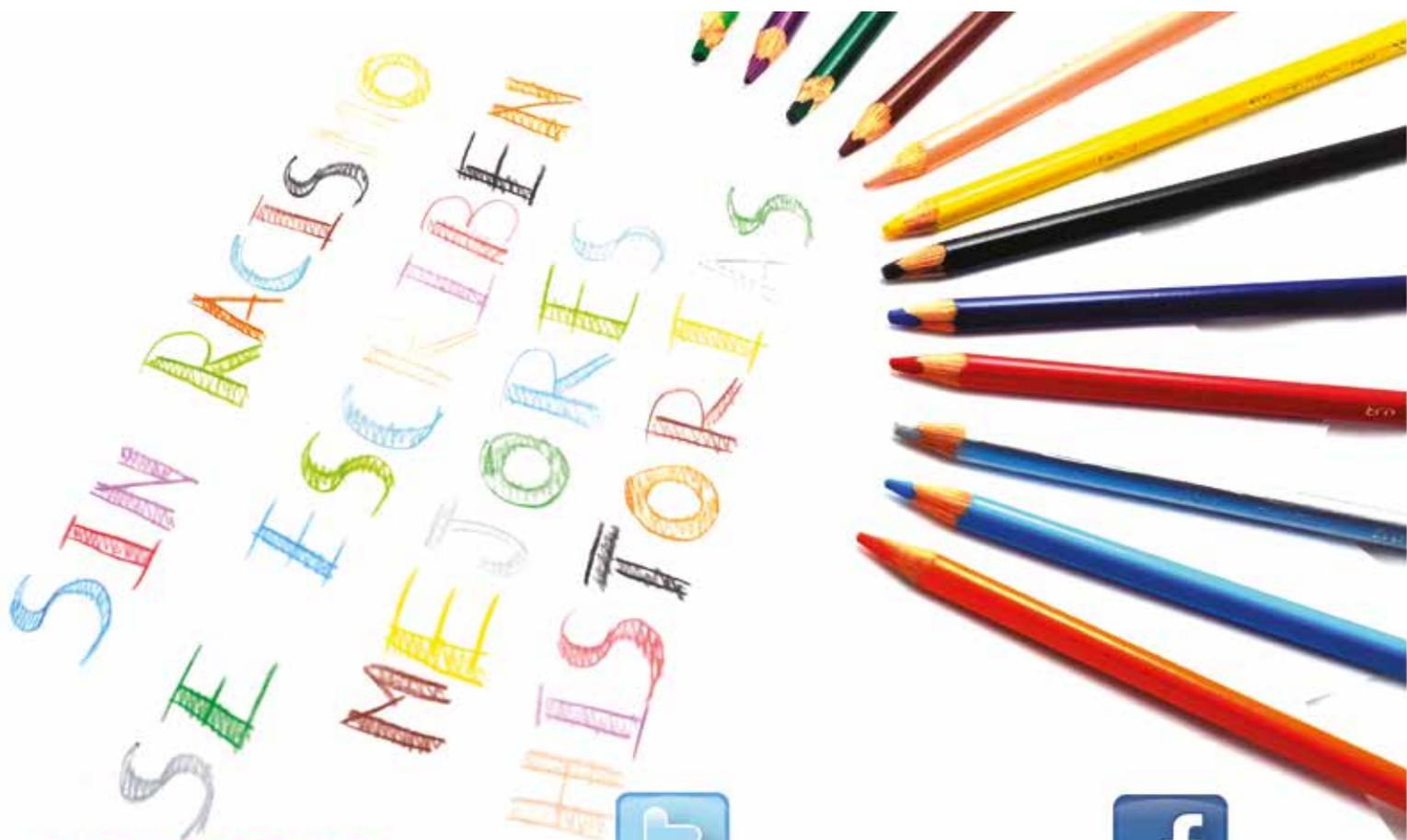


EQUIPOS DE PELÍCULA, RESULTADOS DE PELÍCULA



# ENERGYM EL PRIMERO

- Avenida Sánchez Lima 2512, Edif. Melisa a media cuadra de Plaza Avaroa Telf. 2421613
- Calle Estados Unidos 1218, 3er. Piso Aquazul paralelo al monumento a Busch Telf. 2228629
- Calle Almirante Grau 349, 2do. Piso Ketal, San Pedro



**OXÍGENO**  
www.oxigeno.bo



@oxigenobolivia



facebook.com/oxigeno.bolivia.9

# LAS DOS Emmas

**Watson es británica y Stone, estadounidense. Ambas se llaman Emma. Son exitosas. Jóvenes, se abren paso con éxito en la industria del cine de Hollywood.**

**Texto:** Redacción Oxígeno

**Fotos:** Internet

**Emma Charlotte Duerre Watson**

**Nació:** 15 de abril de 1990, en París

**Estatura:** 1.65 m

**Carrera:** Es famosa por haber interpretado a Hermione Granger en Harry Potter.

**Nacionalidad:** Británica

**Admira:** A Johnny Deep y Julia Roberts.



**N**o es casual que el origen etimológico de su nombre signifique fuerza y vitalidad. Además de llamarse igual,

Watson y Stone comparten una lista interminable de talentos por las que son, en la actualidad, dos de las mujeres con mayor magnetismo en Hollywood. Puede ser ese relajado sex appeal que despiertan a cada paso, la inteligencia con que llevan sus carreras o, de plano, un arro-llador carisma -no muy habitual en las actrices de cine- con el cual nos hacen duplicar la atracción por ellas segundo a segundo.

Honor a quien honor merece. Emma Stone, la novia de Andrew Garfield, es experta en flechar una y otra vez. Rubia o pelirroja, traviesa o ingenua, ella siempre es certera.

Hija de Jeff, sueco-estadounidense, y Krista Stone, ama de casa; Emma tiene un hermano menor, Spencer, que juega fútbol americano. Ella fue miembro del Teatro de la Juventud del Valle durante su niñez; un teatro regional de Phoenix, Arizona, donde apareció en su primera representación teatral, El viento en los sauces, a la edad de once años.

Stone eligió el nombre de "Emma" cuando se registró en el Sindicato de Actores de Cine, porque ya había una "Emily Stone"



Emma Watson



Emma Stone

en la lista. Había elegido “Riley Stone” como su nombre profesional al principio, pero luego de una aparición en *Malcolm in the middle* decidió que era más cómodo “Emma Stone”, un apodo que su madre le había dado

Debutó en la pantalla grande el 2007. Y ahora tras una brillante carrera, la Stone vuelve al ataque en 2015 con un par de películas saturadas de romance al más puro estilo de los grandes del cine.

Será parte de *Irrational Man*, un filme centrado en un profesor universitario (Joaquin Phoenix) envuelto en una crisis existencial y filosófica hasta que entra en acción una irresistible estudiante (Stone). Luego, el director Cameron Crowe dirigirá a la guapísima Stone en *Aloha*, una comedia. Ella será una piloto de

la fuerza aérea con mucha energía. Su optimismo e impulsividad conquistarán a Bradley Cooper, aunque no sin sacarle de quicio antes.

Y, ¿qué hará la Watson? Luego de que fue protagonista de toda la saga de *Harry Potter*, ha sido fichada por Disney para que sea protagonista de “*La bella y la bestia*”, en versión live action del clásico de 1991, donde Emma trabajará bajo las ordenes de Bill Condon y con Ryan Gosling como su contraparte masculina.

Luego de haber actuado en *Noé*, junto al destacadísimo Russel Crowe, la actriz de “*Las ventajas de ser invisible*” (2012) incursionó en los thrillers psicológicos con dos inquietantes estrenos para este año. En “*Colonia*”, interpretará a una joven prisionera de una secta religiosa, tras seguir la pista a su novio secuestrado (Daniel Brühl)

por Pinochet durante el golpe de estado en Chile, 1973.

Y el español Alejandro Amenábar (*Los otros*, *Mar adentro*) la dirige junto a Ethan Hawke en “*Regresión*”, un perturbador guión original que contiene abuso sexual, crímenes familiares, amnesia, inevitables vueltas de tuerca y la siniestra conspiración que trastornará a todos los personajes involucrados.

La actriz de 24 años no sólo triunfa en el cine; también destaca como diseñadora de moda. **α**

## Emily Jean Stone

Conocida como Emma Stone

**Nació:** el 6 de noviembre de 1988 en Scottsdale, Arizona (Estados Unidos)

**Estatura:** 1.68 m

**Carrera:** Debutó en el cine con *Superbad* en 2007.

**Nombre:** Ella eligió llamarse Emma porque ya había una Emily Stone.



# RODRIGO ROJAS Y EL “Amor ADENTRO”



**El cantautor boliviano tiene cuatro discos. El primero, elaborado en el país, fue presentado el 2000. Hace 12 años radica en México, donde preparó los otros tres, incluso el que se presentó hace poco en el país.**

**R**odrigo Rojas, cantautor boliviano radicado en México, presenta su cuarto disco, “Amor adentro”.

Rodrigo recuerda que desde niño manifestaba su afición a la música, aprendía a hablar y tarareaba. “El gusto por la música viene de familia. Todos cantan o tocan algún instrumento. Las mujeres de mi familia fueron conquistadas por el canto. Pero, vale aclarar: yo soy el único que lo hace de forma profesional”, afirmó en una entrevista concedida a Oxígeno.

Formó parte de la Coral infantil con Virginia Lanza. Estudio de forma particular con Grillo Villegas, aprendió a tocar piano y guitarra. Álvaro Lanza le dio clases de armonía. En México siguió sus estudios en la academia Fermatta. “Hasta la fecha

sigo estudiando con maestros particulares, es la forma más efectiva de aprender música. Alger Erosa es mi maestro en México”, remarcó.

Sobre el tipo de música que interpreta, Rodrigo aclaró que no le gusta encasillarse en un género musical. Recuerda que ha experimentado con rock, pop, funk. También interpreta ritmos nacionales como la saya o la cueca. “Eso sí, mi música se apoya en la trova, hacer canciones con letra que se acerque a la literatura y la música propositiva. Eso es lo que intento, sin que ello se identifique con alguna línea política. No he mezclado la política con mi arte. Opino lo mismo que Borges, que la opinión política es irrelevante en el arte”, sostuvo de manera categórica.

El primer disco de Rodrigo fue elaborado en el país el 2000, se llama “Los cuentos, la vida moderna y tú”. El segundo salió a la

venta el 2005, lleva el nombre de “La danza del deseo”. El tercero llegó el 2011, con el nombre de “Miradas”.

“Amor adentro” se presentó entre febrero y marzo en Sucre, Santa Cruz y La Paz. En el teatro Municipal estuvo acompañado por la banda de Christian Laguna, un boliviano conocido en el ámbito musical. En México lo hizo hace unos meses en el Lunario del Auditorio Nacional, en el distrito federal. “Hace 12 años, cuando llegaba por primera vez a esa ciudad, nació el deseo de presentarme algún día en ese escenario. Lo pude cumplir ahora”, dijo emocionado.

Sobre su música y el público mexicano afirma que: “En esta ciudad cosmopolita hay un movimiento de gente que hace este tipo de música, es un movimiento independiente, de muchísima gente que me permitió desarrollar mi carrera allá, nutrirme con influencia de cantautores mexicanos, chilenos, cubanos, españoles y de otras regiones. Fue algo afortunado para mí”.

No tiene planes de retornar al país. “Yo vivo con mi esposa (Anette) en México. Trabajamos allí y las redes sociales nos permiten estar con la familia, el público y amigos que están en Bolivia”, sostuvo. **α**







**¡Elige, participa!**



**ELECCIONES  
SUBNACIONALES  
2015**



**El 29 de Marzo votaremos en dos papeletas diferentes,  
en una elegiremos a autoridades Departamentales  
y en la otra a autoridades Municipales.**

*\*En la Región del Chaco de Tarija, además  
se elegirán Autoridades Regionales en una  
Tercera Papeleta*

#Elecciones2015



web site: [www.oep.org.bo](http://www.oep.org.bo)

Llamada gratuita:  
800 10 1771